

Yamamay porta in Italia CR7 Underwear: l'intimo di Cristiano Ronaldo

Sarà il marchio di biancheria intima appartenente al Gruppo Pianoforte Holding SpA il palcoscenico del lancio sul mercato italiano

Tendenza, vestibilità e stile moderno. Sono le parole chiave per descrivere la linea di intimo 'CR7 Underwear' pubblicizzata da Cristiano Ronaldo, all'attaccante della Juventus, che verrà lanciata sul mercato italiano da Yamamay. Sarà infatti il marchio di biancheria intima appartenente al Gruppo Pianoforte Holding SpA il palcoscenico del lancio eccezionale che coinvolge lo sportivo del momento.

PARTNERSHIP — Nasce tutto da un accordo di commercializzazione in esclusiva in tutti i punti vendita del marchio 'CR7 Underwear' per l'Italia tra Inticom SpA e Brandsdistribution, divisione di IDT spa, azienda italiana leader mondiale nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori

firmati, da anni distributore ufficiale della collezione underwear del campione portoghese. "Brandsdistribution – dichiara Carlo Tafuri, CEO di IDT Spa - ha individuato in Yamamay il partner strategico ideale per sviluppare il grande potenziale del brand CR7 Underwear in Italia. Essere presenti in tutti i negozi della catena con la collezione CR7 Underwear è una scelta che ci permetterà di posizionare e rafforzare la linea di intimo di Cristiano Ronaldo e nello stesso tempo di dare una grande copertura del mercato grazie alla capillarità della rete Yamamay".



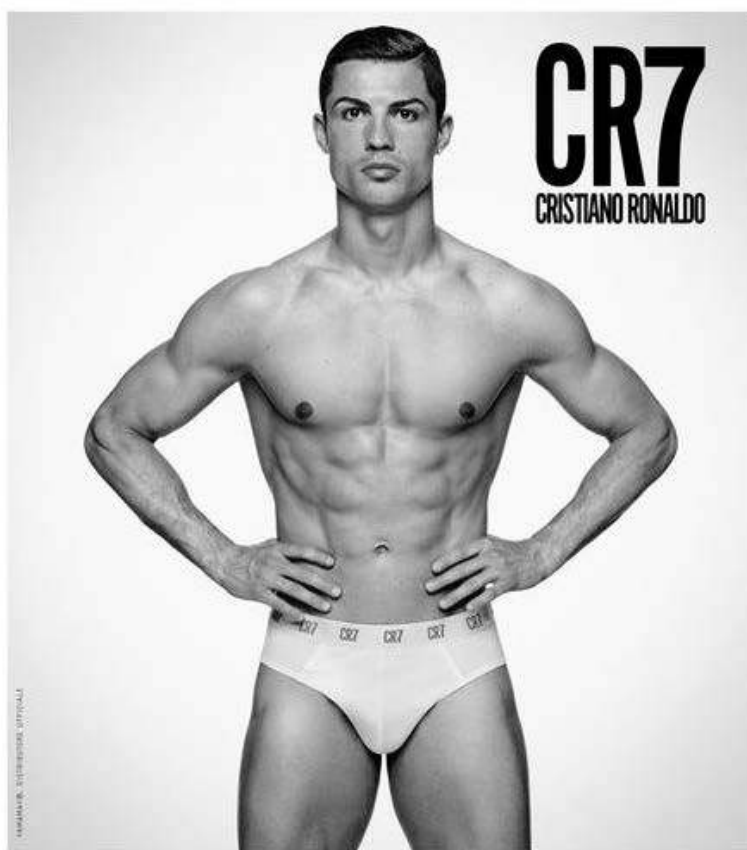
Cristiano Ronaldo

► 27/09/2018

TESTIMONIAL — Gianluigi Cimmino, CEO di Pianoforte Group replica: “Per noi è un grande onore presentare nei nostri punti vendita la collezione di un fuoriclasse come Ronaldo. Ringrazio Brandsdistribution per la fiducia e la grande intuizione nel condividere questo progetto”. Questa collaborazione carica il marchio Yamamay e tutta la sua squadra di una nuova energia e Ronaldo, atleta dal fisico scolpito e di grande fascino, è il testimonial per eccellenza. La collezione CR7 underwear è ricca di modelli di forte tendenza, dall’ottima vestibilità, dallo stile moderno, sportivo e di tendenza, per uomini che vogliono essere sempre al top. Il lancio vedrà una forte campagna pubblicitaria on-line ed off-line con immagini di CR7 di grande impatto anche nelle vetrine di tutti gli store.

Ronaldo in mutande, intimo da Yamamay

Firmato accordo commercializzazione in esclusiva



UNDERWEAR BY CRISTIANO RONALDO

online e in tutti i punti vendita

yamay

SHOP    YAMAMAY.COM FOLLOW US   

(ANSA) - MILANO, 27 SET - Cristiano Ronaldo in mutande pubblica la sua linea di intimo CR7 Underwear, che verrà lanciata sul mercato italiano da Yamamay. Inticom Spa ha infatti siglato un accordo di commercializzazione in esclusiva in tutti i punti vendita del marchio CR7 Underwear per l'Italia con Brandsdistribution, divisione di IDT spa, azienda italiana attiva nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, da anni distributore ufficiale della collezione underwear del campione portoghese. Il lancio - viene anticipato - vedrà una forte campagna pubblicitaria on-line ed off-line con immagini di CR7 di grande impatto anche nelle vetrine di tutti gli store.

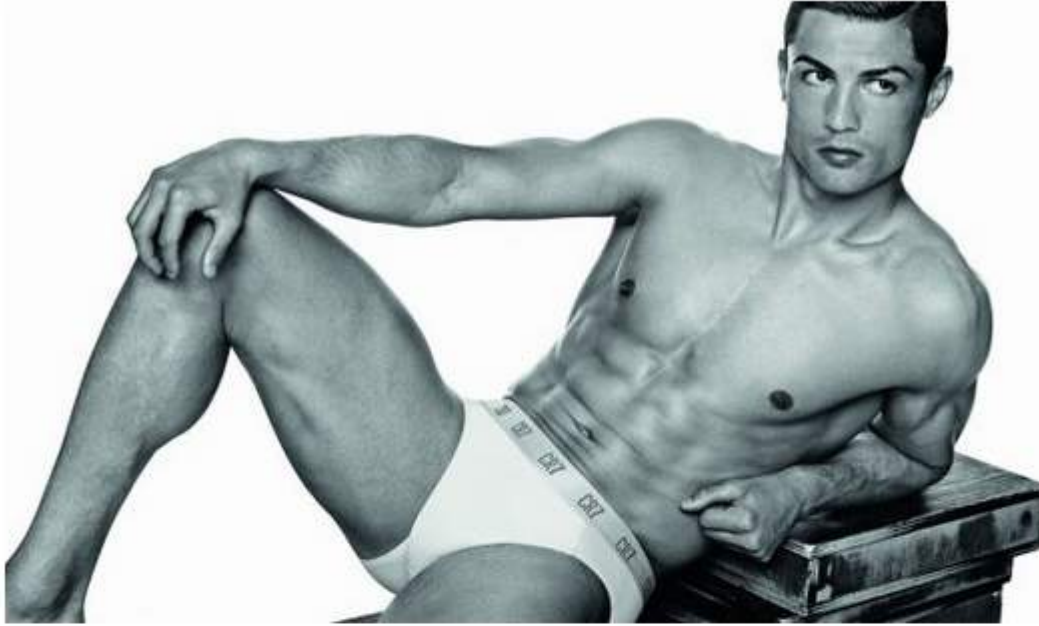
► 27/09/2018

Cristiano Ronaldo testimonial del marchio napoletano Yamamay



Cristiano Ronaldo testimonial del marchio partenopeo Yamamay a poche ore da Juventus-Napoli. L'edizione odierna del Corriere del Mezzogiorno, pagina napoletana del Corriere della sera, con un articolo a firma di Anna Paola Merone, riferisce di un accordo raggiunto tra CR7 e il noto brand napoletano destinato a far discutere. Dal quotidiano si legge Cristiano Ronaldo – Yamamay, accordo come testimonial intimo. “Non si tratta però di una intesa sottoscritta sul fronte calcistico, ma di un contratto firmato con Pianoforte, la holding che fa riferimento alle famiglie partenopee Cimmino e Carlino alla quale fanno capo i brand Yamamay, Carpisa e Jaked. CR7 sarà testimonial della linea di intimo maschile Yamamay. L'annuncio ufficiale sarà dato oggi, a poche ore dall'incontro Juventus-Napoli. I brand napoletani, tra l'altro, hanno fatto tantissimo nella storia dello sport partenopeo, dagli scudetti con la pallanuoto del Posillipo al basket a tanti altri abbinamenti. E si annunciano vivaci reazioni in salsa napoletana per la scelta di un testimonial così “bianconero”. Qualche ironico “assaggio” c'è già stato: “Lo avete messo in mutande” commenta qualcuno che ha già sbirciato le foto, mentre altri pensano al cachet che Cr7 ha richiesto per la campagna. “Gli affari si fanno sempre in due” replica Lello Carlino. Da ieri a Gallarate, sulla facciata del palazzo quartier generale di Yamamay, campeggia l'immagine del calciatore in mutande. Rigorosamente in bianco e nero.

Yamamay porta in Italia l'underwear di Ronaldo



Sarà **Yamamay** a lanciare in Italia la linea di intimo del campione di calcio **Cristiano Ronaldo**. **Inticom** ha infatti siglato un accordo con **Brandsdistribution** - da anni distributore ufficiale di **CR7 Underwear** - per commercializzare la collezione underwear del campione portoghese.

Il lancio vedrà una forte campagna pubblicitaria online e offline, con immagini di CR7 d'impatto, anche nelle vetrine di tutti gli store che fanno capo alla catena italiana.

«Abbiamo individuato in Yamamay il partner strategico ideale per sviluppare il grande potenziale del brand CR7 Underwear in Italia - ha dichiarato **Carlo Tafuri**, ceo di **ldt**, società che controlla Brandsdistribution -. Essere presenti con la collezione in tutti i negozi della catena è una scelta che ci permetterà di posizionare e rafforzare la linea di intimo di Cristiano Ronaldo e, nello stesso tempo, di assicurare una grande copertura del mercato, grazie alla capillarità della rete Yamamay».

Yamamay porta in Italia l'intimo di Cristiano Ronaldo

Cristiano Ronaldo in mutande pubblicizza la sua linea di intimo CR7 Underwear, che verrà lanciata sul mercato italiano da Yamamay. Inticom SpA ha infatti siglato un accordo di commercializzazione in esclusiva in tutti i punti vendita del marchio CR7 Underwear per l'Italia con Brandsdistribution, divisione di IDT SPA, azienda italiana attiva nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, da anni distributore ufficiale della collezione underwear del campione portoghese.

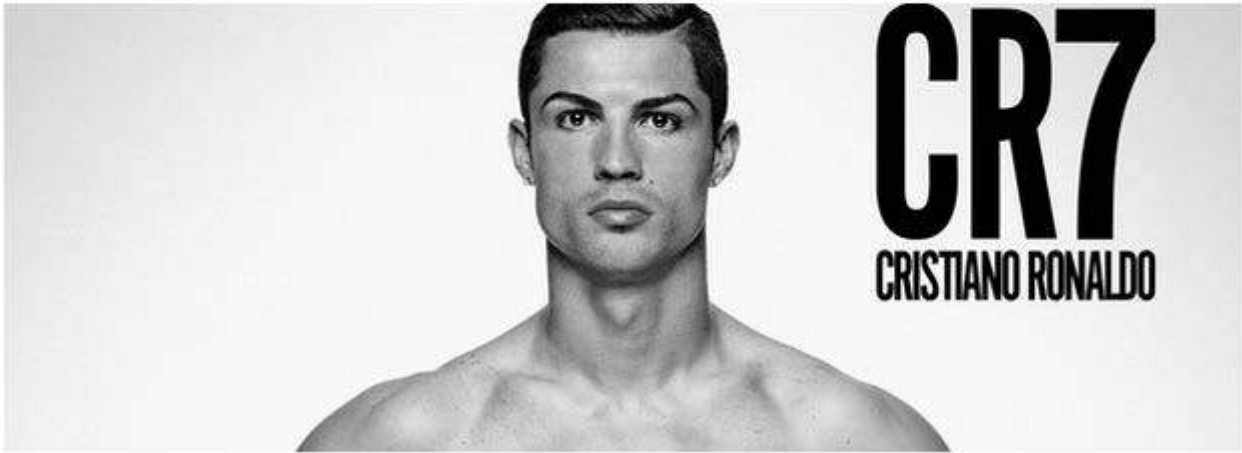


"Brandsdistribution", ha dichiarato Carlo Tafuri, CEO di IDT SpA, "ha individuato in Yamamay il partner strategico ideale per sviluppare il grande potenziale del brand CR7 Underwear in Italia. Essere presenti in tutti i negozi della catena con la collezione CR7 Underwear è una scelta che ci permetterà di posizionare e rafforzare la linea di intimo di Cristiano Ronaldo e nello stesso tempo di dare una grande copertura del mercato grazie alla capillarità della rete Yamamay."

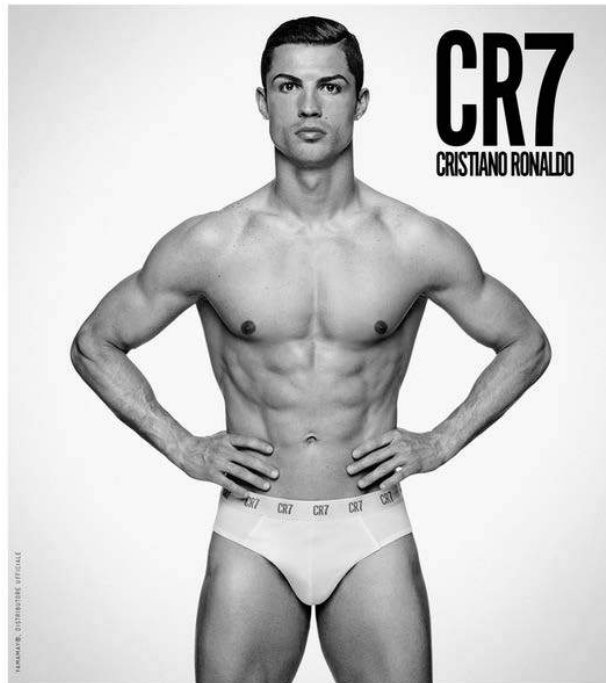
"Per noi è un grande onore presentare nei nostri punti vendita la collezione di un fuoriclasse come Ronaldo. Ringrazio Brandsdistribution per la fiducia e la grande intuizione nel condividere questo progetto", ha commentato Gianluigi Cimmino, CEO di Pianoforte Group.

Il lancio vedrà una forte campagna pubblicitaria on-line ed off-line con immagini di CR7 di grande impatto anche nelle vetrine di tutti gli store.

Cristiano Ronaldo modello per Yamamay con la sua linea di intimo CR7



Dal campo alla moda, **Cristiano Ronaldo** si prende l'Italia: il fuoriclasse portoghese della **Juventus** ha infatti posato come **modello** per la propria linea di intimo, **CR7**, che in Italia sarà lanciata da **Yamayay**.



UNDERWEAR BY CRISTIANO RONALDO
online e in tutti i punti vendita

Yamayay

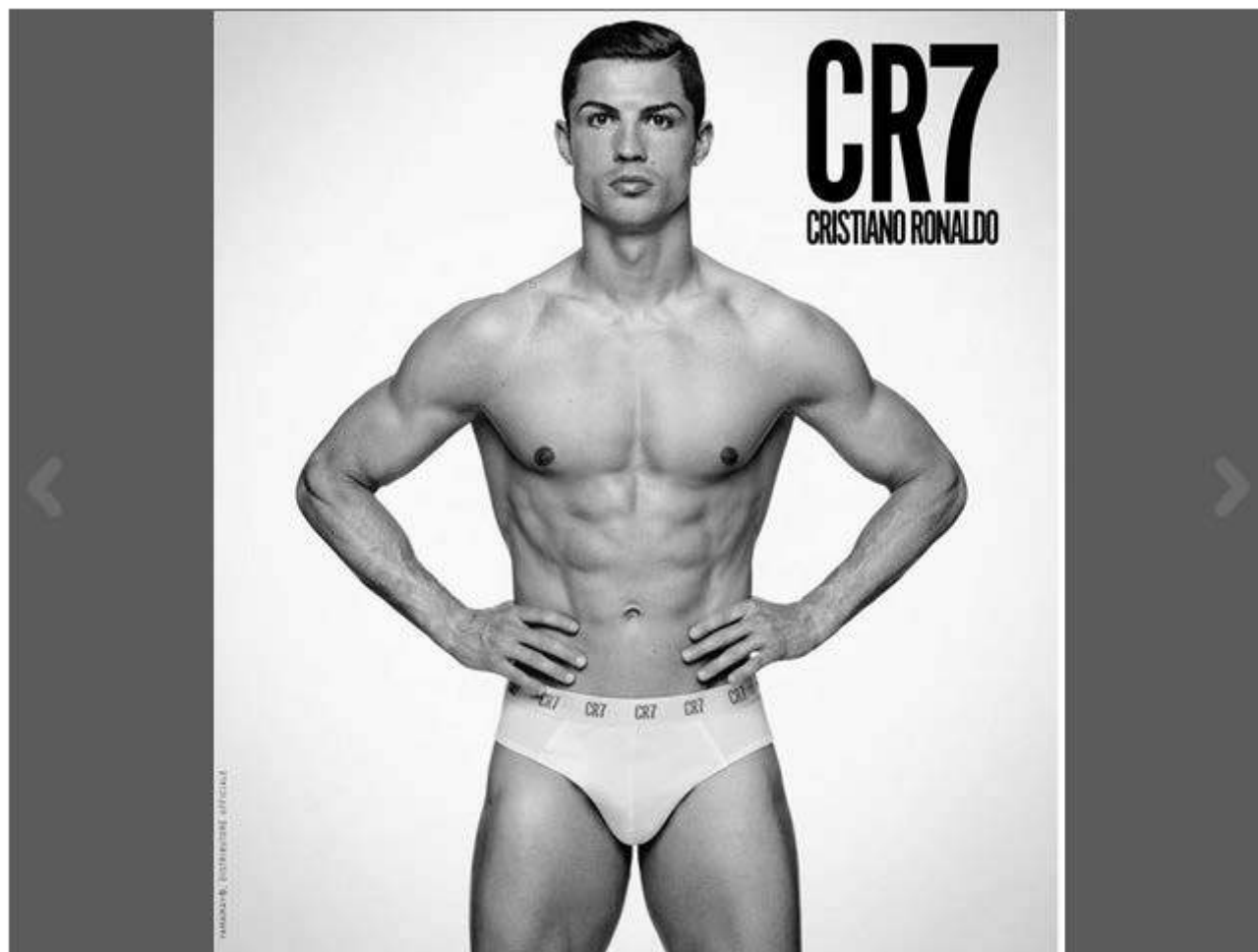
SHOP YAMAMAY.COM FOLLOW US

Preparatevi a vedere questa foto in tutti gli store **Yamamay** e nelle pubblicità sul web: **Cristiano Ronaldo** indossa degli slip, uno dei prodotti della linea da lui ideata. Chi, meglio di lui, può posare come modello per una linea di intimo maschile?

Inticom Spa ha infatti siglato un accordo di commercializzazione in esclusiva in tutti i punti vendita del marchio **CR7 Underwear** per l'Italia con Brandsdistribution, divisione di IDT spa, azienda italiana attiva nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, da anni distributore ufficiale della collezione underwear del campione portoghese. «Brandsdistribution - dichiara Carlo Tafuri, CEO di IDT Spa - ha individuato in **Yamamay** il partner strategico ideale per sviluppare il grande potenziale del brand CR7 Underwear in Italia. Essere presenti in tutti i negozi della catena con la collezione CR7 Underwear è una scelta che ci permetterà di posizionare e rafforzare la linea di intimo di Cristiano Ronaldo e nello stesso tempo di dare una grande copertura del mercato grazie alla capillarità della rete Yamamay».

Gianluigi Cimmino, CEO di Pianoforte Group replica: «Per noi è un grande onore presentare nei nostri punti vendita la collezione di un fuoriclasse come Ronaldo. Ringrazio Brandsdistribution per la fiducia e la grande intuizione nel condividere questo progetto.» Il lancio - viene anticipato - vedrà una forte campagna pubblicitaria on-line ed off-line con immagini di **CR7** di grande impatto anche nelle vetrine di tutti gli store.

Ronaldo in mutande pubblicizza il suo brand di intimo



Vanità e senso degli affari non mancano a Cristiano Ronaldo. Senza temere il confronto con David Beckham (meno plastico e quindi un po' più sexy), il fuoriclasse è pronto ad invadere anche gli stadi con il poster che lo ritrae in mutande per pubblicizzare la sua linea di intimo CR7 Underwear, lanciata sul mercato italiano da Yamamay. «Brandsdistribution, azienda italiana leader nella vendita on line di abbigliamento e accessori, ha individuato in Yamamay il partner ideale per sviluppare il grande potenziale del brand CR7 Underwear in Italia», spiega il ceo Carlo Tafuri. «Per noi è un grande onore presentare nei nostri punti vendita la collezione di un fuoriclasse come Ronaldo», replica Gianluigi Cimmino, ad di Pianoforte Group, chiamato in causa dai tifosi napoletani per aver scelto un testimonial tanto bianconero. «Questa è un'operazione di moda» chiarisce l'imprenditore. La collezione di intimo maschile sarà in vendita da sabato 29 nei negozi di Milano e Torino e sul sito e-commerce yamamay.com

Cristiano Ronaldo in mutande in via Carlo Noé



GALLARATE – Per una volta, sono le donne a rallentare e alzare lo sguardo davanti alla sede mondiale di Yamamay, palazzo moderno posizionato sul rettilineo di via Carlo Noé a Gallarate. Sulla parete dedicata alle gigantografie, solitamente un'esclusiva delle splendide modelle in intimo o costume da bagno, stamattina 26 settembre è apparso Cristiano Ronaldo. In mutande.

Il campione portoghese, il calciatore più famoso al mondo e l'uomo del momento **dopo il suo passaggio alla Juventus**, è dal 2012 che oltre alla carriera in campo porta avanti anche quella di modello/imprenditore per il marchio CR7 che porta le sue iniziali e il suo numero e che appare anche sulla collezione underwear disegnata apposta per lui. Da quando è arrivato in Italia, dunque, non soltanto le maglie bianconere stanno andando a ruba, ma anche le sue mutande.

Ronaldo in mutande, intimo da Yamamay



(ANSA) - MILANO, 27 SET - Cristiano Ronaldo in mutande pubblicizza la sua linea di intimo CR7 Underwear, che verrà lanciata sul mercato italiano da Yamamay. Inticom Spa ha infatti siglato un accordo di commercializzazione in esclusiva in tutti i punti vendita del marchio CR7 Underwear per l'Italia con Brandsdistribution, divisione di IDT spa, azienda italiana attiva nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, da anni distributore ufficiale della collezione underwear del campione portoghese. Il lancio - viene anticipato - vedrà una forte campagna pubblicitaria on-line ed off-line con immagini di CR7 di grande impatto anche nelle vetrine di tutti gli store.

► 27/09/2018

Cristiano Ronaldo e Yamamay, accordo per la distribuzione dell'intimo CR7



Soccer Football - Serie A - Juventus v Bologna - Allianz Stadium, Turin, Italy - September 26, 2018 Juventus' Cristiano Ronaldo before the match REUTERS/Massimo Pinca

La collezione **CR7 Underwear**, marchio fondato da **Cristiano Ronaldo**, neo acquisto della Juventus (e cinque volte pallone d'oro) sarà presto in vendita in Italia. E sarà distribuita nei negozi **Yamay**, a seguito di un accordo siglato tra la Inticom Spa, società di Pianoforte Group cui fa capo Yamamay, e Brandsdistribution (Idt Spa), distributore del marchio CR7.

«Essere presenti in tutti i negozi della catena con la collezione CR7 Underwear - dichiara Carlo Tafuri, ceo di Idt Spa - è una scelta che ci permetterà di posizionare e rafforzare la linea di intimo di Cristiano Ronaldo e nello stesso tempo di dare una grande copertura del mercato grazie alla capillarità della rete Yamamay». «Per noi è un grande onore presentare nei nostri punti vendita la collezione di un fuoriclasse come Ronaldo. Ringrazio Brandsdistribution per la fiducia e la grande intuizione nel condividere questo progetto», ha detto Gianluigi Cimmino, ceo di Pianoforte Group.

Ronaldo in mutande, intimo da Yamamay



(ANSA) - MILANO, 27 SET - Cristiano Ronaldo in mutande pubblicizza la sua linea di intimo CR7 Underwear, che verrà lanciata sul mercato italiano da Yamamay. Inticom Spa ha infatti siglato un accordo di commercializzazione in esclusiva in tutti i punti vendita del marchio CR7 Underwear per l'Italia con Brandsdistribution, divisione di IDT spa, azienda italiana attiva nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, da anni distributore ufficiale della collezione underwear del campione portoghese. Il lancio - viene anticipato - vedrà una forte campagna pubblicitaria on-line ed off-line con immagini di CR7 di grande impatto anche nelle vetrine di tutti gli store.

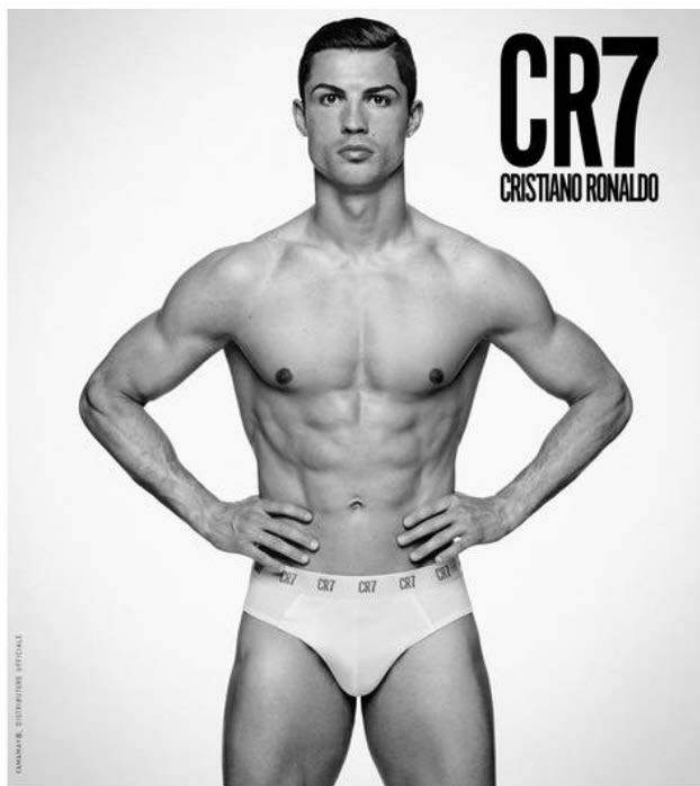
Cristiano Ronaldo in “mutande” per Napoli



Nessuna clamorosa operazione di calciomercato. Cristiano Ronaldo è diventato il nuovo testimonial di Yamamay, azienda di intimo partenopea. La pubblicità ritrae il campione dei “non colorati” in intimo. Uno dei primi cartellone pubblicitari è apparsa a Gallarate, in via Carlo Noé.

Oggi verrà dato l'annuncio ufficiale, proprio a pochi giorni dall'attesissimo match che si terrà a Torino sabato pomeriggio: Juventus-Napoli.

Accordo CR7 Underwear – Yamamay, saremo invasi da cartelloni di Ronaldo in mutande



UNDERWEAR BY CRISTIANO RONALDO
online e in tutti i punti vendita

yamay

SHOP    YAMAMAY.COM FOLLOW US   

Preparatevi ad un'invasione di cartelloni pubblicitari con Cristiano Ronaldo in mutande. La linea di intimo CR7 Underwear, ha infatti stretto un accordo con Yamamay per la commercializzazione in esclusiva sul mercato italiano.

E' già stato anticipato come il lancio sarà accompagnato da una forte campagna pubblicitaria on-line ed off-line con immagini di Ronaldo di grande impatto, per strada e nelle vetrine di tutti gli store.

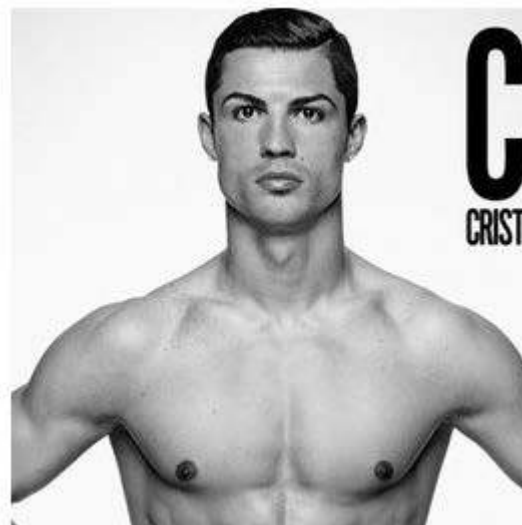


► 27/09/2018

Cristiano Ronaldo modello per Yamamay con la sua linea di intimo CR7

Scienza e Tecnologia - Chi, meglio di lui, può posare come modello per una linea di intimo maschile? Inticom Spa ha infatti siglato un accordo di commercializzazione in esclusiva in tutti i punti vendita del marchio CR7 Underwear per l'Italia con Brandsdistribution ...

[Leggi la notizia](#)



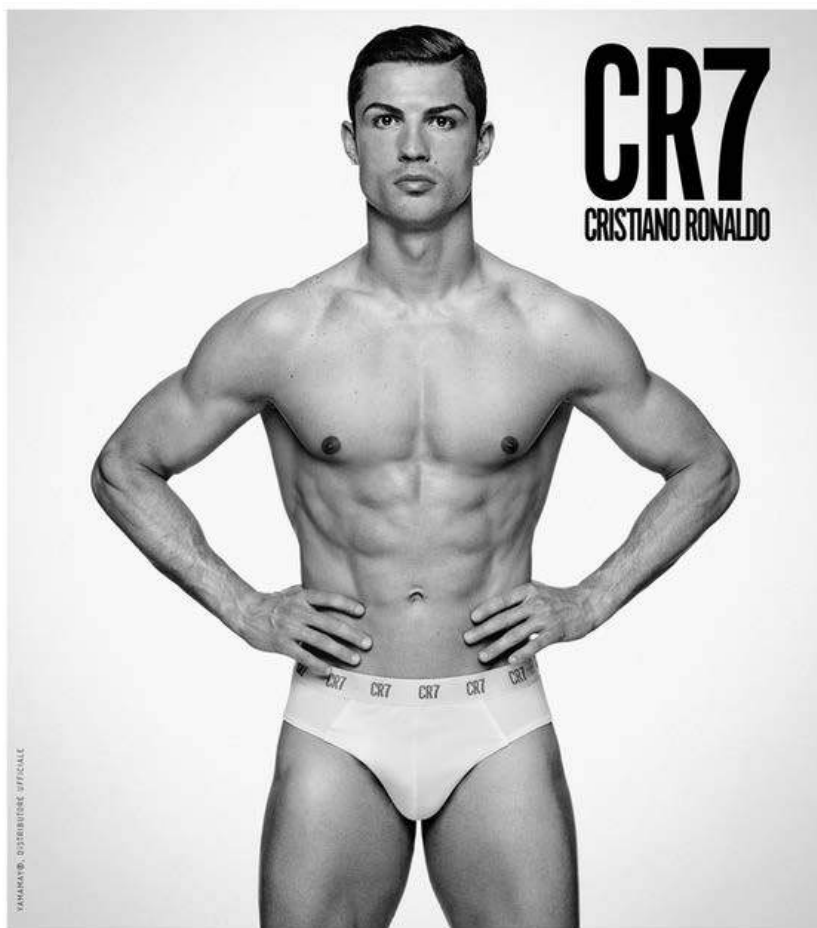
CR7 RONALDO DIVENTA MODELLO PER LA 'NAPOLETANA' YAMAMAY

27 SETTEMBRE 2018 / BY [REDAZIONE](#)

Napoli in subbuglio. Cristiano Ronaldo, il magico numero 7 della Juventus, diventa modello per la napoletanissima Yamamay.

Il palestrato e giunonico fenomeno CR7 indosserà la linea intimo.

Il fuoriclasse portoghese apparirà su manifesti, rotocalchi, spot e in tutti gli store Yamamay e nelle pubblicità sul web indossando degli slip, da lui ideati.



UNDERWEAR BY CRISTIANO RONALDO
online e in tutti i punti vendita



SHOP    YAMAMAY.COM FOLLOW US   

Yamamay è, infatti, il partner strategico e ideale per sviluppare il grande potenziale del brand CR7 Underwear in Italia, ossia il marchio del cinque volte pallone d'oro.

Gli affari sono affari. Però molti napoletani restano perplessi e non vedono di buon occhio la vicinanza di un'importante azienda partenopea con uno juventino. E allora la domanda: Perché non 'sfruttare' i calciatori del Napoli?