



ABBIGLIAMENTO

I distributori on line torinesi aprono la sede ad Hong Kong

MAURIZIO TROPEANO

«Oggi la soluzione digitale per la distribuzione B2B rappresenta una via inevitabile per fornire un servizio logistico-distributivo di eccellenza, in grado di soddisfare i bisogni dei rivenditori. Abbiamo creato un sistema competitivo che copre la distribuzione in 173 Paesi in grado di consegnare in soli 3 giorni i prodotti acquistati». Carlo Tafuri, Ceo di Brandsdistribution, azienda specializzata nella distribuzione online BtoB di abbigliamento e accessori firmati, spiega così i risultati della piattaforma che ha da poco superato i 300 mila rivenditori iscritti. Il gruppo Idt ha chiuso il 2017 con un fatturato di poco superiore ai 20 milioni di euro e prevede di chiudere il 2018 a quota 30 milioni. «Oltre alla crescita nel mercato Usa – spiega Tafuri - ci aspettiamo una significativa espansione anche in Cina dove a dicembre inaugureremo una nuova filiale ad Hong Kong per cogliere le opportunità del mercato. È una scelta strategica perché il valore del made in Italy è sempre più riconosciuto ed apprezzato ed è prevista una crescita dei consumi non solo di beni di lusso». —

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

Brandsdistribution apre una filiale a Hong Kong

Brandsdistribution.com, l'azienda torinese di distribuzione b-to-b online di moda, ha annunciato l'apertura di una nuova sede a Hong Kong, prevista per dicembre, "per cogliere le opportunità del mercato (cinese, ndr)", ha dichiarato Carlo Tafuri, CEO, in un comunicato divulgato dall'azienda.



Carlo Tafuri, CEO di Brandsdistribution.com

► 08/10/2018

Nel frattempo, la società continua a crescere e ha superato i 300.000 rivenditori iscritti alla sua piattaforma di acquisti online, che oggi conta più di 500.000 prodotti a catalogo, oltre 120 marchi italiani e internazionali distribuiti in 173 paesi, con una media di 300.000 visite mensili e 500 nuovi rivenditori al giorno (+ 58% rispetto al 2017).

A trainare il business di Brandsdistribution è l'Europa (62%), seguita da America (18%), Asia (10%), Africa (6%) e Australia (4%). In termini di fatturato la Francia è il primo Paese, seguita da Spagna, America e Regno Unito. Gli iscritti a Brandsdistribution US durante il mese di settembre sono aumentati del 47% rispetto al primo trimestre dell'anno e il fatturato sta crescendo a tassi del 12% mensile. La Russia, che inizia ad affacciarsi al mercato della distribuzione online, ha registrato un aumento delle vendite nell'ultimo anno del 566%.

Sono aumentati anche i rivenditori italiani, che sembrano aver superato i timori relativi all'acquisto online e al pagamento anticipato a fronte della possibilità di acquistare piccole quantità, riducendo così il rischio di magazzino, e di una consegna rapida.

Brandsdistribution ha chiuso il 2017 con un fatturato di circa 24 milioni di euro e prevede di raggiungere i 30 milioni nel 2018.