



Paris Hilton si affida a Brandsdistribution

La celebrity ha scelto di affidarsi a Brandsdistribution per la realizzazione e distribuzione della sua nuova collezione di calzature per la p-e 2018

di Tommaso Palazzi

Mff - Numero 038 pag. 16 del 22/02/2018

[Home](#) » [Livestage](#) » Paris Hilton si affida a Brandsdistribution

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [✉](#) [📄](#)



Paris Hilton ha scelto di affidarsi a Brandsdistribution per la realizzazione e la distribuzione della sua nuova collezione di calzature per la collezione Primavera/Estate 2018. La collaborazione prevede la produzione di una linea di scarpe firmata Paris Hilton, che punti sull'iconicità del design italiano, con un accordo di distribuzione esclusiva con Brandsdistribution in Europa e in Russia.

"Collaborare con Paris Hilton avvalorà il nostro decennale percorso distributivo che ci ha portato, nelle ultime settimane, a chiudere accordi importanti come quello con Love Moschino. Dopo aver guidato Cristiano Ronaldo nella distribuzione del marchio CR7 in Spagna e in Italia, un'altra celebrity ha deciso di affidarsi a Brandsdistribution.com. Questo perché il nostro solido know-how del mercato e-

commerce, nello specifico nel settore fashion, ci permette di lavorare e sviluppare progetti ad hoc, proprio come quello sviluppato per Paris", ha commentato Carlo Tafuri, coo di Brandsdistribution.

"Oggi avere un canale distributivo come Brandsdistribution.com è un modo per dare più valore al mio marchio", ha dichiarato Paris Hilton. "Grazie alla loro expertise ho potuto realizzare una collezione di qualità elevata che rispecchia le tendenze del momento e il mio stile grazie a design unici, colori di tendenza e modelli pensati per stupire".

Brandsdistribution vanta una decennale expertise nel commercio online, una via ormai inevitabile per raggiungere con un click mercati altrimenti irraggiungibili con i sistemi tradizionali. La piattaforma può contare su un network di oltre 200.000 rivenditori registrati e distribuisce in oltre 170 paesi. L'azienda ha accumulato anche un'importante esperienza nel settore calzaturiero, avendo lanciato due marchi propri: Made in Italia e



STAY TUNED
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

e ricevi breaking news, aggiornamenti e speciali dal mondo della moda e del lusso.

[ISCRIVITI](#)



BUSINESS

Brandsdistribution firma un accordo con Paris Hilton

FashionUnited | Mercoledì, 21 Febbraio 2018

Paris Hilton, modella, cantante, attrice, imprenditrice, stilista statunitense e pronipote ereditiera di Conrad Hilton, fondatore della catena di hotel di lusso Hilton, ha scelto Brandsdistribution.com, per la realizzazione e la distribuzione della sua nuova collezione di calzature per la collezione primavera/estate 2018.

La collaborazione prevede la produzione di una linea di scarpe firmata Paris Hilton, che punti sull'iconicità del design italiano, con un accordo di distribuzione esclusiva con Brandsdistribution.com in Europa e in Russia.

“Collaborare con Paris Hilton avvalorava il nostro decennale percorso distributivo che ci ha portato, nelle ultime settimane, a chiudere accordi importanti come quello con Love Moschino”, ha commentato, in una nota stampa, Carlo Tafuri, coo di Brandsdistribution.com.

“Oggi avere un canale distributivo come Brandsdistribution.com è un modo per dare più valore al mio marchio”, ha sottolineato, nel comunicato, Paris Hilton.

L'azienda ha un network di oltre 200.000 rivenditori registrati e distribuisce in oltre 170 Paesi. Fondata nel 2008, l'azienda di Torino ha chiuso il 2016 con un fatturato che ha superato i 20 milioni di euro.

Foto: Carlo Tafuri, credit Brandsdistribution press office

NOTIZIE CORRELATE

Brandsdistribution sigla accordo con Love Moschino

Brandsdistribution investe 3 milioni nelle startup

Brandsdistribution sigla accordo con Imperial

Brandsdistribution accede al programma Elite

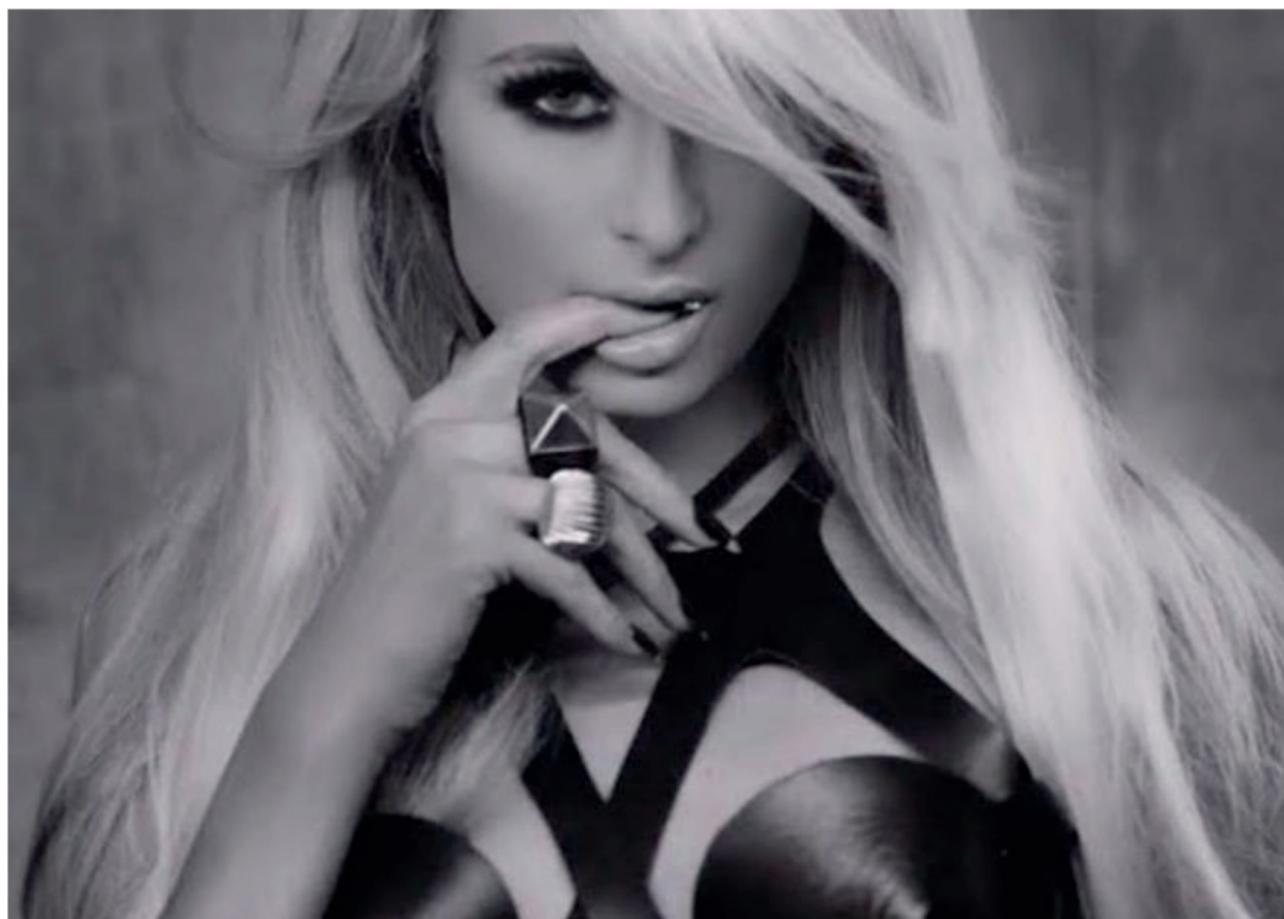
Brandsdistribution.com sigla accordo per la distribuzione in esclusiva di Guru

Paris Hilton affida a Brandsdistribution.com la sua nuova collezione di calzature

Di [Laura Galbiati](#) - 21 Febbraio 2018



Brandsdistribution.com, l'azienda torinese di distribuzione b-to-b online di moda, ha siglato un accordo con la celebrity americana Paris Hilton per la realizzazione e la distribuzione in esclusiva in Europa e Russia della sua nuova collezione di calzature per la collezione primavera/estate 2018.



parishilton.com

“Collaborare con Paris Hilton avvalorà il nostro decennale percorso distributivo che ci ha portato, nelle ultime settimane, a chiudere accordi importanti come quello con Love Moschino. Dopo aver guidato Cristiano Ronaldo nella distribuzione del marchio CR7 in Spagna e in Italia, un'altra celebrity ha deciso di affidarsi a Brandsdistribution.com”, ha commentato Carlo Tafuri, COO di Brandsdistribution.com.

La nuova collaborazione sottolinea il ruolo di Brandsdistribution.com come partner per brand ma anche vip che intendano lanciare la propria collezione nel settore del fashion online, grazie ad un costo di entrata sul mercato decisamente basso. La mancanza di intermediari e la possibilità di sfruttare un canale logistico-distributivo già avviato permette infatti di poter dimezzare i costi, iniziando a vendere immediatamente grazie al network dell'azienda torinese.

Brandsdistribution.com può contare su un network di oltre 200.000 rivenditori registrati e distribuisce in oltre 170 paesi. L'azienda ha inoltre una solida esperienza nel calzaturiero, con i marchi di proprietà Made in Italia e Ana Lublin. Nata nel 2008 a Torino, Brandsdistribution.com ha chiuso il 2016 con oltre 20 milioni di euro di ricavi.

Di [Laura Galbiati](#)

Copyright © 2018 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



[Moda - Scarpe](#), [Lusso - Scarpe](#), [Distribuzione](#)

Paris Hilton

Cristiano Ronaldo

Love Moschino

Brandsdistribution

Made in Italia

moda

BRANDSDISTRIBUTION.COM FIRMA UNA COLLABORAZIONE CON PARIS HILTON

09:30 Daniele Martini No comments



Paris Hilton, la nota celebrity americana, ha scelto di affidarsi a Brandsdistribution.com, azienda leader nella distribuzione B2B online di abbigliamento e accessori moda, per la realizzazione e la distribuzione della sua nuova collezione di calzature per la collezione Primavera/Estate 2018.

La collaborazione prevede la produzione di una linea di scarpe firmata Paris Hilton, che punti sull'iconicità del design italiano, con un accordo di distribuzione esclusiva con Brandsdistribution.com in Europa e in Russia.

"Collaborare con Paris Hilton avvalorava il nostro decennale percorso distributivo che ci ha portato, nelle ultime settimane, a chiudere accordi importanti come quello con Love Moschino. Dopo aver guidato Cristiano Ronaldo nella distribuzione del marchio CR7 in Spagna e in Italia, un'altra celebrity ha deciso di affidarsi a Brandsdistribution.com. Questo perché il nostro solido know-how del mercato e-commerce, nello specifico nel settore fashion, ci permette di lavorare e sviluppare progetti ad hoc, proprio come quello sviluppato per Paris", ha commentato Carlo Tafuri, COO di Brandsdistribution.com.

"Oggi avere un canale distributivo come Brandsdistribution.com è un modo per dare più valore al mio marchio", ha dichiarato Paris Hilton. "Grazie alla loro expertise ho potuto realizzare una collezione di qualità elevata che rispecchia le tendenze del momento e il mio stile grazie a design unici, colori di tendenza e modelli pensati per stupire".

Paris Hilton, oltre ad essere attrice, imprenditrice, stilista, cantante e dj, è una vera e propria icona di stile ed è considerata la prima social star della storia. Regina indiscussa dei party più esclusivi da oltre un decennio, è stata una delle prime influencer a raccontarsi attraverso i social, focalizzandosi principalmente sulla moda e raccontando la sua invidiata vita privata. Una vera e propria icona di stile dal look inimitabile, che unisce all'eleganza bon-ton una sensualità unica e magnetica. E una passione: le scarpe.

Una collaborazione importante, dunque, che sottolinea come Brandsdistribution.com sia lo strumento ideale non solo per i brand ma anche per vip e celebrities che vogliono lanciare la propria collezione nel settore del fashion online, grazie ad un costo di entrata sul mercato notevolmente più basso. La mancanza di intermediari e la possibilità di sfruttare un canale logistico-distributivo già avviato permette infatti di poter dimezzare i costi, iniziando a vendere immediatamente grazie al network dell'azienda torinese.

Brandsdistribution.com, infatti, vanta una decennale expertise nel commercio online, una via ormai inevitabile per raggiungere con un click mercati altrimenti irraggiungibili con i sistemi tradizionali. La piattaforma può contare su un network di oltre 200.000 rivenditori registrati e distribuisce in oltre 170 paesi. Non solo: l'azienda ha accumulato anche un'importante esperienza nel settore calzaturiero, avendo lanciato due marchi propri: Made in Italia e Ana Lublin. Numerosi sono inoltre i brand che si sono affidati a Brandsdistribution.com per la distribuzione dei propri prodotti, come di recente è successo con Love Moschino.

Posted in: Alta Moda, attualità, Brand, Fashion, Haute Couture, Moda, Vip



SEGUI DN



I PIÙ LETTI



Grande successo per la II edizione dell'evento nazionale 'Top Fashion Cruise'

Paris Hilton si affida a Brandsdistribution

La celebrity ha scelto di affidarsi a Brandsdistribution per la realizzazione e distribuzione della sua nuova collezione di calzature per la p-e 2018

di Tommaso Palazzi

SCARICA IL PDF



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

Paris Hilton ha scelto di affidarsi a Brandsdistribution per la realizzazione e la distribuzione della sua nuova collezione di calzature per la collezione Primavera/Estate 2018. La collaborazione prevede la produzione di una linea di scarpe firmata Paris Hilton, che punti sull'iconicità del design italiano, con un accordo di distribuzione esclusiva con Brandsdistribution in Europa e in Russia.

"Collaborare con Paris Hilton avvalorava il nostro decennale percorso distributivo che ci ha portato, nelle

ultime settimane, a chiudere accordi importanti come quello con Love Moschino. Dopo aver guidato Cristiano Ronaldo nella distribuzione del marchio CR7 in Spagna e in Italia, un'altra celebrity ha deciso di affidarsi a Brandsdistribution.com. Questo perché il nostro solido know-how del mercato e-commerce, nello specifico nel settore fashion, ci permette di lavorare e sviluppare progetti ad hoc, proprio come quello sviluppato per Paris", ha commentato Carlo Tafuri, coo di Brandsdistribution.

"Oggi avere un canale distributivo come Brandsdistribution.com è un modo per dare più valore al mio marchio", ha dichiarato Paris Hilton.

"Grazie alla loro expertise ho potuto realizzare una collezione di

qualità elevata che rispecchia le tendenze del momento e il mio stile grazie a design unici, colori di tendenza e modelli pensati per stupire".

Brandsdistribution vanta una decennale expertise nel commercio online, una via ormai inevitabile per raggiungere con un click mercati altrimenti irraggiungibili con i sistemi tradizionali. La piattaforma può contare su un network di oltre 200.000 rivenditori registrati e distribuisce in oltre 170 paesi. L'azienda ha accumulato anche un'importante esperienza nel settore calzaturiero, avendo lanciato due marchi propri: Made in Italia e Ana Lublin. Numerosi sono inoltre i brand che si sono affidati a Brandsdistribution.com per la distribuzione dei propri prodotti, come di recente è successo con Love Moschino.

Dropshipping Moda

Leader nella Distribuzione Online di Accessori Firmati per Rivenditori e Dropshipping