

Newsletters



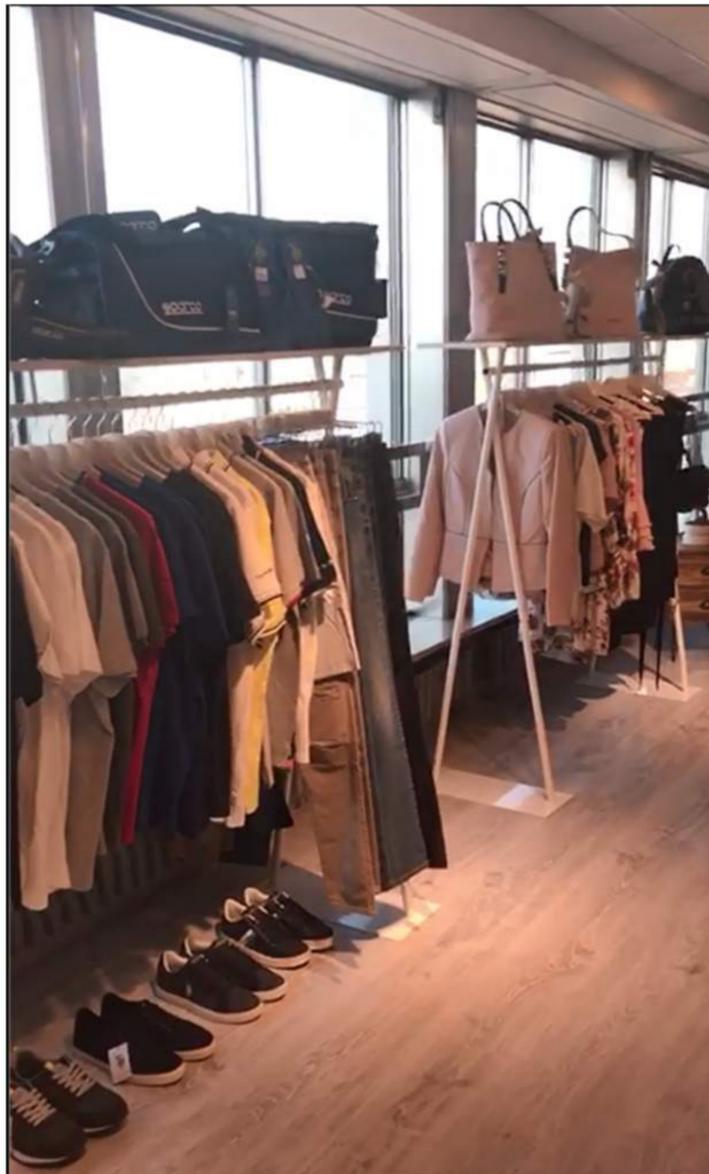
Suscripción gratuita
Consulta la última newsletter

Brandsdistribution lanza primer modelo de franquicia online de moda en España

Por [Elena Campos Valladares](#) - 12 de junio de 2018



Brandsdistribution sigue proponiendo nuevas fórmulas de negocio en la moda online. El portal italiano acaba de anunciar el lanzamiento del primer modelo de franquicia digital de moda en España.



Showroom de Brandsdistribution en Zaragoza - Brandsdistribution

El sistema de franquicia permitirá a los franquiciados comenzar a vender las marcas propias de Brandsdistribution.com, Sparco Fashion y Skin Labo, recibiendo tanto imágenes como vídeos y contenidos desarrollados por la propia plataforma para desarrollar campañas de marketing y fichas de producto.

Asimismo, la compañía proporcionará a los franquiciados el sistema logístico y de envío de los productos, los cuales estarán enfocados a nichos específicos de interés.

Para optar a ser franquiciado, Brandsdistribution buscará socios con experiencia previa en el sector del comercio electrónico y con otros requerimientos que serán evaluados por la plataforma italiana.

Además de experiencia previa en ecommerce, los candidatos al sistema de franquicia online necesitarán tener conocimientos de marketing digital y una base de potenciales clientes con un perfil claro de potencial consumidor de las marcas nicho.

Según cuenta la firma, Brandsdistribution incluirá en el listado de marcas disponibles para las nuevas franquicias a Sparco Fashion, una marca con orientación hacia el público masculino interesado en las competiciones de Fórmula 1.

Presente en España desde hace un año, durante el segundo semestre del 2018 Brandsdistribution continuará centrando sus esfuerzos en el país donde cuenta con 15 000 clientes profesionales y recientemente puso en marcha su primer showroom en Zaragoza.

Enviar Imprimir Generar PDF Comparte

E-commerce

Por: Francesc Almena

Brandsdistribution lanza una franquicia online

12/6/2018

Brandsdistribution.com, la plataforma europea de distribución de moda online entre profesionales, lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España.

El sistema de franquicia online de moda permitirá a los **franquiciados** comenzar a vender las marcas propias de Brandsdistribution.com, Sparco Fashion y Skin Labo, sin riesgo de stock ni necesidad de realizar inventario y recibiendo tanto imágenes como vídeos de calidad profesional para desarrollar campañas de marketing y fichas de producto directamente desde la plataforma de moda italiana.

Asimismo, Brandsdistribution desarrollará para los franquiciados el **sistema logístico y de envío de los productos**, los cuales estarán enfocados a nichos específicos de interés.

Para **optar** a este nuevo modelo de franquicia de moda online será necesario tener experiencia previa en el sector del comercio electrónico y cumplir otros requerimientos que serán evaluados por la plataforma italiana. Una vez superado este proceso, Brandsdistribution pondrá a disposición de los franquiciados las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mercado.

Además de experiencia previa en eCommerce, los candidatos al sistema de franquicia de moda online necesitarán tener **conocimientos** de marketing digital y una base de potenciales clientes con un perfil claro de potencial consumidor de las marcas nicho a vender a través de la franquicia online. Por ejemplo, Brandsdistribution incluirá en el listado de marcas disponibles en este modelo de franquicia de moda online a Sparco Fashion, una marca con una clara orientación hacia el público masculino interesado en las competiciones de Fórmula 1.

España sigue siendo un mercado prioritario para la plataforma de moda italiana; por ello, durante el segundo semestre de 2018, Brandsdistribution continuará centrando sus esfuerzos en este país, donde ya cuenta con 25.000 clientes profesionales.

La compañía **facturó** 20.6 millones de euros en 2016 (+30% respecto al año anterior), está presente en más de 170 países, envía más de 50.000 productos cada mes y cuenta con 3 centros logísticos y 3 oficinas de operaciones (estas últimas en Italia, Reino Unido y Estados Unidos).



← EMPRESA

Brandsdistribution da otro paso más en España con el lanzamiento de una franquicia online

La plataforma italiana avanza en el país, donde ya cuenta con un *showroom* y forma parte de la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex).

12 JUN 2018 — 10:45

MODAES

COMPARTIR



ME INTERESA



Brandsdistribution le da otra vuelta al ecommerce. **La plataforma de comercio electrónico para el canal multimarca ha lanzado en España un modelo de franquicia online de moda**, diseñado para comercializar sus marcas propias, como Sparco Fashion y Skin Labo.

Los franquiciados de Brandsdistribution deberán tener experiencia en el sector del comercio electrónico, conocimientos de márketing digital y una base de potenciales clientes, según un comunicado de la compañía.

De este modo, la plataforma continúa creciendo en España, tras poner en marcha en mayo su primer *showroom* físico en el país, ubicado en el número 8 del Paseo de la Independencia de la ciudad de Zaragoza.

Brandsdistribution exige que sus franquiciados tengan experiencia en el sector del comercio electrónico

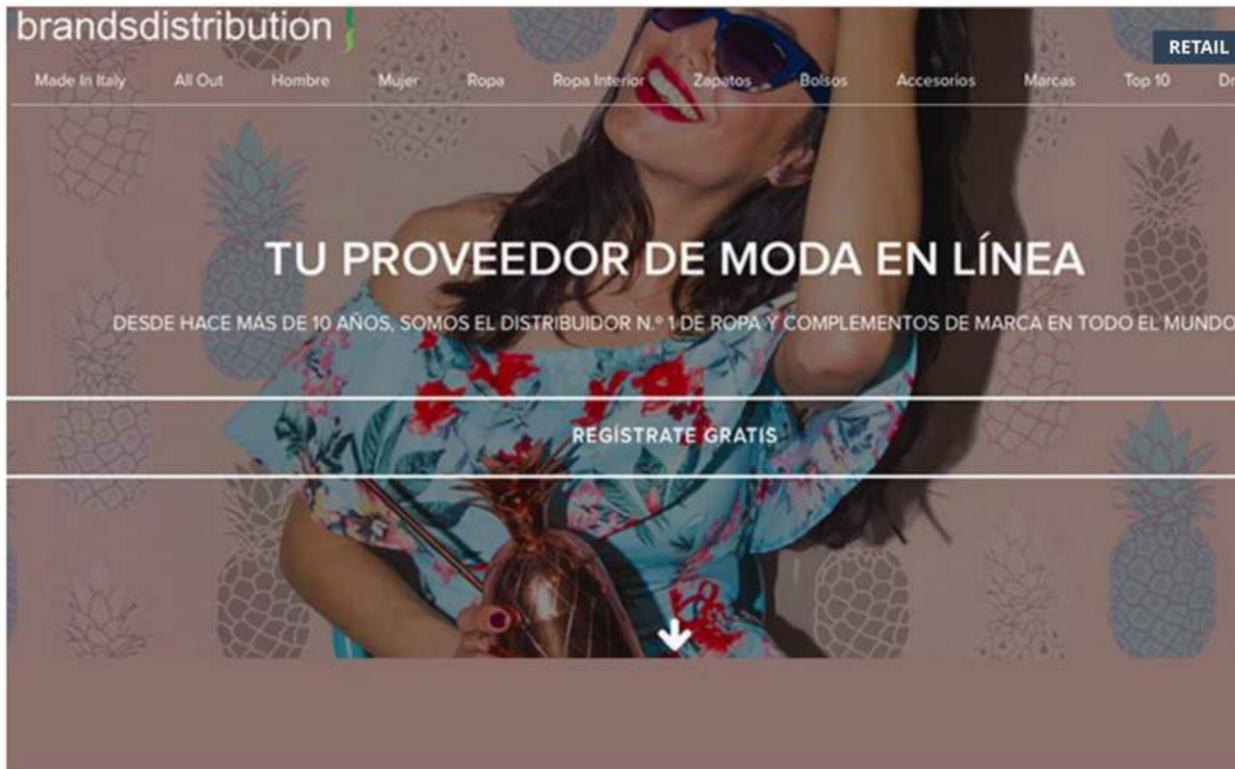
En abril, **Brandsdistribution se integró en la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex)**. Tras su incorporación, la compañía permite el acceso de los establecimientos asociados a Acotex a su catálogo de marcas, recibiendo el stock en un máximo de tres días.

La compañía facturó 20,6 millones de euros en 2016, un 30% más que en el año anterior. La empresa, que echó a andar en 2009 está presente en más de 170 países, envía más de 50.000 productos cada mes y cuenta con tres centros logísticos y tres oficinas de operaciones ubicadas en Italia, Reino Unido y Estados Unidos.



G Suite. Inizia ora

G Suite cresce con te e il tuo business. Aggiungi nuovi dipendenti, estensioni e altro.

[APRI](#)


Brandsdistribution lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España

Paula V.Pinuaga | Martes, 12 Junio 2018

Brandsdistribution.com, la mayor plataforma europea de distribución de moda online entre profesionales, lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España.

Una iniciativa innovadora

El sistema de franquicia online de moda permitirá a los franquiciados comenzar a vender las marcas propias de Brandsdistribution.com, Sparco Fashion y Skin Labo, sin riesgo de stock ni necesidad de realizar inventario y recibiendo tanto imágenes como vídeos de calidad profesional para desarrollar campañas de marketing y fichas de producto directamente desde la plataforma de moda italiana.

Asimismo, Brandsdistribution desarrollará para los franquiciados el sistema logístico y de envío de los productos, los cuales estarán enfocados a nichos específicos de interés.

Para optar a este nuevo modelo de franquicia de moda online será necesario tener experiencia previa en el sector del comercio electrónico y cumplir otros requerimientos que serán evaluados por la plataforma italiana. Una vez superado este proceso, Brandsdistribution pondrá a disposición de los franquiciados las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mercado.

Además de esta experiencia previa, los candidatos al sistema de franquicia de moda online necesitarán tener conocimientos de marketing digital y una base de potenciales clientes con un perfil claro de potencial consumidor de las marcas nicho a vender a través de la franquicia online.

España, un mercado clave

España sigue siendo un mercado prioritario para la plataforma de moda italiana, por ello, durante el segundo semestre del 2018, la empresa continuará centrando sus esfuerzos en este país donde ya cuenta con 15.000 clientes profesionales.

Creada en 2009, Brandsdistribution facturó 20.6 millones de euros en 2016 (+30 por ciento respecto al año anterior), está presente en más de 170 países, envía más de 50.000 productos cada mes y cuenta con 3 centros logísticos y 3 oficinas de operaciones (estas últimas en Italia, Reino Unido y Estados Unidos).

Photo Credits: Brandsdistribution web

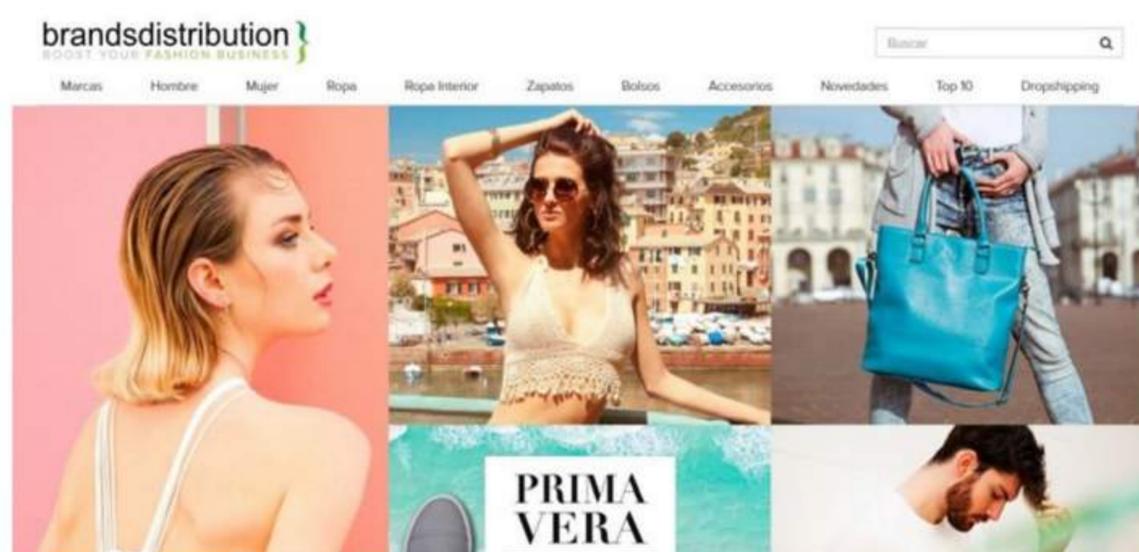
Inicio ▾ Innovación

[Innovación](#) [Omni-Multi Retailing](#) [Tendencias e Innovación](#)

Innovación: Brandsdistribution, lanza modelo de franquicia para el ecommerce de moda

FUENTE Distribución Actualidad

Por América Retail: Natassha Rodríguez - 13 junio, 2018

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#)


Brandsdistribution.com, la mayor plataforma europea de distribución de moda online entre profesionales, lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España.

El sistema de franquicia online de moda permitirá a los franquiciados comenzar a vender **las marcas propias** de la plataforma [Brandsdistribution.com](#), **Sparco Fashion y Skin Labo. Sin riesgo de stock ni necesidad de realizar inventario y recibiendo tanto imágenes como vídeos de calidad profesional para desarrollar campañas de marketing y fichas de producto** directamente desde la plataforma de moda italiana.

Según informa la propia plataforma, Brandsdistribution desarrollará para los franquiciados el sistema logístico y de envío de los productos, los cuales estarán enfocados a nichos específicos de interés.

Para optar a este nuevo modelo de franquicia de moda online será necesario tener experiencia previa en el sector del comercio electrónico y cumplir otros requerimientos que serán evaluados por la plataforma italiana. Una vez superado este proceso, se pondrá a disposición de los franquiciados las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mercado.

Además de experiencia previa en eCommerce, los candidatos al sistema de franquicia de moda online necesitarán tener conocimientos de marketing digital y una base de potenciales clientes con un perfil claro de potencial consumidor de las marcas nicho a vender a través de la franquicia online. Por ejemplo, Brandsdistribution incluirá en el listado de marcas disponibles en este modelo de franquicia de moda online a **Sparco Fashion**, una marca con una clara orientación hacia el público masculino interesado en las competiciones de Fórmula 1.

España sigue siendo un mercado prioritario para la plataforma de moda italiana, por ello, durante el segundo semestre del 2018, Brandsdistribution continuará centrando sus esfuerzos en este país donde ya cuenta con 25.000 clientes profesionales.

FUENTE Distribución Actualidad

[Inicio](#) › [Secciones](#) › [Organizaciones](#) › [Organizaciones](#) › Brandsdistribution lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España

Brandsdistribution lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España

MARTES, 12 DE JUNIO DE 2018 13:15 |

Usar puntuación: / 0

Malo Bueno

Recursos Humanos RRHH Press.
Brandsdistribution.com, la mayor plataforma europea de distribución de moda online entre profesionales, ha puesto en marcha el **primer modelo de franquicia online de moda** en España.

El sistema de franquicia online de moda permitirá a los franquiciados comenzar a vender las marcas propias de Brandsdistribution.com, Sparco Fashion y Skin Labo, **sin riesgo de stock ni necesidad de realizar inventario** y recibiendo tanto imágenes como vídeos de calidad profesional para desarrollar campañas de marketing y fichas de producto directamente desde la plataforma.

Así mismo, Brandsdistribution desarrollará para los franquiciados el **sistema logístico y de envío de los productos**, los cuales estarán enfocados a nichos específicos de interés.

Para optar a este nuevo modelo de franquicia de moda online será necesario tener **experiencia previa en el sector del comercio electrónico** y cumplir otros requerimientos que serán evaluados por Brandsdistribution.

Una vez superado este proceso, Brandsdistribution pondrá a disposición de los franquiciados las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mercado.

Además de experiencia previa en eCommerce, los candidatos al sistema de franquicia de moda online necesitarán tener **conocimientos de marketing digital y una base de potenciales clientes** con un perfil claro de potencial consumidor de las marcas nicho a vender a través de la franquicia online.

Por ejemplo, Brandsdistribution incluirá en el listado de marcas disponibles en este modelo de franquicia de moda online a Sparco Fashion, una marca con una clara orientación hacia el público masculino interesado en las competiciones de Fórmula 1.

España sigue siendo un mercado prioritario para Brandsdistribution. donde ya cuenta con 25.000 clientes profesionales.

brandsdistribution }

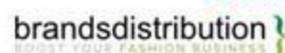
Brandsdistribution, lanza modelo de franquicia para el ecommerce de moda

ECOMMERCE, OMNICHANNEL BY D/A RETAIL

13 0 NO HAY COMENTARIOS 12 JUN 2018

[DA RETAIL ECOMMERCE]

Crear una tienda online de moda en régimen de franquicia, sin riesgos de stock ni costes por operaciones, es ya una posibilidad en España



[Marcas](#) [Hombre](#) [Mujer](#) [Ropa](#) [Ropa Interior](#) [Zapatos](#) [Bolsos](#) [Accesorios](#) [Novedades](#) [Top 10](#) [Dropshipping](#)


Brandsdistribution.com, la mayor plataforma europea de distribución de moda online entre profesionales, lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España.

El sistema de franquicia online de moda permitirá a los franquiciados comenzar a vender las marcas propias de la plataforma [Brandsdistribution.com](#), Sparco Fashion y Skin Labo. Sin riesgo de stock ni necesidad de realizar inventario y recibiendo tanto imágenes como vídeos de calidad profesional para desarrollar campañas de marketing y fichas de producto directamente desde la plataforma de moda italiana.

Según informa la propia plataforma, Brandsdistribution desarrollará para los franquiciados el sistema logístico y de envío de los productos, los cuales estarán enfocados a nichos específicos de interés.

Para optar a este nuevo modelo de franquicia de moda online será necesario tener experiencia previa en el sector del comercio electrónico y cumplir otros requerimientos que serán evaluados por la plataforma italiana. Una vez superado este proceso, se pondrá a disposición de los franquiciados las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mercado.

Además de experiencia previa en eCommerce, los candidatos al sistema de franquicia de moda online necesitarán tener conocimientos de marketing digital y una base de potenciales clientes con un perfil claro de potencial consumidor de las marcas nicho a vender a través de la franquicia online. Por ejemplo, [Brandsdistribution](#) incluirá en el listado de marcas disponibles en este modelo de franquicia de moda online a Sparco Fashion, una marca con una clara orientación hacia el público masculino interesado en las competiciones de Fórmula 1.

España sigue siendo un mercado prioritario para la plataforma de moda italiana, por ello, durante el segundo semestre del 2018, Brandsdistribution continuará centrando sus esfuerzos en este país donde ya cuenta con 25.000 clientes profesionales.

Actualidad

Brandsdistribution lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España

13 JUNIO, 2018

 0Por: [Álvaro Gutiérrez](#)

Brandsdistribution.com, la mayor plataforma europea de distribución de moda online entre profesionales, lanza el primer modelo de franquicia online de moda en España.

El sistema de franquicia online de moda permitirá a los franquiciados comenzar a vender las marcas propias de **Brandsdistribution.com**, Sparco Fashion y Skin Labo, sin riesgo de stock ni necesidad de realizar inventario y recibiendo tanto imágenes como vídeos de calidad profesional para desarrollar campañas de marketing y fichas de producto directamente desde la plataforma de moda italiana.

Asimismo, Brandsdistribution desarrollará para los franquiciados el sistema logístico y de envío de los productos, los cuales estarán enfocados a nichos específicos de interés. Para optar a este nuevo modelo de franquicia de moda online será necesario tener experiencia previa en el sector del comercio electrónico y cumplir otros requerimientos que serán evaluados por la plataforma italiana. Una vez superado este proceso, Brandsdistribution pondrá a disposición de los franquiciados las herramientas necesarias para afrontar los desafíos del mercado.

Además de experiencia previa en ecommerce, los candidatos al sistema de franquicia de moda online necesitarán tener conocimientos de marketing digital y una base de potenciales clientes con un perfil claro de potencial consumidor de las marcas nicho a vender a través de la franquicia online. Por ejemplo, **Brandsdistribution incluirá en el listado de marcas disponibles en este modelo de franquicia de moda online a Sparco Fashion**, una marca con una clara orientación hacia el público masculino interesado en las competiciones de Fórmula 1.

España sigue siendo un mercado prioritario para la plataforma de moda italiana, por ello, durante el segundo semestre del 2018, Brandsdistribution continuará centrando sus esfuerzos en este país donde ya cuenta con **15.000 clientes profesionales**.