

## Le mutande di Ronaldo in 200 'franchising' online

1 AGOSTO 2018



Cristiano Ronaldo

In un giorno sono stati aperti 200 monomarca online che vendono l'underwear di **Cristiano Ronaldo**. È l'esito di un accordo tra **Branddistribution**, distributore di **CR7 Underwear** in Italia, e **Letsell**, startup che consente a chiunque, anche senza partita Iva, di aprire un e-commerce con costi (apparentemente) irrisori e senza rischi. Con questa nuova modalità di business, i fan del celebre calciatore si sono lanciati nell'attività digitale per vendere l'intimo del loro campione. E l'hanno fatto aprendo negozi virtuali come CR7style, CR7juveshop, CR7intimo, Mutandalandia.

Letsell, che è stata fondata nel 2017 da Carlo Tafuri, Luca Ferrero e Michele Contrini, imprenditori ed esperti provenienti dal mondo della comunicazione e del commercio elettronico, offre la possibilità di aprire e-commerce monomarca per la linea di Ronaldo, ma anche multimarca online per altri brand. Infatti, la start up torinese ha firmato accordi con 120 marchi di moda italiani e internazionali per l'apertura di store virtuali da parte di chiunque voglia cimentarsi in questa impresa, senza costi strutturali. Resta il fatto che il 'titolare' del negozio deve occuparsi di promuovere il sito, sul web e sui social, cioè di farlo conoscere, e deve anche creare il nome e disegnare il logo dell'e-commerce, ma tutti i costi di magazzino, di spedizione, di gestione ordine (compresi i resi), nonché i pagamenti, sono a carico di Letsell. Il prezzo finale dei prodotti (che possono essere scontati fino al 60%) e le offerte speciali vengono ideate da colui che apre lo store, che guadagna in media, secondo quanto si legge sul sito [letsell.com](http://letsell.com), il 35% per ogni vendita.

# L'intimo di Cristiano Ronaldo conquista la rete: 200 e-commerce CR7 aperti in un giorno

Di **Ran** | giovedì 2 agosto 2018

*L'underwear marchiato CR7 by Cristiano Ronaldo venduto ovunque in rete. In un giorno aperti 200 e-commerce monomarca, dedicati all'intimo del calciatore*



Le **mutande marchiate CR7** stanno letteralmente conquistando la rete nell'ultimo periodo, precisamente da quando a) **Cristiano Ronaldo** è stato acquistato dalla Juventus b) la startup **Letsell** ha lanciato una nuova modalità di business online, che permette di aprire il proprio e-commerce monomarca a costi quasi nulli.

Questa opportunità, colta non solo da tifosi e seguaci del campione ex Real Madrid, ha generato un'ondata (ma forse "tsunami" sarebbe la terminologia più adatta) di **aperture di shop virtuali**, che nel giro di un solo giorno hanno raggiunto quota 200. Tutti canali di vendita "artigianali" per permettere al popolo di internet di acquistare **l'underwear** dell'uomo del momento.

L'ex star blaugrana, attuale divo bianconero, è dal 2012 che oltre alla carriera da football player porta avanti anche quella di modello/imprenditore per il marchio che porta le sue iniziali e il suo numero di maglia. Ma probabilmente negli ultimi mesi, grazie alla pubblicità gratuita data dall'acquisto della "vecchia Signora", **l'intimo firmato CR7** è diventato marchio di culto, qualcosa da avere assolutamente per questione di status quo. La moda si sa, è soprattutto questo.



## Cristiano Ronaldo, moda à gogo per l'asso del calcio

Cristiano Ronaldo: l'asso del calcio col pallino della moda. Dall'underwear al jeans, i successi del calciatore nel mondo fashion non si contano più.

Non deve essere sembrato vero al popolo della rete di poter addirittura ambire ad avere un punto vendita online dove **smerciare in franchising l'underwear di Cristiano Ronaldo**. Per giunta a condizioni così facili e vantaggiose come quelle offerte da Letsell, società nata nel 2017 da un'idea degli imprenditori ed esperti di comunicazione e commercio elettronico, Carlo Tafuri, Luca Ferrero e Michele Contrini.

La **startup torinese**, firmataria di accordi con 120 brand di moda, consente infatti a chiunque, **senza necessità di partita IVA** e con una spesa minima, di aprire uno store online senza badare alle spese di magazzino, spedizione, eventuali resi e pagamenti. Gli unici oneri a carico dell'esercente, di pecunia e tempo speso, sono legati alla promozione del sito, alla creazione del logo e alla scelta di eventuali promo e offerte.

In media chi apre questo tipo di shop online **guadagna il 35%** su ogni vendita. Se consideriamo che le mutande CR7 hanno un prezzo di listino di circa 30 euro, all'esercente spettano ad occhio e croce 10,50 su ogni articolo venduto, posto che si mantenga la cifra tonda e non si facciano sconti. Non male. Ammesso e non concesso di smerciare tanto, ovviamente.



Il Mattino &gt; Società &gt; Moda

## La linea intimo di Ronaldo apre più di 200 negozi monomarca online in un giorno



37



Cristiano Ronaldo. Un campione, un'icona, un marchio ed ora anche un business... persino per i tifosi. L'intuizione è di Brandsdistribution, azienda distributrice di CR7 Underwear in Italia, che ha firmato un accordo con Letsell per avviare le aperture di negozi verticali monomarca dedicati all'intimo del campione.

Nelle prime 24 ore dal lancio dell'operazione sono già oltre 200 i monomarca aperti da tifosi e appassionati, di cui il 12% solo in Campania, a testimonianza di come in tutta Italia sia ormai Ronaldo mania.

CR7style, CR7juveshop, CR7intimo, Mutandalandia sono alcuni degli originali nomi dei negozi oggi disponibili in rete e pronti a vendere sul web l'intimo del campione. Un business che contagia tutto lo stivale, la provenienza geografica dei nuovi imprenditori è varia: 13,5% Lazio, 13,5% Lombardia, 12% Campania, 8,5% Piemonte e poi Veneto, Toscana e Sicilia con 7%.

Letsell è un'innovativa startup per il commercio digitale che rende accessibile a tutti (anche a chi non ha partita IVA) la creazione di un sito e-commerce di articoli di moda a costi bassissimi. Un progetto chiavi in mano per vendere alla propria rete di contatti senza rischi iniziali e senza doversi preoccupare di magazzino, ordini, spedizioni e resi, interamente gestiti dalla piattaforma.

La Ronaldo mania ha portato alle stelle le vendite della sua linea di intimo, da qui l'idea di rendere possibile e facile per tifosi, appassionati, amministratori degli innumerevoli fan club juventini o, più semplicemente, per chiunque abbia fiuto per gli affari, l'apertura gratuita di un e-commerce monomarca di CR7 Underwear.

Un fenomeno sportivo che si trasforma in business, una passione, quella calcistica, che diventa occasione di guadagno grazie alla propria rete di contatti e amici, un campione e Re Mida dei nostri giorni che fa impazzire gli italiani e dà una scossa alla cultura digitale.

## Per CR7 underwear 200 negozi online in 24 ore

Il brand di intimo del calciatore portoghese ha già aperto, a un giorno dal lancio dell'operazione, centinaia di store virtuali grazie all'accordo che Brandistribution ha firmato con il sito Letsell

di Ludovica D'Angiò

08/08/2018

Home > Livestage > Per CR7 underwear 200 negozi online in 24 ore

Condividi: [Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Print](#)



Un'immagine di Cristiano Ronaldo e della linea CR7 underwear

**Cristiano Ronaldo** continua il suo business nell'abbigliamento e negli accessori grazie a un accordo tra **Brandistribution**, azienda specializzata nella distribuzione online B2B, e il sito e-commerce **Letsell**. Così, la linea di intimo del calciatore portoghese **CR7 Underwear** ha assistito a un vero e proprio boom in Italia, con l'apertura di oltre 200 monomarca virtuali nelle prime 24 ore dal lancio dell'operazione.

Questo annuncio giunge dopo il recente arrivo del campione in Italia. Dopo 9 anni al Real Madrid, Juventus football club ha raggiunto l'accordo con la squadra spagnola per l'acquisizione del bomber a titolo definitivo per 100 milioni di euro. Il club bianconero ha sottoscritto un contratto di prestazione sportiva fino al 2022.

**Cr7style**, **Cr7juveshop**, **Cr7intimo** e

**Mutandalandia** sono alcuni degli originali nomi dei negozi oggi disponibili in rete che

hanno a disposizione la collezione underwear del calciatore. La provenienza geografica varia dal 13,5% del Lazio, e parimenti la Lombardia, al 12% della Campania, seguita con 8,5% dal Piemonte e poi Veneto, Toscana e Sicilia con il 7%.

