

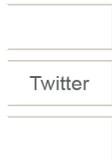
## TITULARES

Filtrar por Directorio

- Seleccione un directorio -

# La plataforma italiana Brandsdistribution se integra en la patronal textil española

20/02/2018 | EUROPA\_PRESS



MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

Brandsdistribution, la mayor plataforma online de Europa de distribución de moda para profesionales, se ha integrado en la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (Acotex).

La compañía italiana, que cuenta con 25.000 tiendas registradas en España y 200.000 a nivel internacional, entra así a formar parte de la patronal textil española, que aglutina marcas, diseñadores, tiendas y eCommerce y más de 15.000 puntos de venta en el territorio nacional.

El objetivo de Brandsdistribution al asociarse a Acotex es consolidar su proyecto en España y reforzar su relación con los actores más destacados del retail español, miembros de esta organización empresarial, según ha informado en un comunicado.

La integración de la plataforma de moda online para profesionales en Acotex permitirá el acceso de las tiendas asociadas al catálogo de marcas de Brandsdistribution en condiciones especiales y promociones exclusivas. Así, Brandsdistribution ha acordado ofrecer un 5% de descuento a todos los comercios socios de Acotex que deseen utilizar su plataforma. Por su parte, Acotex permitirá a Brandsdistribution una relación más estrecha con las marcas y diseñadores asociados, con lo que las marcas españolas pueden contar con Brandsdistribution para dar el salto internacional.

La plataforma de distribución desembarcó en España en junio de 2017 y sus clientes profesionales españoles suman 25.000 tiendas multimarca online y offline, con lo que prevé cerrar el ejercicio con una facturación de entorno a los 2,5 millones de euros en España. La compañía pretende "mejorar ampliamente" su cifra de negocio global en 2017, frente a los 20,6 millones de euros que facturó en 2016.

El director de Operaciones y cofundador de Brandsdistribution.com, Carlo Tafuri, ha destacado que la asociación con la patronal textil responde al objetivo de la compañía de "reforzar los lazos" con las tiendas y marcas de moda españolas, que han acogido "con gran entusiasmo" su propuesta de valor y su apuesta por el canal online.

Desde la patronal textil han apuntado que, con el acuerdo, Acotex dará "un paso más" en su apuesta por la digitalización de sus asociados, abriendo las puertas a la internacionalización de forma rápida y sencilla. "No se trata de un mero acuerdo", afirman, "la incorporación de Brandsdistribution en Acotex es una alianza a largo plazo que ayudará a profesionalizar, digitalizar e internacionalizar el sector, e incluye además planes de formación y asesoramiento personalizado".

### Tags

empresas

### LO MÁS LEÍDO



- 1 El Gobierno aprueba el Plan Estatal de Vivienda: dará a los jóvenes hasta 390 euros al mes para alquilar
- 2 Los valores favoritos para apostar por la mejora del beneficio
- 3 Santander rompe el mercado para hacerse con el exceso de tesorería de Sareb
- 4 Carlos Slim se lanza a comprar suelo en España para construir viviendas

+ ENTORNO

## Brandsdistribution se suma a la patronal española del comercio

La plataforma de comercio electrónico para el canal multimarca, que cuenta con 25.000 tiendas registradas en España y 200.000 en 173 países, se ha integrado en la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex).

19 FEB 2018 — 10:24

MODAES

COMPARTIR



ME INTERESA



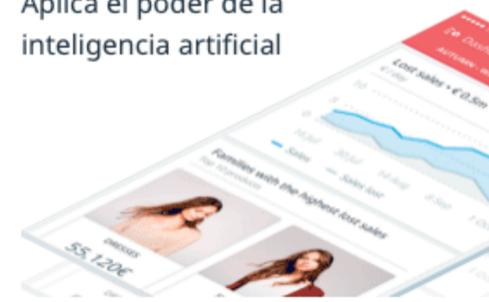
Brandsdistribution se suma a la patronal española del comercio. La plataforma de comercio electrónico para el canal multimarca, que cuenta con 25.000 tiendas registradas en España, se ha integrado en la Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel (Acotex). **La incorporación de la compañía permitirá el acceso de los establecimientos asociados a Acotex al catálogo de marcas de Brandsdistribution, recibiendo el stock en un máximo de tres días.**

Brandsdistribution ha engrosado su cartera de marcas en los últimos meses. **El grupo italiano se hizo el pasado noviembre con la distribución en la Península Ibérica de CR7, la marca de íntimo del futbolista Cristiano Ronaldo.** La empresa también opera con firmas como Guru, Cavalli, Trussardi o Carrera Jeans.

**Acotex es la principal patronal del sector del comercio de moda en España.** Aunque afincada en Madrid, tiene influencia en el conjunto del país y, de hecho, el pasado enero **cambió sus estatutos para convertirse en patronal nacional.** Hoy en día, la asociación representa a más de 800 empresas y 3.000 puntos de venta.

PUBLICIDAD

Aplica el poder de la inteligencia artificial



LO MÁS

LEÍDO

COMENTADO

- 1 → La ONU califica la industria del 'fast fashion' de "emergencia medioambiental"
- 2 → De María Pascual a Laagam: las marcas más 'hot' en Instagram
- 3 → Inditex salta con Zara a la realidad aumentada con un piloto en 120 tiendas

PUBLICIDAD



Deje de perder ventas en sus tiendas



ME INTERESA

IMPRIMIR
 PDF
 CLIPPING



EMPRESAS

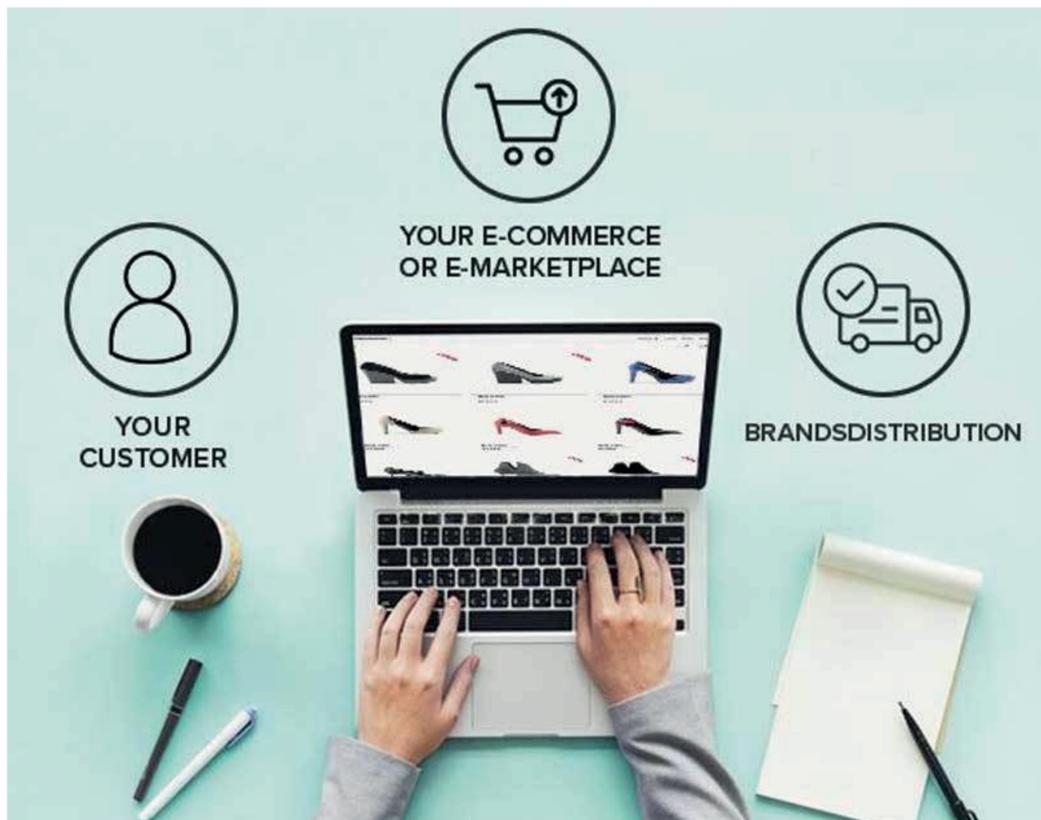
## Brandsdistribution se une a Acotex

Alicia Carrasco Rozas | Miércoles, 21 Febrero 2018

La plataforma online de distribución de moda se une a Acotex, la Organización Empresarial del Comercio Textil, para consolidar su proyecto en España así como para reforzar relaciones con las empresas más destacadas del retail en el país que sean miembros de la organización.

### Lazos para lograr un mayor crecimiento

La plataforma italiana, con 25.000 tiendas registradas en España y 200.000 a nivel internacional, busca un crecimiento rápido y efectivo en el país al que llegó hace unos meses, en junio de 2017. Su máximo objetivo es cerrar el ejercicio con 2,5 millones de euros facturados, cantidad a la que ya aportan sus 25.000 clientes profesionales españoles de tiendas multimarca a nivel online y offline. “La asociación de Brandsdistribution con Acotex responde a nuestro objetivo de reforzar los lazos de nuestra plataforma de distribución con las tiendas y marcas de moda españolas, que han acogido con gran entusiasmo nuestra propuesta de valor y nuestra apuesta por el canal online” declaró Carlo Tafuri, cofundador de Brandsdistribution.com, en un comunicado oficial de la compañía. “En Acotex vamos a encontrarnos con grandes profesionales del comercio textil en España, con una experiencia muy valiosa, y con los que queremos seguir creciendo juntos y poner a disposición de las mismas su catálogo de marcas y stock con promociones especiales para las tiendas integradas en Acotex” agregó.



Por el momento, Acotex - quienes también se encargan del comercio de complementos y pieles la organización más grande del sector de moda y retail de España y trabaja junto a diferentes marcas, tiendas y compañías grandes del negocio como Cortefiel, El Ganso, Intropia, H&M y la famosa Inditex. “Con Brandsdistribution daremos un paso más en nuestra apuesta por la digitalización de nuestros asociados, abriendo además las puertas a la internacionalización de forma rápida y sencilla. Todo a golpe de clic. No se trata de un mero acuerdo. La incorporación de Brandsdistribution en Acotex, es una alianza a largo plazo que ayudará a profesionalizar, digitalizar e internacionalizar el sector, e incluye además planes de formación y asesoramiento personalizado” explicó la propia organización.

Como último beneficio para Acotex las tiendas asociadas podrán tener acceso a las marcas de Brandsdistribution mientras esta ofrece un cinco por ciento de descuento a los socios para utilizar la plataforma. Por otro lado, Brandsdistribution podrá contar con una relación cercana a las marcas y diseñadores asociados a Acotex para que estas se unan al catálogo y den el salto a mercados internacionales. Brandsdistribution además cuenta con marcas clave como la línea de ropa interior CR7 creada por Cristiano Ronaldo o Sparco Fashion.

### Sobre Brandsdistribution

La plataforma de distribución mundial de ropa y accesorios de diseño fue lanzada en el 2009. Desde entonces es conocida por su desarrollo de nuevas logísticas y procesos además de su experiencia en el mundo del retail, a nivel mundial. La empresa logró facturar 20.6 millones de euros en 2016, estar en más de 170 países y enviar más de 50.000 productos al mes. Además su experiencia también abarca el área tecnológica y la distribución por lo que se le conoce alrededor del mundo.

Fotos: Cortesía Brandsdistribution.

#### NOTICIAS RELACIONADAS

Brandsdistribution se integra en Acotex

La moda española en cifras y tendencias para la próxima temporada

Brandsdistribution y Moschino llegan a un acuerdo

Brandsdistribution y su revolucionario método llegan a España

Las ventas de moda se estancan en Agosto

Empresas

# La plataforma italiana Brandsdistribution se integra en la patronal textil española

Agencias

@DiarioSigloXXI

Martes, 20 de febrero de 2018, 19:08 h (CET)



MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

Brandsdistribution, la mayor plataforma online de Europa de distribución de moda para profesionales, se ha integrado en la Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (Acotex).



» Ampliar la imagen

La compañía italiana, que cuenta con 25.000 tiendas registradas en España y 200.000 a nivel internacional, entra así a formar parte de la patronal textil española, que aglutina marcas, diseñadores, tiendas y eCommerce y más de 15.000 puntos de venta en el territorio nacional.

El objetivo de Brandsdistribution al asociarse a Acotex es consolidar su proyecto en España y reforzar su relación con los actores más destacados del retail español, miembros de esta organización empresarial, según ha informado en un comunicado.

La integración de la plataforma de moda online para profesionales en Acotex permitirá el acceso de las tiendas asociadas al catálogo de marcas de Brandsdistribution en condiciones especiales y promociones exclusivas. Así, Brandsdistribution ha acordado ofrecer un 5% de descuento a todos los comercios socios de Acotex que deseen utilizar su plataforma. Por su parte, Acotex permitirá a Brandsdistribution una relación más estrecha con las marcas y diseñadores asociados, con lo que las marcas españolas pueden contar con Brandsdistribution para dar el salto internacional.

La plataforma de distribución desembarcó en España en junio de 2017 y sus clientes profesionales españoles suman 25.000 tiendas multimarca online y offline, con lo que prevé cerrar el ejercicio con una facturación de entorno a los 2,5 millones de euros en España. La compañía pretende "mejorar ampliamente" su cifra de negocio global en 2017, frente a los 20,6 millones de euros que facturó en 2016.

El director de Operaciones y cofundador de Brandsdistribution.com, Carlo Tafuri, ha destacado que la asociación con la patronal textil responde al objetivo de la compañía de "reforzar los lazos" con las tiendas y marcas de moda españolas, que han acogido "con gran entusiasmo" su propuesta de valor y su apuesta por el canal online.

Desde la patronal textil han apuntado que, con el acuerdo, Acotex dará "un paso más" en su apuesta por la digitalización de sus asociados, abriendo las puertas a la internacionalización de forma rápida y sencilla. "No se trata de un mero acuerdo", afirman, "la incorporación de Brandsdistribution en Acotex es una alianza a largo plazo que ayudará a profesionalizar, digitalizar e internacionalizar el sector, e incluye además planes de formación y asesoramiento personalizado".

## Noticias relacionadas

**Sonae reduce un 22,9% su beneficio en 2017, hasta 166 millones, tras venta de activos inmobiliarios**

**Miguel A. Torres, reelegido presidente de la Federación Española del Vino (FEV)**

**Endesa encarga la construcción de su primer metanero para transportar sus compras de GNL por 162 millones**

**Adolfo Domínguez impulsa su internacionalización con su desembarco en Rusia**

**Grupo Bon Preu facturó 1.199 millones en 2017 y creó 600 empleos**