

Ronaldo è già della Juve. Si capisce guardando il suo "intimo"...

Fino a qualche ora fa, sul sito di abbigliamento intimo di Cristiano Ronaldo si vedeva una foto di Cr7 appoggiata a un muro bianconero e un reindirizzamento al sito dello stadio della Juventus. Se due indizi fanno una prova...

Gianni Carotenuto - Sab, 07/07/2018 - 18:55



commenta

G+

Mi piace 62

Cristiano Ronaldo alla Juventus? Sembra una questione di ore.



Ma il sogno dei tifosi della Vecchia Signora di vedere Cr7 con i colori bianconeri, in un certo senso, si è già realizzato. Almeno sul sito di **intimo** personale del calciatore. Fino a qualche ora fa, era possibile vedere una foto in **boxer** del campione mentre era appoggiato a un muro di colore inequivocabile: bianco e nero a strisce. Inoltre, in fondo al sito compariva un link allo stadio della Juventus. Due indizi che, come dice il detto, fanno una prova.

Cristiano Ronaldo è rimasto in **mutande**. Letteralmente. Peccato che sullo sfondo ci fossero i colori della Juventus. Abbastanza per scatenare le fantasie di tifosi - e tifose - della Vecchia Signora, che hanno cliccato in massa il sito internet della linea di abbigliamento intimo del calciatore portoghese (Cr7 Underwear). Chi per verificare di persona che fosse vero, chi per dare una sbirciata al fisico statuario del (quasi) ex attaccante del **Real Madrid**. Fino a qualche ora fa, l'apertura della homepage del sito era la seguente: Ronaldo appoggiato a un muro rigorosamente a tinte bianconere, con la presenza nella parte bassa della pagina di un banner pubblicitario che mostrava l'Allianz Stadium.

Il "pericoloso" accostamento è durato qualche tempo, fino a quando qualcuno ha deciso di rimuovere la foto contestata, sostituendola con un'immagine neutra del calciatore. Per i sostenitori bianconeri, un altro **segnale** che la trattativa è a buon punto. Per le tifose della Vecchia Signora, invece, l'occasione di ammirare un'altra immagine di Ronaldo, che dal loro punto di vista è sempre un **bel vedere**. In attesa di poterlo fare dal vivo. Per quello, basterà aspettare ancora qualche settimana...



Un nuovo indizio su quanto sia vicino l'affare Cristiano Ronaldo per la Juventus arriva dai social network, e in particolare dal profilo *Twitter* di *Brands Distribution*, che si occupa della **distribuzione ufficiale in Italia dell'Underwear CR7** (la linea di intimo prodotta dal portoghese). L'immagine pubblicata sui social e sul sito web mostra l'attaccante su uno sfondo bianconero, e l'hashtag utilizzato è proprio *#RonaldoAllaJuve*. Semplice adesione alla Cristiano-mania o conferma indiretta? Da Madrid intanto continuano ad arrivare segnali positivi per i campioni d'Italia...

È scoppiata la *#Ronaldo* mania!*#Brandsdistribution* è il distributore ufficiale della collezione *#CR7* Underwear.

È il business dell'anno, approfittane!

[#B2B #fashion #RonaldoAllaJuve #dropshipping #Retail pic.twitter.com/KnaZsmnzH5](https://t.co/WdpeduQDnD#underwear)

— BrandsDistribution (@Brands_tweet) 6 luglio 2018

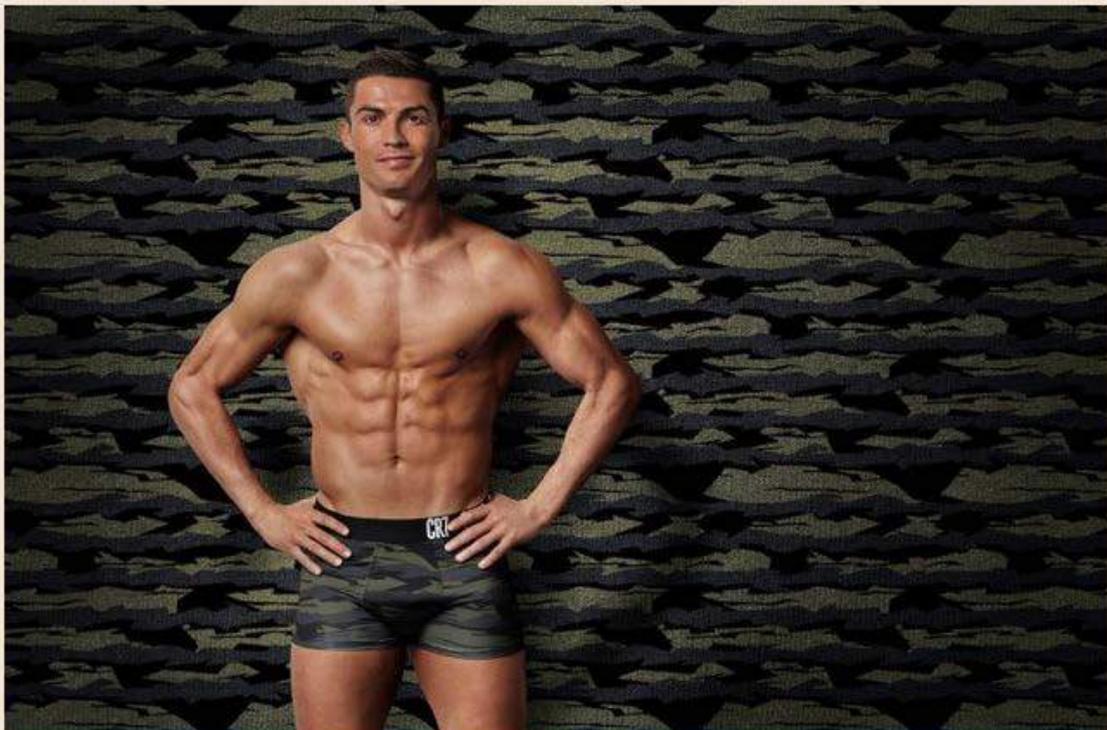
Cristiano Ronaldo: anche l'underwear CR7, con distributore italiano, fa numeri da capogiro



scritto da Tiziana Pikler il 13 Luglio 2018

SPORT

f 8+ t



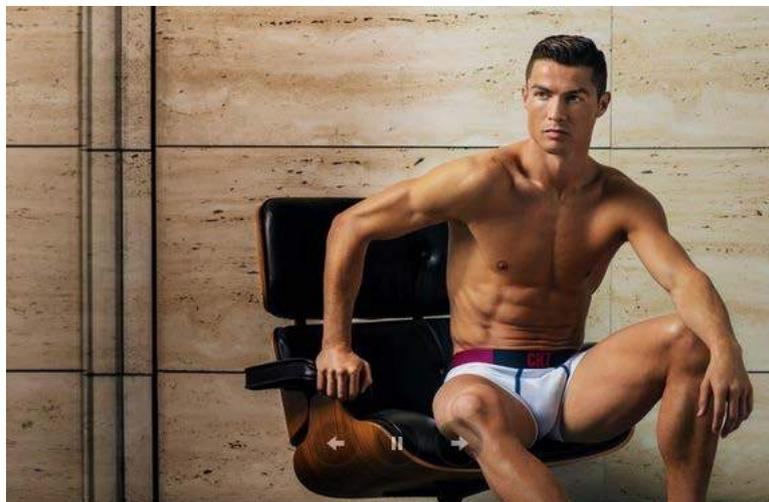
Nike, Tag Heuer, il gruppo alberghiero Pestana solo per citare alcuni tra i marchi più famosi legati a Cristiano Ronaldo, il calciatore da poco acquistata dalla Juventus. Tra i prodotti con il **brand CR7**, le iniziali dell'ex stella del Real Madrid seguite dal suo numero di maglia, ci sono anche calzature, coperte, profumi e una linea di abbigliamento underwear – biancheria intima e calze da uomo – realizzata nel novembre del 2013 in collaborazione con il produttore scandinavo JBS Textile Group e lo stilista newyorkese Richard Chai. E se allo Juventus Store di Corso Europa a Milano, in questi giorni, si vende una maglia bianconera con il n. 7 e il nome del campione portoghese al minuto, **la linea underwear distribuita in SPagna e in Italia da un'azienda proprio italiana, la Brandsdistribution, non è da meno.**

► 13/07/2018

“E’ incredibile – dichiara Carlo Tafuri, fondatore della società torinese – quanto le scelte di Ronaldo abbiano un impatto immediato sul gradimento dei suoi brand, in tutto il mondo ma in particolare da chi si sente coinvolto. Quando CR7 era in Spagna abbiamo registrato crescite a doppia cifra nei giorni immediatamente successivi alle sue proverbiali rovesciate. Sono bastati i primi rumors di un possibile addio del calciatore al Real il 30 giugno perché, anche nei nostri uffici, ci accorgessimo subito che il vento stava cambiando. In Spagna iniziava l’incertezza, in Italia cresceva l’euforia. Negli ultimi giorni abbiamo avuto centinaia di migliaia di visite ai nostri siti: il 90% del totale visite degli ultimi 4 mesi è stato fatto in solo una settimana, di cui il 70% nell’ultimo weekend! Le vendite sono in costante crescita: **negli ultimi 3 giorni gli ordini sono stati 5 volte tanto gli ordini che arrivavano normalmente in un solo mese, nonché il 1800% di quelli che arrivano giornalmente**”.



La Brandsdistribution, azienda che opera in 180 paesi nell’ambito dell’e-commerce di abbigliamento b2b con oltre 500.000 prodotti a magazzino, un anno e mezzo fa si è infatti aggiudicata l’esclusiva della distribuzione della linea CR7 Underwear per l’Italia e per la Spagna. E se le vendite nel Paese iberico diminuiscono, da noi non risultano in forte crescita solo nel capoluogo piemontese ma anche in altre regioni a cominciare da Umbria, Calabria, Basilicata e Sicilia, complice la diffusione dei tifosi bianconeri su tutto il territorio nazionale. E la società torinese ha avuto la fortuna e l’intuizione di puntare sul brand giusto.



Cristiano Ronaldo Juventus, Calciomercato: l'indizio che conferma tutto



Cristiano Ronaldo Juventus

Cristiano Ronaldo Juventus, Calciomercato: l'indizio che conferma tutto. Sul sito ufficiale della linea di abbigliamento di Cr7 troviamo infatti uno sfondo bianconero e sotto addirittura la pubblicità per diventare rivenditori con l'Allianz Stadium.

Non ci sono ormai più dubbi, **Cristiano Ronaldo** sarà un calciatore della **Juventus** a breve. Le conferme arrivano addirittura dallo stesso calciatore portoghese che sul suo sito ufficiale di abbigliamento ha pubblicato un nuovo sfondo a tinte bianconere. Non bastasse il messaggio tra le righe arriva anche una conferma scendendo più in basso in **homepage** dove troviamo la pubblicità per diventare rivenditori della linea di abbigliamento con come foto di sfondo **l'Allianz Stadium**

Cristiano Ronaldo Juventus, Calciomercato: l'indizio che conferma tutto

L'attaccante del **Real Madrid** sta per passare in bianconero e dopo tante voci, arriva una conferma che si può considerare praticamente ufficiale. Un sito gestito dall'entourage di Ronaldo ha deciso di sbilanciarsi e non poco. Parliamo di **Cr-Underwear.com** dove si possono acquistare tranquillamente gli abbigliamento del calciatore più forte del mondo e dove oggi sono comparsi degli indizi inequivocabili.

Non sembrano esserci più dubbi anche se qualche scettico ancora pensa sia una bufala e qualche tifoso che non ha proprio in simpatia la **Juventus** incrocia le dita affinché l'affare non si realizzi. I **bianconeri** però sono davvero pronti ad accogliere il calciatore più forte del mondo, che si legherà a loro per le prossime quattro stagioni, diventando l'uomo immagine di un club che ora non ha più nessuna scusa per non vincere quella **Champions League** che manca addirittura da 23 anni.

Ronaldo in bianconero



Cristiano Ronaldo, Calciomercato Juventus

Fa effetto andare sul sito e vedere per la prima volta un **Cristiano Ronaldo** in bianconero. Questo è quello che si può ammirare coi bianconeri che sognano di vedere l'affare diventare ufficiale a breve giro di posta. Al momento non ci sono certezze sul quando Cristiano sarà bianconero, ma ora dopo ora matura sempre di più l'impressione che il calciatore sia a un passo dal diventare il nuovo numero 7 della squadra di Massimiliano Allegri. Difficile se non impensabile smentirlo i bianconeri sono pronti a far firmare il contratto al calciatore che presto potrebbe diventare davvero il punto di riferimento di un intero paese.

Cristiano Ronaldo, Calciomercato Juventus: il sito di intimo è una fake-news?

Da Matteo F - 07/07/2018



Cristiano Ronaldo, Calciomercato Juventus

Cristiano Ronaldo, Calciomercato Juventus: il sito di intimo è una fake-news? Difficile capirlo, ma di certo ci troviamo di fronte a un momento in cui anche il minimo particolare può essere decisivo.

Nelle ultime ore è stata lanciata la notizia dello sfondo del sito intimo di Cristiano Ronaldo tinto di bianco e nero. Una cosa che ha fatto sobbalzare dalla sedia i tanti tifosi della Juventus che non aspettavano altro. Una notizia che si è sparsa a macchia d'olio, ma che purtroppo potrebbe essere una fake-news.

Cristiano Ronaldo, Calciomercato Juventus: il sito di intimo è una fake-news?



Andando a cercare sui profili social del campione portoghese abbiamo trovato come il sito ufficiale della sua linea di abbigliamento fosse Cr7Underwear.com, mentre quello tanto chiacchierato con lo sfondo bianconero è Cr-Underwear.com. E' anche vero che il primo sito è in quattro lingue e tra queste non c'è l'italiano, mentre il secondo è completamente nella nostra lingua. Però viene da chiedersi se questo sia un sito solo per l'Italia perché non è marcato .it e perché porta nell'url la dicitura simile all'altro senza il 7 che caratterizza il calciatore portoghese.

Sono molte le domande che scorrono nella mente di giornalisti, tifosi e addetti ai lavori, ma sicuramente quello che viene da pensare è che si possa trattare di un sito fatto rapidamente per cavalcare l'onda. Ovviamente se così fosse, e non possiamo esserne certi, il rischio è quello di una denuncia per utilizzo di materiale coperto da copyright. Chiamando il numero messo nei contatti, di quello che potrebbe essere il distributore italiano del marchio di intimo, risponde un nastro che dice di richiamare venerdì.

Se fosse una bufala non cambia niente



SOCHI, RUSSIA - JUNE 30: Cristiano Ronaldo of Portugal during the 2018 FIFA World Cup Russia Round of 16 match between Uruguay and Portugal at Fisht Stadium on June 30, 2018 in Sochi, Russia. (Photo by Richard Heathcote/Getty Images)

Se questa notizia fosse una bufala questo non cambia niente per quanto riguarda l'affare Cristiano Ronaldo. Sarebbe un indizio in meno, ma non una voce che nega il passaggio di questo straordinario calciatore in bianconero. Cr7 ha dimostrato di essere molto discreto anche in questi momenti e sembrava davvero a tutti strano un'uscita di tale portata. Di certo ci troviamo di fronte a un momento in cui escono una valanga di notizie che a volte sono un po' fantasiose, ma che in altri casi possono anche essere confermate da altre voci parallele.

È TORINESE ANCHE L'AZIENDA CHE PRODUCE LA LINEA UNDERWEAR DI CRISTIANO RONALDO



redazione

In #Lifestyle / redazione / 13 luglio 2018 [Comments](#)

Da poco più di due giorni **Cristiano Ronaldo** è diventato a tutti gli effetti un giocatore della Juve. La lunga trattativa per il più forte giocatore al mondo si è conclusa nel pomeriggio di martedì 10 luglio 2018. Una delle date che resterà nella storia del calcio italiano e nel cuore di tutti i tifosi bianco neri. A renderlo noto il Real Madrid che con un comunicato stampa ha sottolineato che è stato proprio il giocatore a manifestare la volontà di un trasferimento di squadra alla Juventus.

Da giorni in tutta Italia ma soprattutto in città si parla solo di lui e dell'impatto che avrà su Torino l'uomo brand più famoso di sempre. Un dato interessante arriva da **Carlo Tafuri**, torinese, Fondatore di **Brandsdistribution**, azienda nata sotto la Mole e oggi attiva in 180 paesi. Un anno e mezzo fa il suo marchio si è aggiudicato l'esclusiva della distribuzione della linea Underwear di Cristiano Ronaldo per la Spagna e l'Italia. Un business destinato a crescere dopo l'annuncio dell'arrivo del campione alla Juventus.

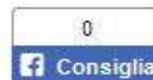


CR7 UNDERWEAR

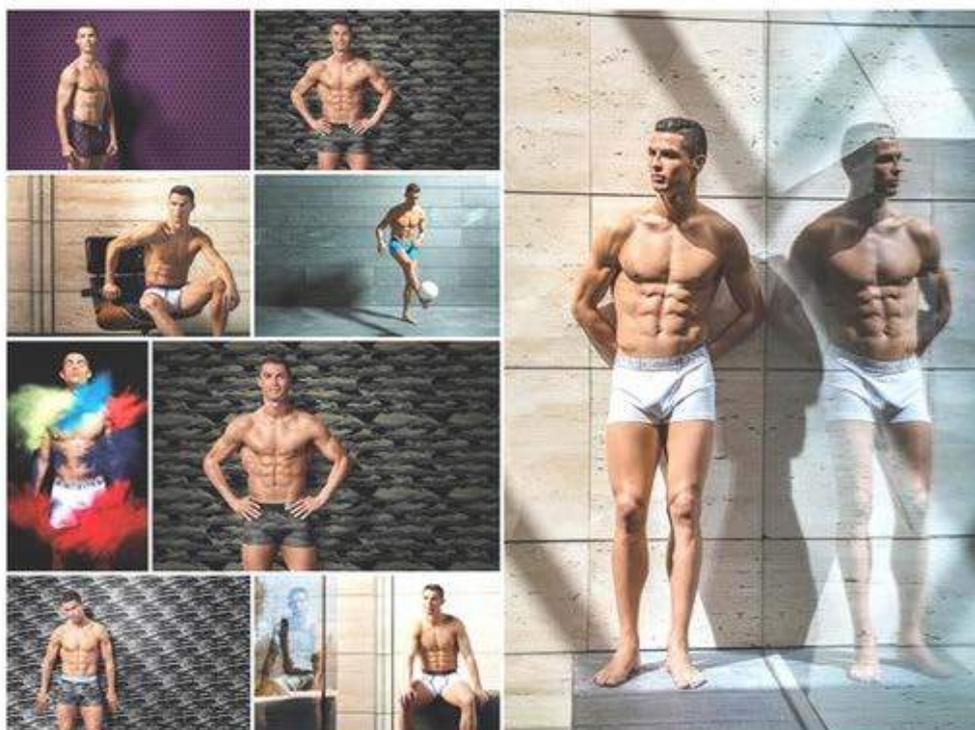
"E' incredibile - racconta Carlo Tafuri - quanto le scelte di Ronaldo abbiano un impatto immediato sul gradimento dei suoi brand, in tutto il mondo ma in particolare da chi si sente coinvolto. Quando CR7 era in Spagna abbiamo registrato crescita a doppia cifra nei giorni immediatamente successivi alle sue proverbiali rovesciate. Sono bastati i primi rumors di un possibile addio di Ronaldo al Real il 30 Giugno perché, anche nei nostri uffici, ci accorgessimo subito che il vento stava cambiando. In Spagna iniziava l'incertezza, in Italia cresceva l'euforia. Negli ultimi giorni abbiamo avuto **centinaia di migliaia di visite ai nostri siti**: il 90% del totale visite degli ultimi 4 mesi è stato fatto in solo una settimana, di cui il 70% nell'ultimo weekend! **Le vendite sono in costante crescita**: negli ultimi 3 giorni gli ordini sono stati 5 volte tanto gli ordini che arrivavano normalmente in un solo mese (nonché il 1800% di quelli che arrivano giornalmente)".

Che siate tifosi o meno poco importa perché la linea underwear di Cristiano Ronaldo è veramente sexy e soprattutto le vostre fidanzate meritano di avere in giro per casa un lato b alla Ronaldo.

Spagna-Italia: l'underwear di CR7 per misurare il gradimento del campione



È torinese l'azienda che ha la licenza di CR7 Underwear per Italia e Spagna. E ci racconta che...



Da meno di 24 ore Cristiano Ronaldo è un giocatore della Juve. Da giorni in città si parla solo di lui e dell'impatto che avrà su Torino l'uomo brand più famoso di sempre. Non è difficile immaginarlo. Ma se dovessimo quantificarlo?

Un dato interessante arriva da Carlo Tafuri, torinese, Fondatore di Brandsdistribution, azienda nata sotto la Mole e oggi attiva in 180 paesi, vero e proprio colosso internazionale dell'e-commerce di abbigliamento b2b, con oltre 500.000 prodotti a magazzino.

Un anno e mezzo fa Brandsdistribution si è aggiudicata l'esclusiva della distribuzione della linea CR7 Underwear per la Spagna e l'Italia. Un business destinato a crescere dopo l'annuncio dell'arrivo del campione alla Juventus. Due i canali di vendita: b2b, attraverso la piattaforma brandsdistribution.com, e b2c, sul sito www.cr-underwear.com

“E’ incredibile - racconta Carlo Tafuri - quanto le scelte di Ronaldo abbiano un impatto immediato sul gradimento dei suoi brand, in tutto il mondo ma in particolare da chi si sente coinvolto. Quando CR7 era in Spagna abbiamo registrato crescite a doppia cifra nei giorni immediatamente successivi alle sue proverbiali rovesciate. Sono bastati i primi rumors di un possibile addio di Ronaldo al Real il 30 giugno perché, anche nei nostri uffici, ci accorgessimo subito che il vento stava cambiando.

In Spagna iniziava l’incertezza, in Italia cresceva l’euforia. Negli ultimi giorni abbiamo avuto centinaia di migliaia di visite ai nostri siti: il 90% del totale visite degli ultimi 4 mesi è stato fatto in solo una settimana, di cui il 70% nell’ultimo weekend! Le vendite sono in costante crescita: negli ultimi 3 giorni gli ordini sono stati 5 volte tanto gli ordini che arrivavano normalmente in un solo mese (nonché il 1800% di quelli che arrivano giornalmente)”.

E non è solo Torino a fremere per il campione. Complice la diffusione su tutto il territorio nazionale dei tifosi della Juventus, volano le vendite anche in regioni del centro sud come Umbria, Calabria, Basilicata e Sicilia.

E la Spagna cala, ma senza affondare.



GENTE CRISTIANO RONALDO È IL MIGLIORE ANCHE PERCHÉ È IL PIÙ BELLO

LA DIVINITÀ IN TUTTO IL SUO SPLENDORE
Cristiano Ronaldo, 33 anni, nella nuova campagna pubblicitaria della sua linea di intimo (distribuita in Italia dalla torinese Brandsdistribution). L'immagine è stata scattata nella sua abitazione madrilenà. Il campione, neo-acquisto bianconero, espone totalmente il fisico bestiale che ha contribuito a renderlo un mito. Sotto, selfie a tavola con petto di pollo, verdure e guacamole: la sua dieta è ferrea.

Su questo corpo HA EDIFICATO IL SUO MITO



di Federica Capozzi

E pensare che era bruttino. Alto per la sua età ma troppo magro, così tanto che agli allenamenti, quando a 7 anni giocava nella sua prima squadra, gli regalavano panini e zuppe calde perché sapevano che la sua famiglia - mamma cuoca in una mensa scolastica, papà giardiniere alcolista, due sorelle e un fratello più grandi - era povera in canna. Era nato nel quartiere più squallido di Funchal, sull'isola di Madeira, e quando a 12 anni sbarcò sul continente, chiamato dallo Sporting Lisbona, era un mostriaccio dall'accento incomprensibile ai più, con i brufolotti, la pelle grassa e i denti storti, solo e senza soldi. I compagni di classe lo prende-

vano in giro, le ragazze lo ignoravano come fosse trasparente.

Da allora Cristiano Ronaldo ne ha fatta di strada. Eccome se ne ha fatta. Oggi, cinque volte Pallone d'Oro e nuovo acquisto della Juventus, che l'ha pagato 105 milioni di euro al Real Madrid e gli ha accordato un cachet da 30 milioni a stagione, ha 135 milioni di follower su Instagram, 22 auto, un jet privato e qualche villa. Soprattutto, ora è bello. Bellissimo anzi, perfetto, scolpito come un David di Michelangelo: 107 centimetri di torace e 68 di giroscoscia, alto un metro e 87 per 84 chili, 7 per cento di massa grassa (contro il 10 per cento dei compagni) e 50 di massa muscolare (contro il 46), addominali cesellati, denti dritti e bianchissimi frutto di un paio d'anni ►

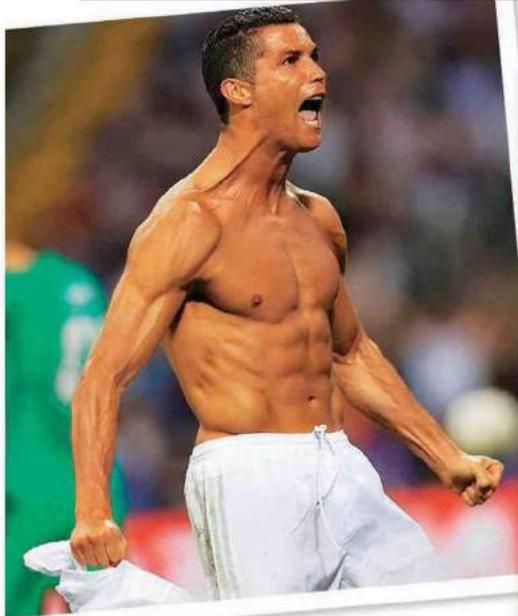
**TREMILA ADDOMINALI AL GIORNO,
NESSUNO SGARRO ALLA DIETA,
TRATTAMENTI A TEMPERATURE SIDERALI:
DELLA CURA DI SÉ IL CAMPIONE HA FATTO
UN'OSSESSIONE. MOLTO REDDITIZIA**

**POSSENTE, LEVIGATO,
SENZA TATUAGGI**
CR7 in posa, perfetto come una statua. Alto 1,87 per 84 chili di peso, ha un torace (sempre depilatissimo) di 107 centimetri, massa grassa inferiore alla media dei calciatori (7 per cento contro 10) e massa muscolare del 50 per cento, un buon 4 per cento in più degli altri. Non ha tatuaggi, caratteristica incredibile per un calciatore. Ogni mattina fa "squat" (piegamenti) appena sveglio e 3.000 addominali nel corso della giornata.



CHECK UP COMPLETO PRIMA DI FIRMARE IL CONTRATTO
Arrivato all'aeroporto di Caselle quasi in incognito mentre si giocava la finale dei Mondiali tra Francia e Croazia, Cristiano Ronaldo ha iniziato la settimana sottoponendosi alle prime visite mediche al J Medical di Torino. Eccolo con gli elettrodi del caso, sorridente in uno scatto pubblicato sui social della Juve.

IL CORPO DEL MITO CR7: PERFETTO, POSSENTE, SENZA TATUAGGI



BRUTTO ANATROCCOLO
 Da ragazzino Cristiano Ronaldo non era una bellezza: sotto, il calciatore da giovanissimo, con i denti storti, i capelli arruffati e molte più rughe d'espressione di oggi. A sinistra, il campione esulta in campo dopo un gol. Quella di togliersi la maglia è un'abitudine: la curva reclama il corpo nudo.



NON SI FERMA MAI, NEPPURE A CASA
 CR7 a casa, sulla cyclette. Quando non si allena con i compagni, passa ore tra la palestra domestica e la piscina. Eccelle in tutti gli sport: da piccolo era un mago anche del ping pong.

d'apparecchio ortodontico.

«Il corpo è l'unico valore che abbiamo, nessuno si occupa più dell'anima nella società occidentale», commenta Marco Belpoliti, autore de *Il corpo del capo* (ed. Guanda). Nel libro, del 2009, spiegava l'uso dell'immagine da parte di Silvio Berlusconi, ma la teoria dell'aspetto esteriore come primo strumento di potere è facilmente applicabile anche al nostro campione. «Senza altro il suo essere fisicamente attraente aggiunge al suo essere bravo», dice il docente e saggista. «D'altra parte ormai i calciatori hanno sostituito gli attori, persino la politica si ispira allo sport, e la seduzione passa attraverso la prestazione, meglio se irruente».

Applausi a Cristiano Ronaldo che l'ha capito. Applausi a lui che a 33 anni ne dimostra dieci di meno, novello Dorian Gray il cui segreto non è un dipinto diabolico in soffitta ma tanta, tanta determinazione e un culto del corpo a dir poco maniacale. Non sono un mistero le attenzioni ossessive che riserva alla cura di sé, gli allenamenti sfiananti, il regime ali-

mentare impeccabile, studiato fino all'ultima caloria. Già da ragazzino passava tra campo e palestra molto più tempo dei compagni di squadra, restando a perfezionare i tiri in porta quando tutti gli altri erano a casa a riposarsi da un pezzo. Oggi inizia la giornata - ogni santissima giornata - con una lunga serie di esercizi per le gambe, la conclude con un richiamo di addominali per arrivare a quota 3.000 prima di andare a letto, dove dorme rigorosamente almeno 8 ore, in posizione fetale e in lenzuola sempre pulite, come gli ha consigliato il suo coach del sonno. Quotidianamente si sottopone a sedute di crioterapia, trattamenti a -160°C (in un macchinario da 45 mila euro che si porterà al nuovo domicilio) per migliorare la circolazione e conservarsi, è proprio il caso di dirlo, fresco come un bocciolo. Massaggiatore e fisioterapista lo seguono come ombre, il cuoco della nazionale portoghese, Luis Lavrador, è il suo personale, che gli prepara sei pasti al giorno da consumare ogni 3-4 ore per mantenere attivo il metabolismo e bruciare meglio i grassi;

colazione salata con uova e prosciutto, carboidrati integrali a pranzo quando deve giocare (quindi sempre) più verdure grigliate o al vapore, cena proteica a base di carne o pesce e contorno light, spuntini di frutta secca, litri di spremute e succhi di frut-

ta naturali, ogni tanto qualche grammo di cioccolato fondente e un bicchiere di vino. Guai a sgarrire, pena mezz'ora di allenamento in più per smaltire. Banditi i vizi, vietati gli eccessi (complice il trauma di aver avuto un padre ubriaccone e un fratello tossico). Persino i tatuaggi sono tabù, questa volta non per una ragione estetica, ma perché CR7 è un assiduo donatore di sangue e i disegni sulla pelle gli imporrebbero uno stop di mesi.

Dove non arriva il personal trainer, infine, interviene il team dei consulenti d'immagine, addetti stampa, social media manager. Ché quel che passa all'esterno deve essere impeccabile, sempre e comunque. E chisseneffrega se Cristiano per i compagni di spogliatoio è "Ansia" a causa delle sue mille fisse, pazienza se da sempre lo prendono tutti in giro perché resta ad allenarsi quando a casa ha una modella nel letto, Irina Shayk ieri, oggi Georgina Rodriguez. Facciamo pure tutta l'ironia che ci pare: alla fine quello che vince è sempre lui. E forse se lo merita anche.



«È IL SUO VALORE»
 «Il corpo è l'unico valore che abbiamo», dice Marco Belpoliti, 64 anni, autore de *Il corpo del capo* (ed. Guanda). Vale per i politici come per CR7.

Federica Capozzi



UN RE GENEROSO
 CR7 durante una delle frequenti donazioni di sangue. Cresciuto in un quartiere molto povero, è da sempre sensibile ai bisogni dei meno fortunati. Per non saltare i prelievi, non ha mai fatto tatuaggi.

IDOLI Nella prossima stagione il campione portoghese giocherà in Italia: è

I DRAMMI, GLI AMORI, LE AMICIZIE DISCUSSE: TUTTI

Dai figli alla presunta omosessualità, il bomber tiene molto alla sua

Ilaria Longiro

Torino, luglio

È l'uomo dai mille segreti, Cristiano Ronaldo. Dalla presunta omosessualità ai guai con il fisco, passando per il mistero sull'identità delle madri dei suoi primi tre figli, l'attaccante portoghese che ha lasciato il Real Madrid per passare alla Juventus - centocinque milioni di euro, l'acquisto più costoso nella storia della serie A - arriva in Italia portando con sé una serie di enigmi sul suo passato.

Il più eclatante è senz'altro quello che riguarda i bambini. Nel 2010 Ronaldo è diventato papà di Cristiano Ronaldo jr, ma l'identità della madre non è mai stata rivelata. «Non ho detto a nessuno la verità e mai lo farò. Quando Cristiano sarà cresciuto, gli racconterò quello che ho fatto», ha dichiarato il calciatore. «A mio figlio una madre non serve, gli basto io», ha poi commentato.

I genitori erano davvero poveri

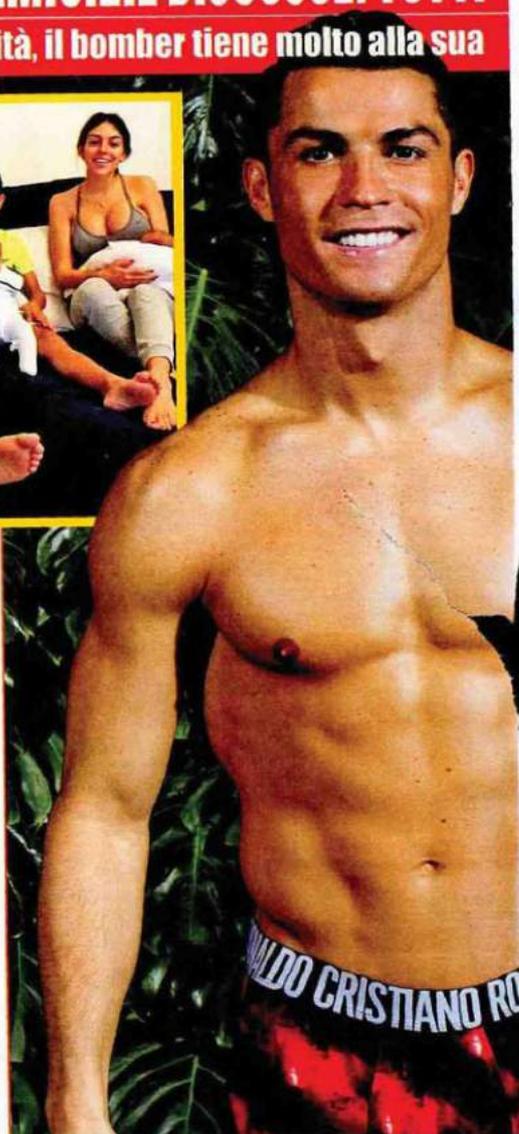
D'altronde lui sa bene che cosa significhi per un figlio l'affetto dei genitori. Nato da una famiglia poverissima, nell'isola portoghese di Madeira, Ronaldo non era desiderato dalla madre Maria Dolores: lei non aveva i soldi per mantenerlo. «Le provai tutte per abortire», ha rivelato la donna, oggi legatissima a lui. Il papà del campione invece è morto presto, alcolizzato. Sarà per questo che Ronaldo per sé ha voluto una famiglia unita e numerosa. L'8 giugno 2017 il bomber è diventato papà di due gemelli, Eva e Mateo, nati da una madre surrogata e, cinque mesi dopo, la fidanzata Georgina Rodriguez, al suo



LA FAMIGLIA FA IL TIPO PER LUI

fianco dal 2016, lo ha reso padre di Alana Martina. Eppure c'è chi sostiene che, in realtà, il cinque volte Pallone d'Oro predilige la compagnia maschile. Secondo i tabloid inglesi, Ronaldo avrebbe avuto qualcosa più di una semplice amicizia con il kickboxer di origine marocchina Badr Hari, che andava a trovare spesso, a bordo del suo jet privato, nel Paese nordafricano per poi fare ritorno a Madrid in tempo per gli allenamenti. Difficile dire se si trattasse di fughe d'amore o no: certo è che l'abitudine era diventata tale da far innervosire i dirigenti del club spagnolo nel quale giocava CR7 (così è soprannominato) preoccupati che i continui viaggi potessero comprometterne le prestazioni.

Ad alimentare le voci ci sarebbe anche stata una battuta dello stesso Ronaldo. Due an-



8 NUOVO

stato ingaggiato dalla Juve con un mega contratto da 31 milioni di euro l'anno

I SEGRETI DI RONALDO, IL FUORICLASSE DEI MISTERI

privacy. «Non ho detto a nessuno la verità né mai lo farò», ha tuonato

VERSO IL FUTURO

Torino. Guarda avanti. Cristiano Ronaldo (33 anni) approda all'aeroporto di Torino (a fianco) con la giovane fidanzata Georgina Rodriguez (24) e viene accolto dai tifosi in festa della Juventus (in basso, a destra) che gli danno il benvenuto. A fare il tifo per lui da casa, oltre alla compagna - che nel riquadro a sinistra tiene la loro primogenita Alana Martina (8 mesi) - ci sono Cristiano Ronaldo jr (8) e i gemellini Eva e Mateo (1).



denti, uniformano il sorriso. Un trattamento su tutta la bocca, con materiali sofisticati che rasentano la perfezione assoluta, può costare anche più di centomila euro», spiega.

Guadagna soldi con i suoi slip firmati

Ma Cristiano non ha problemi. Alla Juventus con un contratto fino al 2022, Ronaldo guadagnerà 31 milioni di euro netti a stagione, ai quali si aggiungono gli sponsor, i post sponsorizzati sui social e le linee di abbigliamento che utilizzano il suo nome. Da quando l'arrivo alla squadra bianconera è stato ufficializzato, per esempio, le vendite di slip firmati Ronaldo in Italia sono aumentate. «In tre giorni gli ordini sono stati il 1.800 per cento di quelli che arrivavano giornalmente», rivela Carlo Tafuri, fondatore dell'azienda torinese che distribuisce il suo marchio di intimo.

continua a pag. 11

NUOVO

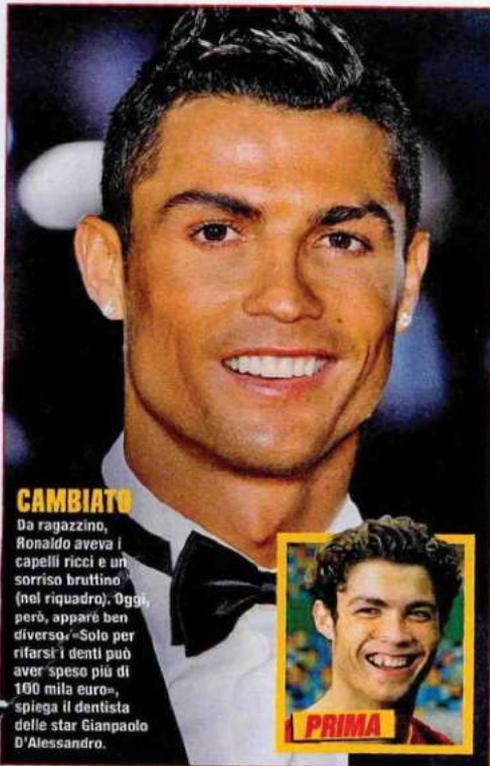
ni fa, durante il derby tra il Real Madrid e l'Atletico, un avversario lo avrebbe chiamato, con tono dispregiativo, gay. «Gay, sì, però pieno di soldi», avrebbe risposto lui.

Proprio l'ossessione per il denaro e la ricchezza, che gli avrebbe trasmesso la madre fin dalla più tenera età, è stata la sua guida costante nella parabola che lo ha portato a riscattarsi. Un'ossessione che va di pari passo con quella per la perfezione fisica, che insegue con la crio-sauna (in cui raggiunge temperature di 150 gradi sotto zero), gli esercizi

per cosce e glutei di prima mattina e gli addominali prima di dormire. «Così di notte i muscoli conservano la memoria dell'esercizio», ha detto.

Per la trasformazione da brutto anatroccolo a sex symbol, il campione ha dovuto rifarsi pure il sorriso. Come? Lo svela a Nuovo Gianpaolo D'Alessandro, esperto in odontoiatria estetica additiva. «Con un apparecchio ortodontico invisibile potrebbe aver corretto i difetti più macroscopici, dopodiché probabilmente è intervenuto con le faccette in ceramica che, applicate sui

IDOLI In onore di Cristiano Ronaldo sono stati già creati un cocktail e un gelato bianconero



CAMBIATO

Da ragazzino, Ronaldo aveva i capelli ricci e un sorriso bruttino (nel riquadro). Oggi, però, appare ben diverso. «Solo per rifarsi i denti può aver speso più di 100 mila euro», spiega il dentista delle star Gianpaolo D'Alessandro.

continua da pag. 9

Una parte del suo patrimonio, però, è a rischio: Cristiano Ronaldo deve al fisco spagnolo 18,8 milioni di euro e la giustizia iberica minaccia di trattenergli dallo stipendio che gli verserà la Juventus.

La movida di Torino cambierà molto

Un'eventualità che sembra non preoccuparlo più di tanto, visto che a Torino Ronaldo ha scelto di abitare in una residenza da sogno. A svelare dove vivrà è stato il suo procuratore sportivo: è il portoghese Jorge Mendes, che lo segue dagli esordi, e per il quale Ro-

naldo è come un figlio. «È un bellissimo attico in centro», ha rivelato l'agente. Per questo c'è da scommettere che la movida torinese si sposterà vicino a casa sua, come spiega a Nuovo Luca Ferrua, responsabile della cronaca di Torino per il quotidiano *La Stampa*. «Anche se lui non è uomo da vita notturna, e soprattutto non ama gli alcolici essendo astemio, la zona che potrebbe trarre beneficio dal suo arrivo è il centro. Tra i locali più gettonati, potrebbero esserci lo storico bar Zucca, a duecento metri dall'area in cui lui andrebbe ad abitare. Molto frequentati dal mondo juventino sono le Officine Grandi Ripa-

LE SUE EX FAMOSE



LORO LO DIFENDONO

Ha avuto donne bellissime. Nel passato di Ronaldo ci sono due storie importanti: con Nereida Gallardo (35, a sinistra) e con la modella Irina Shayk (32). «Lui omosessuale? Quando stava con me no», ha detto la prima, scaricata con un sms dal campione.

CON L'AMICO DEL CUORE



RAPPORTO CHIACCHIERATO

È una delle amicizie più chiacchierate del mondo sportivo, quella tra Cristiano Ronaldo e il kickboxer di origine marocchina Badr Hari (33). I due appaiono molto complici. E il calciatore volava anche in giornata per andare a trovare l'atleta in Marocco.

razioni, che hanno spazi di privacy. Lì si trova Snodo, un sistema di locali aperto dalle sette del mattino alle due di notte», rivela il giornalista. Ed è lì che i barman hanno già inventato un cocktail dedicato a Ronaldo: si chiama Porto a Torino ed è a base di vino portoghese. La gelateria Miretti invece ha ideato il CR7: è un

gelato bianco a base di ginjinha, un tipico liquore portoghese, su un cono nero, per ricordare i colori della Juventus.

Chissà, infine, che Torino non sia pure la città in cui il campione e la sua fidanzata si sposeranno: da due mesi lei sfoggia un anello di fidanzamento costato quasi un milione di euro.

NUOVO 11

Cristiano Ronaldo già della Juve? L'indizio arriva da...CR7 Underwear! - FOTO

di Antonio
Parrotto
07 LUG 2018

👁 10 k
🔍 13

Ogni spiraglio è buono per aggrapparsi ancora di più alla speranza. E' CR7-mania tra i tifosi della *Juventus*, ormai non si parla d'altro. L'ultimo indizio arriva da **CR7 Underwear**, ovvero la linea di intimo disegnata e firmata proprio da Cristiano Ronaldo in persona. Il fenomeno portoghese ha le mani in pasta dappertutto, con linea intimo, abbigliamento, catene di hotel e sul sito dedicato all'underwear è spuntata una foto di CR7 in intimo con uno sfondo a strisce bianconere. E quindi? C'è un secondo indizio che fa sognare i tifosi della Juventus.



Ogni spiraglio è buono per aggrapparsi ancora di più alla speranza. E' CR7-mania tra i tifosi della *Juventus*, ormai non si parla d'altro. L'ultimo indizio arriva da **CR7 Underwear**, ovvero la linea di intimo disegnata e firmata proprio da Cristiano Ronaldo in persona. Il fenomeno portoghese ha le mani in pasta dappertutto, con linea intimo, abbigliamento, catene di hotel e sul sito dedicato all'underwear è spuntata una foto di CR7 in intimo con uno sfondo a strisce bianconere. E quindi? C'è un secondo indizio che fa sognare i tifosi della Juventus.

⚽ È scoppiata la *#Ronaldo mania!* *#Brandsdistribution* è il distributore ufficiale della collezione *#CR7 Underwear*.

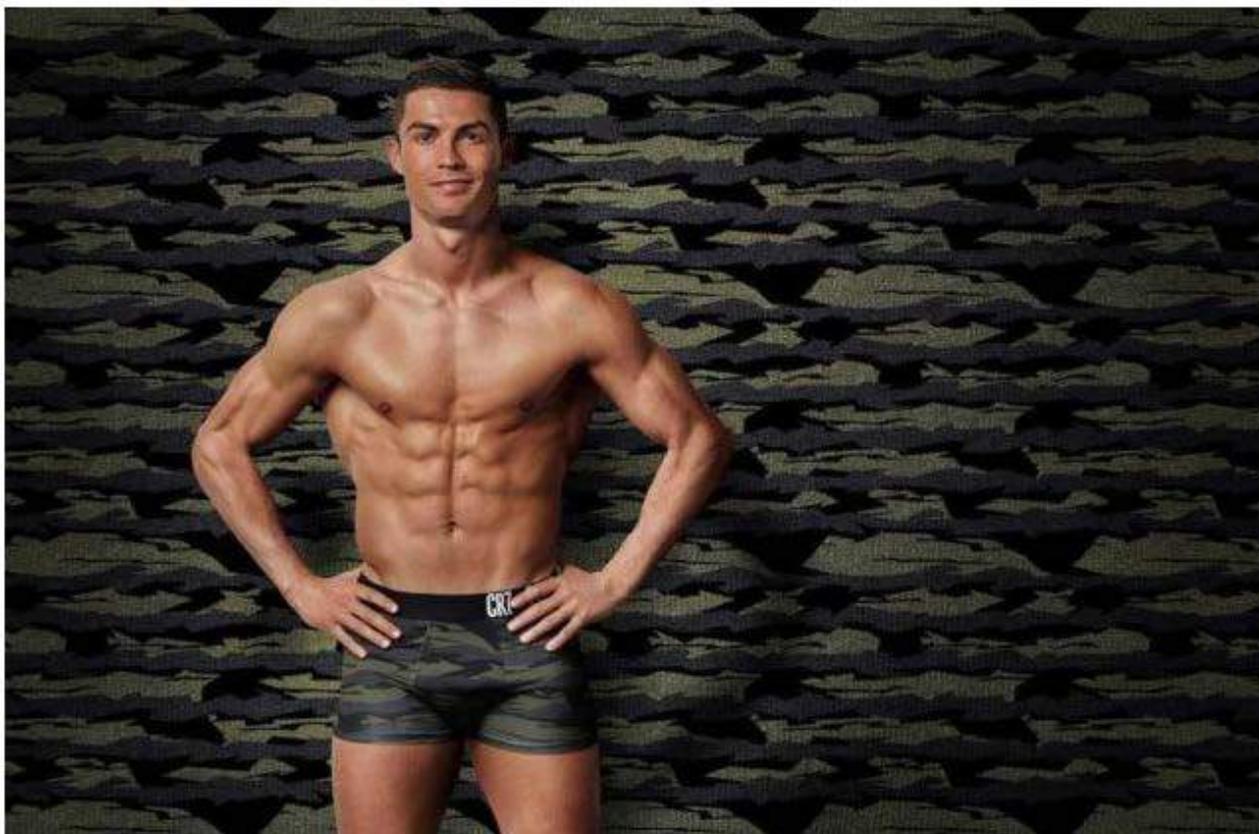
È il business dell'anno, approfittane!

 <https://t.co/WdpeduQDnD#underwear #B2B #fashion #RonaldoAllaJuve #dropshipping #Retail pic.twitter.com/KnaZsmnzH5>

— *BrandsDistribution (@Brands_tweet) July 6, 2018*

Il secondo indizio, in basso sul banner, spunta proprio l'**Allianz Stadium!** Sì, avete capito bene: c'è un banner dedicato agli aspiranti rivenditori della linea di intimo e lo sfondo del banner ritrae l'**Allianz Stadium**, lo stadio della Juventus. La 'stranezza' non è sfuggita ed è diventata subito virale: perché lo stadio della Juventus, gremito di tifosi bianconeri, appare nella nuova pubblicità di Cristiano Ronaldo? La trattativa prosegue: la Juventus continua a sognare!

SPAGNA-ITALIA. L'UNDERWEAR DI CR7 PER MISURARE IL GRADIMENTO DEL CAMPIONE



È torinese l'azienda che ha la licenza di CR7 Underwear per Italia e Spagna. E ci racconta che...

Da meno di 24 ore **Cristiano Ronaldo** è un giocatore della Juve. Da giorni in città si parla solo di lui e dell'impatto che avrà su Torino l'uomo brand più famoso di sempre. Non è difficile immaginarlo. Ma se dovessimo quantificarlo?

Un dato interessante arriva da **Carlo Tafuri**, torinese, Fondatore di **Brandsdistribution**, azienda nata sotto la Mole e oggi attiva in 180 paesi, vero e proprio colosso internazionale dell'e-commerce di abbigliamento b2b, con oltre 500.000 prodotti a magazzino.

Un anno e mezzo fa Brandsdistribution si è aggiudicata l'esclusiva della distribuzione della linea CR7 Underwear per la Spagna e l'Italia. Un business destinato a crescere dopo l'annuncio dell'arrivo del campione alla Juventus. Due i canali di vendita: b2b, attraverso la piattaforma brandsdistribution.com, e b2c, sul sito www.cr-underwear.com

► 11/07/2018

"E' incredibile - racconta Carlo Tafuri - quanto le scelte di Ronaldo abbiano un impatto immediato sul gradimento dei suoi brand, in tutto il mondo ma in particolare da chi si sente coinvolto. Quando CR7 era in Spagna abbiamo registrato crescite a doppia cifra nei giorni immediatamente successivi alle sue proverbiali rovesciate. Sono bastati i primi rumors di un possibile addio di Ronaldo al Real il 30 Giugno perché, anche nei nostri uffici, ci accorgessimo subito che il vento stava cambiando.



► 11/07/2018

In Spagna iniziava l'incertezza, in Italia cresceva l'euforia. Negli ultimi giorni abbiamo avuto **centinaia di migliaia di visite ai nostri siti**: il 90% del totale visite degli ultimi 4 mesi è stato fatto in solo una settimana, di cui il 70% nell'ultimo weekend!

Le **vendite sono in costante crescita**: negli ultimi 3 giorni gli ordini sono stati 5 volte tanto gli ordini che arrivavano normalmente in un solo mese (nonché il 1800% di quelli che arrivano giornalmente)".

E non è solo Torino a fremere per il campione. Complice la diffusione su tutto il territorio nazionale dei tifosi della Juventus, volano le vendite anche in regioni del centro sud come Umbria, Calabria, Basilicata e Sicilia.

E la spagna cala, ma senza affondare.

