

TIMING

Clicca sul giorno:

<	marzo 2018							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
26	27	28	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11		
12	13	14	15	16	17	18		
19	20	21	22	23	24	25		
26	27	28	29	30	31	1		
2	3	4	5	6	7	8		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

Precedente

Successivo

FUNDRAISING martedì 19 dicembre 2017

Brandsdistribution.com: tre milioni di euro per le startup



Brandsdistribution.com, azienda torinese specializzata nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori moda, ha sviluppato un progetto di fundraising che punta su digital company dei settori fashion e cosmetica, con il coinvolgimento di investitori italiani, tedeschi, svedesi e rumeni. Tre i milioni di euro raccolti negli ultimi tre anni.

L'obiettivo è quello di diventare «l'hub del digital e-commerce europeo», spiega la società, che nel triennio ha investito tre milioni di euro in tre startup digitali: **Fashionup.ro**, **SkinLabo** e **Letsell**.

Si tratta di aziende emergenti che hanno già raccolto i primi frutti degli investimenti effettuati: **fashionup.ro** in 36 mesi è diventato il primo fashion-market place in Romania e uno dei più performanti del Centro-Est Europa, conquistando circa 2 milioni di clienti, con un turnover che è passato da meno di 500mila euro a quasi 10 milioni di euro nel 2017.

Case history di successo è anche quella di **Skinlabo**, startup lanciata a metà del 2016 con l'obiettivo di creare il primo beauty brand commercializzato esclusivamente sul web. Sette le linee green made in Italy e una previsione di fatturato di oltre un milione di euro nei primi 24 mesi di attività.

Quanto a **Letsell.com**, si tratta di una piattaforma online che permette a tutti di diventare imprenditori digitali e realizzare il proprio e-commerce. Il servizio permette di creare il proprio sito, già completo di migliaia di prodotti firmati a prezzi scontati fino al 60%, in pochi minuti. Un progetto innovativo, che ha già avuto nella fase di seed una valutazione di un milione di euro.

«Come Brandsdistribution siamo molto orgogliosi delle iniziative digitali che abbiamo contribuito a lanciare in questi ultimi tre anni e che hanno rappresentato per noi una sfida molto importante, perché ci hanno consentito di mettere alla prova il nostro know-how nel mercato e-commerce e nel settore del fashion, due ambiti che insieme sono sempre più inarrestabili - commenta **Carlo Tafuri** (nella foto), coo di Brandsdistribution.com -. Gli investimenti fatti finora rappresentano solo il primo passo di un percorso volto a trasformare Brandsdistribution in un hub del digital ecommerce europeo».

Nato nel 2008, Brandsdistribution.com ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 21 milioni di euro. È presente in 170 mercati, con un network di oltre 200mila rivenditori iscritti e un catalogo che vede due marchi di proprietà - **Made in Italia** e **Ana Lublin** - e diverse licenze, tra cui **Sparco**, **Oxford University**, **Fontana 2.0**, oltre ad accordi distributivi con oltre 100 marchi italiani e internazionali.

a cura della redazione

Sfilate in diretta

Vedi le [passerelle in tempo reale](#).



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi [qui](#).



Brandsdistribution.com supporta le start up digitali del fashion con un progetto di fundraising

Di [Laura Galbiati](#) - 19 Dicembre 2017

🔍 | 🔍 | 🖨️ | 📄

Brandsdistribution.com, azienda torinese di distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, ha implementato da circa tre anni un progetto di *fundraising* che vede coinvolti investitori italiani, tedeschi, svedesi e rumeni nel supportare start up digitali innovative.



Carlo Tafuri, COO di Brandsdistribution.com - Brandsdistribution

In tre anni sono stati raccolti 3 milioni di euro, utilizzati per supportare tre diverse realtà. La prima, Fashionup.ro, è un sito e-commerce romeno, diventato in 36 mesi il primo marketplace dedicato alla moda in Romania, con circa 2 milioni di clienti. Il fatturato è passato da 500.000 euro a quasi 10 milioni di euro nel 2017 e il valore aziendale è 30 volte superiore rispetto all'inizio dell'investimento.

Un secondo progetto sui cui Brandsdistribution.com si è focalizzato è quello di Skinlabo, lanciato a metà del 2016 con l'obiettivo di creare il primo beauty brand distribuito esclusivamente online, che oggi conta sette linee di prodotti "green" made in Italy e una previsione di fatturato di oltre 1 milione di euro nei primi 24 mesi di attività.

L'ultima realtà in ordine di tempo è Letsell.com, avviata a settembre 2017: si tratta della prima piattaforma online che permette di creare in pochi minuti il proprio sito e-commerce, già completo di migliaia di prodotti firmati a prezzi scontati fino al 60%; progetto valutato 1 milione di euro già nella fase di seed.

"Gli investimenti fatti finora rappresentano solo il primo passo di un percorso volto a trasformare Brandsdistribution in un hub del digital ecommerce europeo", ha commentato Carlo Tafuri, COO di Brandsdistribution.com.

Fondato nel 2008, Brandsdistribution.com ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 21 milioni di euro. Presente in 170 mercati, con un network di oltre 200 mila rivenditori iscritti, l'azienda dispone di due marchi proprietari, Made in Italia e Ana Lublin, oltre a diverse licenze, tra cui Sparco, Oxford University e Fontana 2.0, e accordi distributivi con oltre 100 marchi italiani e internazionali.

Di [Laura Galbiati](#)



Brandsdistribution investe 3 milioni nelle startup

FashionUnited | Mercoledì, 20 Dicembre 2017

Brandsdistribution.com, azienda torinese attiva nella distribuzione online business to business di abbigliamento e accessori moda, ha sviluppato un progetto di fundraising che punta su nuove società digitali dei settori fashion e cosmetica e con il coinvolgimento di investitori italiani, tedeschi, svedesi e rumeni.

Con l'obiettivo di diventare l'hub del digital ecommerce europeo, Brandsdistribution ha raccolto nel corso degli ultimi tre anni 3 milioni di euro investiti in tre startup digitali. Fashionup.ro, SkinLabo e Letsell sono le tre aziende su cui ha investito.

Fashionup.ro da piccolo sito di ecommerce romeno, per esempio, è diventato in soli 36 mesi il "primo fashion-market place in Romania e sicuramente uno dei più performanti del Centro-Est Europa conquistando circa 2 milioni di clienti. Oggi il valore aziendale di fashionup.ro è di 30 volte superiore dall'inizio dell'investimento e il turnover è passato da meno di 500.0000 euro a quasi 10 milioni di euro nel 2017", ha spiegato l'azienda in una nota.

"Come Brandsdistribution siamo molto orgogliosi dei progetti digitali che abbiamo contribuito a lanciare in questi ultimi tre anni e che hanno rappresentato per noi una sfida molto importante perché ci hanno consentito di mettere alla prova il nostro know-how nel mercato ecommerce e nel settore del fashion, due ambiti che insieme sono sempre più inarrestabili", ha detto Carlo Tafuri, coo di Brandsdistribution.com.

Foto: Carlo Tafuri, Brandsdistribution press office

NOTIZIE CORRELATE

Brandsdistribution firma un accordo con Paris Hilton

Impulse, acceleratore di Vente-privee, seleziona 4 startup

Brandsdistribution sigla accordo con Love Moschino

Brandsdistribution sigla accordo con Imperial

Brandsdistribution accede al programma Elite

Comments Off on **INNOVAZIONE-Brandsdistribution raccoglie 3 milioni di euro da investire in startup fashion**

INNOVAZIONE-BRANDSDISTRIBUTION RACCOGLIE 3 MILIONI DI EURO DA INVESTIRE IN STARTUP FASHION



Brandsdistribution.com, azienda torinese leader nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori moda, ha sviluppato un ambizioso progetto di fundraising che punta su nuove società digitali dei settori fashion e cosmetica con il coinvolgimento di investitori italiani, tedeschi, svedesi e rumeni. Con l'obiettivo di diventare l'hub del digital e-commerce europeo, Brandsdistribution ...

ACCEDI PER LEGGERE LA NOTIZIA

Impresa mia è una testata autonoma e indipendente che non usufruisce di alcun contributo. Volendo restare tale, la proprietà ha scelto la strada dell'abbonamento. Infatti, in nome della trasparenza, quale migliore garanzia del sostegno economico dei propri lettori?

Grazie e buona lettura

19 dicembre 2017

Brandsdistribution raccoglie 3 milioni di euro da investire in startup fashion

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web, Tecnologie, app e scenari



Brandsdistribution.com, azienda torinese leader nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori moda, ha sviluppato un ambizioso progetto di fundraising che punta su nuove società digitali dei settori fashion e cosmetica con il coinvolgimento di investitori italiani, tedeschi, svedesi e rumeni. Con l'obiettivo di diventare l'hub del digital e-commerce europeo, Brandsdistribution ha già raccolto nel corso degli ultimi tre anni 3 milioni di euro investiti in tre startup digitali - Fashionup.ro, SkinLabo e Letsell – che già nel 2017 hanno raccolto i primi frutti degli investimenti realizzati.

“Come Brandsdistribution siamo molto orgogliosi dei progetti digitali che abbiamo contribuito a lanciare in questi ultimi tre anni e che hanno rappresentato per noi una sfida molto importante perché ci hanno consentito di mettere alla prova il nostro know-how nel mercato

e-commerce e nel settore del fashion, due ambiti che insieme sono sempre più inarrestabili”. Commenta Carlo Tafuri, COO di Brandsdistribution.com. “Gli investimenti fatti finora rappresentano solo il primo passo di un percorso volto a trasformare Brandsdistribution in un hub del digital ecommerce europeo”

Brandsdistribution si pone, così, partner ideale di nuove iniziative affiancandole nel piano di sviluppo con supporto in ambito tecnologico, logistico, strategico-commerciale e non meno importante in ambito finanziario.

Brandsdistribution raccoglie 3 milioni di euro da investire in startup fashion

Scritto da Administrator

Martedì 19 Dicembre 2017 13:21

Tags: [Brandsdistribution.com](#)



Brandsdistribution.com, azienda torinese leader nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori moda, ha sviluppato un ambizioso progetto di fundraising che punta su nuove società digitali dei settori fashion e cosmetica e con il coinvolgimento di investitori italiani, tedeschi, svedesi e rumeni.

Con l'obiettivo di diventare l'hub del digital e-commerce europeo, Brandsdistribution ha già raccolto nel corso degli ultimi tre anni 3 milioni di euro investiti in tre startup digitali - Fashionup.ro, SkinLabo e Letsell – che già nel 2017 hanno raccolto i primi frutti degli investimenti realizzati.

Primo esempio di successo è sicuramente [www.fashionup.ro](#) che, da piccolo sito di e-commerce romeno, è diventato in soli 36 mesi il primo fashion-market place in Romania e sicuramente uno dei più performanti del Centro-Est Europa conquistando circa 2 milioni di clienti. Oggi il valore aziendale di [fashionup.ro](#) è di 30 volte superiore dall'inizio dell'investimento e il turnover è passato da meno di 500.0000 euro a quasi 10 milioni di euro nel 2017.

Un altro caso interessante è quello di Skinlabo: start-up lanciata a metà del 2016 con l'obiettivo di creare il primo beauty brand distribuito esclusivamente on-line. Sette linee di prodotti "green" made in Italy e una previsione di fatturato di oltre 1 milione di euro nei primi 24 mesi di attività.


Ed infine, a settembre 2017, [www.Letsell.com](#), la prima piattaforma online che permette a tutti di diventare imprenditori digitali e realizzare il proprio e-commerce. Il servizio offerto permette infatti di creare il proprio sito, già completo di migliaia di prodotti firmati a prezzi scontati fino al 60% in pochi minuti. Un progetto totalmente innovativo che ha già avuto nella fase di seed una valutazione di 1 milione di euro.

"Come Brandsdistribution siamo molto orgogliosi dei progetti digitali che abbiamo contribuito a lanciare in questi ultimi tre anni e che hanno rappresentato per noi una sfida molto importante perché ci hanno consentito di mettere alla prova il nostro know-how nel mercato e-commerce e nel settore del fashion, due ambiti che insieme sono sempre più inarrestabili". Commenta Carlo Tafuri, COO di Brandsdistribution.com. "Gli investimenti fatti finora rappresentano solo il primo passo di un percorso volto a trasformare Brandsdistribution in un hub del digital ecommerce europeo"

Brandsdistribution si pone, così, partner ideale di nuove iniziative affiancandole nel piano di sviluppo con supporto in ambito tecnologico, logistico, strategico-commerciale e non meno importante in ambito finanziario. Nata nel 2008, Brandsdistribution.com ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 21 milioni di euro. Presente in 170 mercati, con un network di oltre 200 mila rivenditori iscritti, l'azienda torinese vanta un catalogo che vede 2 marchi proprietari - Made in Italia e Ana Lublin - oltre a diverse licenze tra cui: Sparco, Oxford University, Fontana 2.0 ed accordi distributivi con oltre 100 marchi italiani e internazionali.

Google +1 Button



 Feed Entries

Brandsdistribution raccoglie 3 milioni di euro da investire in startup fashion

🕒 19/12/2017 13:44 / [M MediaKey](#) / [📌 News Tech](#) / ID: 154878



\$32
Harvest Corn
EnergyLoaf



\$25
Butternut Squash
Bake

AdChoices 

[Shop Now](#)



Brandsdistribution.com, azienda torinese leader nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori moda, ha sviluppato un ambizioso progetto di fundraising che punta settori fashion e cosmetica con il coinvolgimento di investitori italiani, tedeschi, svedesi e

rumeni. Con l'obiettivo di diventare l'hub del digital e-commerce europeo, Brandsdistribution ha già [... continua →](#)

Questo post è stato estratto da [MediaKey](#), a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©