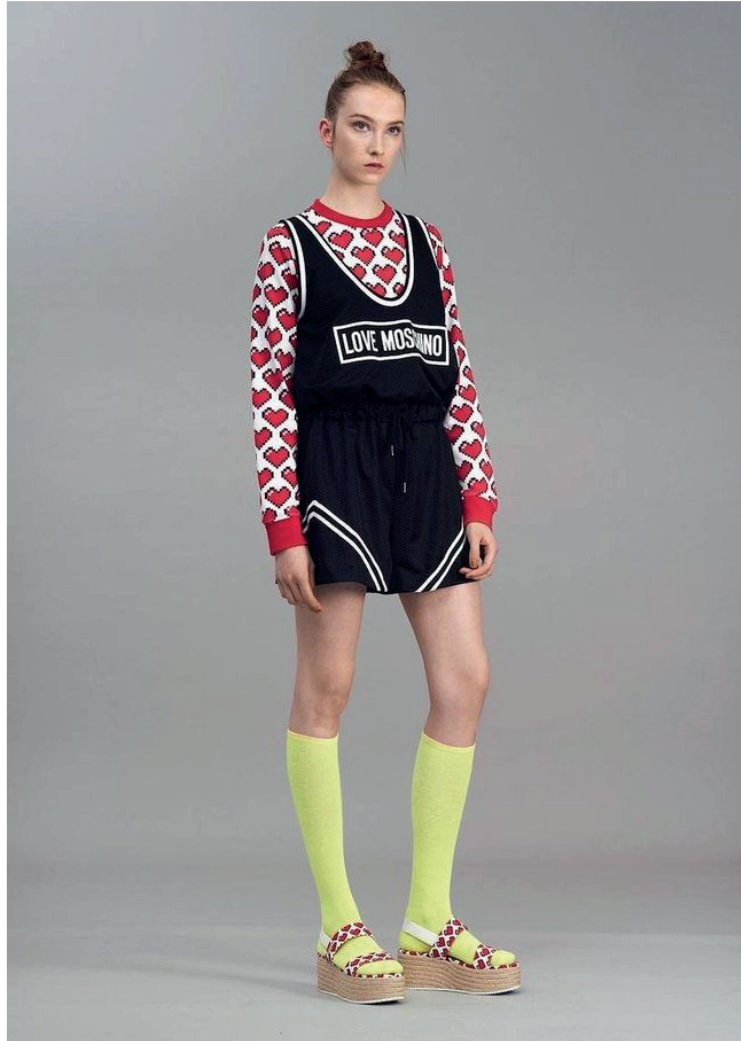


## Love Moschino affida la distribuzione nell'Est Europa a Brandsdistribution.com

Di [Edoardo Meliado](#) - 23 Gennaio 2018

Q | Q | B | D

Love Moschino, il giovane brand della casa di moda milanese Moschino, ha scelto il gruppo torinese Brandsdistribution.com per la distribuzione online B2B delle proprie collezioni di accessori e calzature nell'Est Europa.



La nuova collezione per la primavera-estate 2018 di Love Moschino - Facebook/Moschino

“L'accordo persegue l'obiettivo di potenziare lo sviluppo della rete commerciale del brand e di rafforzarne la presenza in un'area in cui abbiamo sviluppato una solida rete di contatti”, ha dichiarato Carlo Tafuri, Fondatore e COO dell'azienda con base a Torino.

Love Moschino si va così ad aggiungere al vasto portafoglio di Brandsdistribution.com, che vanta oltre 140 marchi nazionali e internazionali e che grazie al suo modello di business arriva a coprire fino a 173 Paesi, “in grado di gestire tutte le pratiche doganali e, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati”, ha continuato Tafuri.

“In questo periodo storico, sempre più digitalizzato e veloce, ritengo giusto valutare nuove forme di gestione del rapporto B2B anche nel settore fashion. In questo contesto, l'online è sicuramente un canale di enorme rilievo”, ha commentato in merito al nuovo accordo il Direttore generale di Moschino Gabriele Maggio.

Nata nel 2008 a Torino, Brandsdistribution.com vanta un network di oltre 200.000 rivenditori iscritti, tra cui catene di negozi, outlet e i più importanti siti di e-commerce di vendite private e multimarca al mondo. Il gruppo ha chiuso il 2016 con oltre 20 milioni di euro di ricavi.

Di [Edoardo Meliado](#)



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

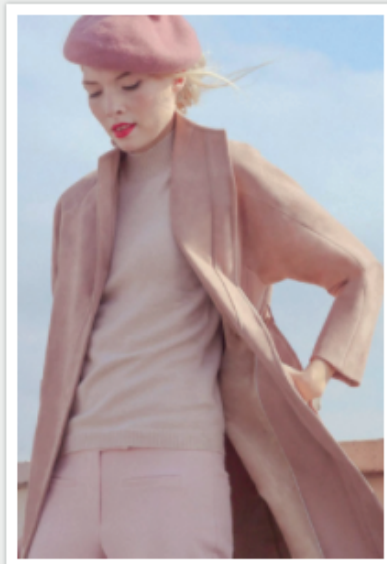
25 GENNAIO 2018



ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

23 GENNAIO 2018

## *Brandsdistribution.com sigla un accordo con Love Moschino*



Brandsdistribution.com è stato scelto da Love Moschino, per la distribuzione delle proprie collezioni accessori e calzature in alcuni Paesi dell'est Europa. L'accordo tra il sito di distribuzione B2B di abbigliamento e accessori firmati e la linea giovane della maison milanese persegue l'obiettivo di potenziare lo sviluppo della rete commerciale del brand e di affermarsi in maniera più capillare e strutturata nell'est Europa. "Siamo orgogliosi che un brand così innovativo come Love Moschino abbia scelto la nostra formula distributiva andandosi così ad aggiungere al nostro portafoglio di oltre 140 marchi nazionali e internazionali che oggi, grazie al nostro innovativo business, hanno la possibilità di entrare in oltre 173 mercati", ha dichiarato Carlo Tafuri, Founder e coo di Brandsdistribution.com



## Brandsdistribution sigla accordo con Love Moschino

FashionUnited | Mercoledì, 24 Gennaio 2018

Brandsdistribution azienda attiva nella distribuzione business to business online fashion di abbigliamento e accessori firmati, ha siglato un accordo con Love Moschino, per la distribuzione delle collezioni accessori e calzature della griffe in alcuni Paesi dell'Est Europa.

"Siamo orgogliosi che un brand così innovativo come Love Moschino abbia scelto la nostra formula distributiva andandosi così ad aggiungere al nostro portafoglio di oltre 140 marchi nazionali e internazionali che oggi, grazie al nostro innovativo business, hanno la possibilità di entrare in oltre 173 mercati", ha sottolineato Carlo Tafuri, founder e coo di Brandsdistribution.

"In questo periodo storico, sempre più digitalizzato e veloce, ritengo giusto valutare nuove forme di gestione del rapporto business to business anche nel settore fashion. In questo contesto, l'online è sicuramente un canale di enorme rilievo", ha detto Gabriele Maggio, direttore generale di Moschino.

Foto: Carlo Tafuri, Brandsdistribution press office

BRANDSDISTRIBUTION

LOVE MOSCHINO