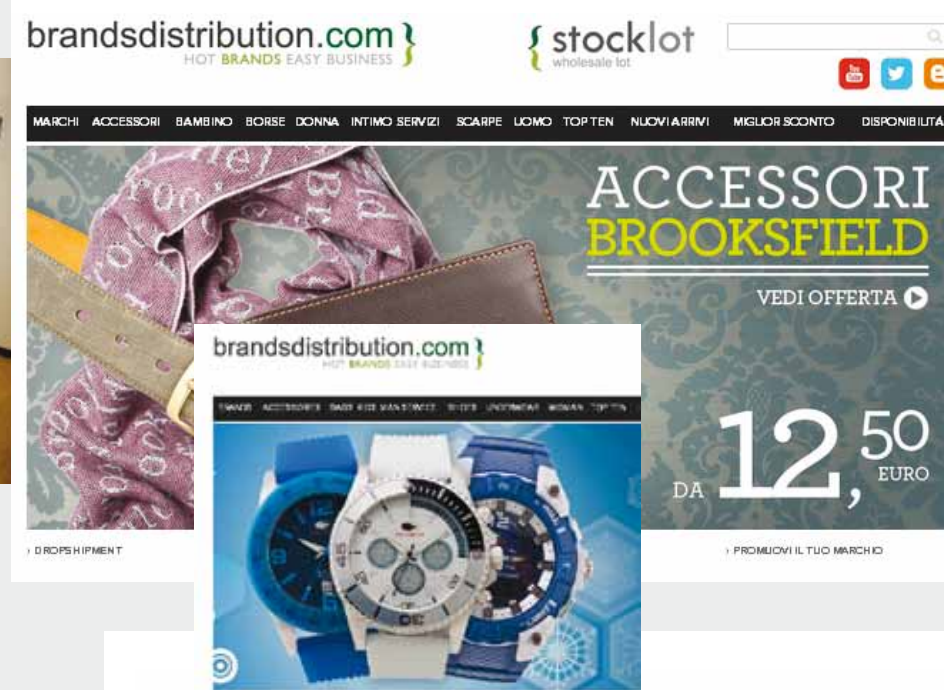


Un'opportunità rivolta a chiunque, a basso investimento, senza spese di magazzino e logistica, per un e-commerce nel campo del fashion.



Minimo INVESTIMENTO, MASSIMO guadagno

Brandsdistribution è leader mondiale nella distribuzione online b2b per l'abbigliamento e gli accessori firmati. Nata nel 2007 come servizio per outlet, piccoli negozianti, siti web e power seller eBay, in soli cinque anni l'azienda ha portato il fatturato da 0 a 20 milioni di euro, con un incremento doppio nell'ultimo biennio. Presente in 170 mercati, con oltre 66mila rivenditori iscritti, Brandsdistribution annovera tra i suoi marchi le migliori firme italiane e internazionali che rivende a prezzi fortemente scontati. È licenziataria esclusiva dei marchi No Limits e Sparco, ha la distribuzione in esclusiva delle scarpe Dr.Scholl e delle T-shirt Planes della Disney e, inoltre, ha creato due brand, Ana Lublin e Made In Italia, che oggi esporta in oltre 60 Paesi. Ce ne parla la sua responsabile marketing, Giulia Bruno.

In che cosa consiste l'attività che proponete come opportunità di business?

«Offriamo a tutti i nostri rivenditori la possibilità di acquistare prodotti firmati a prezzi estremamente scontati (minimo il 75% in meno rispetto ai normali prezzi all'ingrosso) e, a chi ha un'attività online, l'opportunità di fare business senza rischi di magazzino,

pagando solo i capi venduti e senza costi di logistica aggiuntivi».

Chi è il vostro partner ideale e che tipo di impegno gli viene richiesto?

«Il target al quale Brandsdistribution si rivolge è molto vario, dalle grosse realtà alle aziende di piccole e medie dimensioni e, grazie al dropshipping, anche ai possessori di Partita Iva che, pur non disponendo di una forte expertise o di un sito e-commerce proprio, vogliono fare business online».

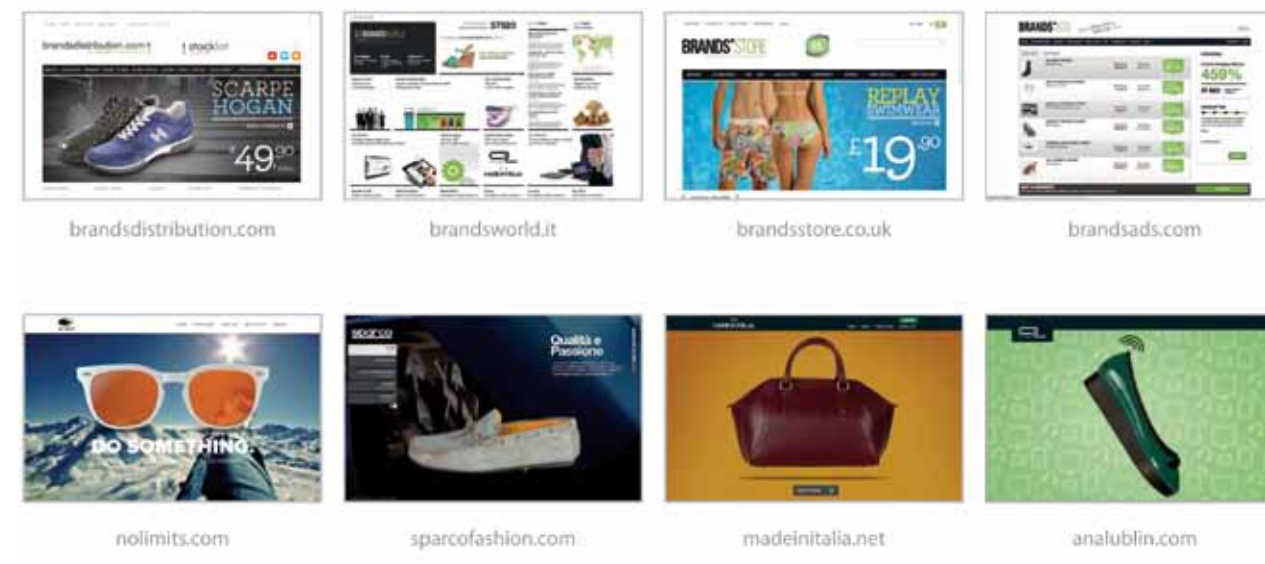
Come funziona esattamente il sistema del dropshipping e quali vantaggi offre?

«Il dropshipping si può definire come l'evoluzione online della vendita "porta a porta". Una delle caratteristiche principali che contraddistinguono il dropshipping della nostra azienda è la sua semplicità. Con un investimento minimo e anche senza disporre di un sito e-commerce proprio né di grande esperienza nel settore, chiunque abbia un piccolo entourage di amici, colleghi, conoscenti potrà fare business online. Il funzionamento è molto semplice. L'utente, con un clic, può scaricare tutto il catalogo aggiornato, con foto in alta risoluzione e descrizione dettagliata in cinque lingue,

I VANTAGGI IN SINTESI

- Possibilità per chiunque di fare business online a fronte di un investimento minimo.
- Prezzi estremamente scontati (-75% in media in meno rispetto al normale prezzo all'ingrosso), cui si aggiungono ulteriori sconti dedicati ai dropshipper.
- Catalogo più vasto di tutto il settore e nuovi arrivi giornalieri.
- Fornitura gratuita di tutto il materiale grafico e pubblicitario.
- Possibili guadagni fino a 50mila-60mila euro in pochi mesi.
- Grandi marche in esclusiva.
- Supporto a 360 gradi (guida per il dropshipper e supporto telefonico).
- Possibilità per chi non dispone di un sito e-commerce di avere, con una spesa ridotta, un sito web chiavi in mano completo di tutti i prodotti.

I siti Web



in formato Excel, CVS o XML. Dovrà solamente caricarlo nel suo sito e-commerce e, una volta venduto il prodotto, inserire l'ordine sul nostro sito. Brandsdistribution, grazie a una partnership con DHL, consegnerà direttamente il prodotto al cliente finale entro tre giorni lavorativi. Il dropshipper non avrà costi di logistica né spese di stoccaggio, dal momento che pagherà soltanto la merce venduta. Unico suo compito sarà quello di dare visibilità al proprio e-commerce. In sostanza, la nostra proposta si basa su un concetto molto semplice: "bassa spesa-massima resa"».

brands
distribution
.com



IDT Spa
Tel. 011 19829234
www.brandsdistribution.com
info@brandsdistribution.com