



Imprese: Brandsdistribution.com raggiunge 150.000 iscritti



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Brandsdistribution.com, azienda torinese attiva nella distribuzione B2B online di abbigliamento e accessori firmati, ha raggiunto quota 150.000 iscritti di cui 10.000 solo nell'ultimo mese. In linea con il percorso di crescita, si legge in una nota, Brandsdistribution.com punta al mercato Usa. A luglio, infatti, l'azienda ha in programma il lancio della sezione americana della piattaforma che consentirà ai rivenditori di ricevere i prodotti sdoganati entro tre giorni e garantirà ai clienti la consegna entro tre giorni dall'acquisto. Un'altra novità riguarda la nascita di Brandsfactory con cui Brandsdistribution mette a disposizione la sua esperienza e la creatività di un team dedicato per offrire una soluzione e-commerce "chiavi in mano", accompagnando il cliente dalla creazione dello store-on line alla logistica, dalla gestione customer care fino alla distribuzione. "Brandsfactory è dedicato a tutti coloro che desiderano e hanno l'ambizione di lanciare sul mercato il proprio business nel mondo della moda contando su un network di 150.000 rivenditori in più di 170 paesi, oltre che avere la possibilità di vedere i propri prodotti su piattaforme e-commerce consolidate come Piustyle.it e Fashionup.ro che contano più di un milione di iscritti" ha commentato Carlo Tafuri, Founder di Brandsdistribution.com. com/fmz federica.mazzarella@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Imprese: Brandsdistribution.com raggiunge 150.000 iscritti

Quotazioni Borsa
News d'agenzia
Mf-Dow Jones
Caldissime MF
Focus Ipo
Commenti Borsa
Comm. Borse Estere
Indici Borse estere
Fondi comuni
Euro e valute
Tassi
Fisco
Petrolio
In collaborazione con
Cerca Titoli

MF-DOW JONES NEWS

[< Indietro](#)

IMPRESE: BRANDSDISTRIBUTION.COM RAGGIUNGE 150.000 ISCRITTI

30/06/2017 18:59

MILANO (MF-DJ)--Brandsdistribution.com, azienda torinese attiva nella distribuzione B2B online di abbigliamento e accessori firmati, ha raggiunto quota 150.000 iscritti di cui 10.000 solo nell'ultimo mese. In linea con il percorso di crescita, si legge in una nota, Brandsdistribution.com punta al mercato Usa. A luglio, infatti, l'azienda ha in programma il lancio della sezione americana della piattaforma che consentirà ai rivenditori di ricevere i prodotti sdoganati entro tre giorni e garantirà ai clienti la consegna entro tre giorni dall'acquisto. Un'altra novità riguarda la nascita di Brandsfactory con cui Brandsdistribution mette a disposizione la sua esperienza e la creatività di un team dedicato per offrire una soluzione e-commerce "chiavi in mano", accompagnando il cliente dalla creazione dello store-on line alla logistica, dalla gestione customer care fino alla distribuzione. "Brandsfactory è dedicato a tutti coloro che desiderano e hanno l'ambizione di lanciare sul mercato il proprio business nel mondo della moda contando su un network di 150.000 rivenditori in più di 170 paesi, oltre che avere la possibilità di vedere i propri prodotti su piattaforme e-commerce consolidate come Piustyle.it e Fashionup.ro che contano più di un milione di iscritti" ha commentato Carlo Tafuri, Founder di Brandsdistribution.com. com/fmz federica.mazzarella@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Brandsdistribution.com arriva a 150.000 iscritti, apre la piattaforma statunitense e lancia Brandsfactory

Di Gianluca Bolelli - 03 Luglio 2017

Q | @ | B

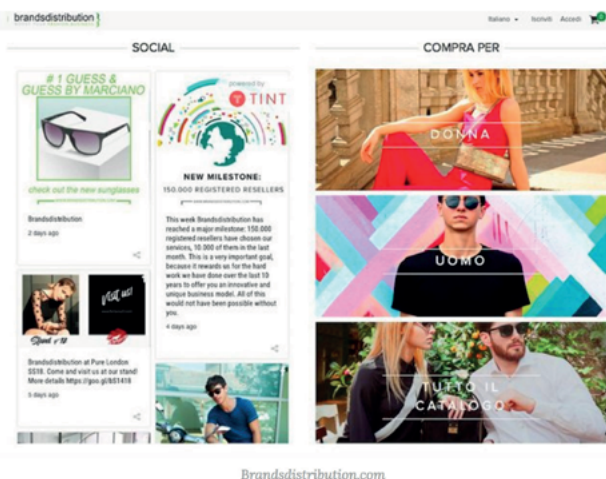
L'azienda torinese di distribuzione B2B online di abbigliamento e accessori firmati Brandsdistribution.com continua la sua crescita raggiungendo la quota di 150.000 rivenditori iscritti al portale (*esattamente 151.574 al 3 luglio, ndr.*), con oltre 10.000 registrazioni concretizzate nell'ultimo mese. "Un dato importante, che dimostra come il digitale stia diventando il canale di rifornimento preferenziale dei rivenditori", precisa in un comunicato la società specializzata in servizi di logistica e di gestione degli stock per negozi di moda e accessori di design online fondata da Carlo Tafuri nel 2009.

Alla base del successo del portale c'è un modello di business innovativo, basato su un servizio logistico che permette di abbattere tempi e costi di distribuzione, dando ai rivenditori la possibilità di azzerare la necessità di avere un magazzino e il rischio di invenduto: gli iscritti fruiscono infatti di riassortimenti in tempo reale e consegne garantite in tutta Europa entro i 3 giorni lavorativi, senza l'obbligo di acquistare prodotti un anno prima della messa in vendita.

"È in atto una vera e propria rivoluzione distributiva di cui noi siamo i pionieri - ha dichiarato Carlo Tafuri - Sempre di più i rivenditori dimostrano di essere interessati al mondo digitale per rifornire i propri punti vendita o i loro store online. Il ciclo d'acquisto della moda, basato sul comprare collezioni con un anno di anticipo, è chiaramente obsoleto. Noi permettiamo ai brand con i quali collaboriamo di innovare il loro processo di vendita, aprendo loro delle possibilità distributive su nuovi mercati ad alto potenziale".

In questo continuo processo di crescita e sviluppo, Brandsdistribution.com punta al mercato USA: nel corso del mese di luglio, l'azienda (appena approdata anche sul mercato spagnolo) ha infatti in programma il lancio della sezione americana della piattaforma, che consentirà ai rivenditori di ricevere i prodotti sdoganati entro tre giorni e garantirà ai clienti la consegna entro tre giorni dall'acquisto.

Un'altra importante novità è la nascita di Brandsfactory. Brandsdistribution mette a disposizione la sua esperienza e la creatività di un team dedicato per offrire una soluzione e-commerce "chiavi in mano": un pacchetto completo studiato e realizzato sulle esigenze di ciascun cliente che va dalla creazione dello store-on line alla logistica, dalla gestione della customer care fino alla distribuzione.



"Brandsfactory - puntualizza Tafuri - è dedicato a tutti coloro che desiderano e hanno l'ambizione di lanciare sul mercato il proprio business nel mondo della moda contando su un network di 150.000 rivenditori in più di 170 nazioni, oltre che avere la possibilità di vedere i propri prodotti su piattaforme e-commerce consolidate come Piustyle.it e Fashionup.ro che contano più di un milione di iscritti".

L'azienda torinese fa inoltre sapere di avere allo studio nuove partnership strategiche con i centri all'ingrosso tradizionali, un altro tassello su cui puntare per espandere il proprio mercato.

L'azienda ha fatturato circa 20,3 milioni di euro nel 2016, un 30% in più rispetto all'anno precedente, e punta a raggiungere i 30 milioni di euro di volume d'affari a livello mondiale a fine 2018.

Attualmente, Brandsdistribution spedisce più di 50.000 prodotti ogni mese dai suoi tre centri logistici e possiede tre sedi operative, in Italia, Regno Unito e Stati Uniti, dando accesso in forma esclusiva al catalogo di marchi come Ana Lublin e Made in Italia (brand di sua proprietà diretta), Sparco, CR7 (la linea di biancheria intima di Cristiano Ronaldo), Trussardi, Nolan, Fontana 2.0 e Oxford University.

Acquisti online: sempre più boom, in prima fila l'abbigliamento

Posted On 03 Lug 2017



Continua su Torino, come dappertutto, il boom delle vendite online. Sembra non esserci crisi che tenga di fronte all'inesorabile spostamento sulla Rete di sempre maggior quota delle transazioni economiche aventi ad oggetto beni di consumo. Un boom che ha tra l'altro costretto Poste Italiane a una revisione delle proprie risorse e delle proprie funzioni, alla faccia di chi credeva che Internet avrebbe mandato anzitempo in pensione i postini... Tra i beni acquistati online, sempre in voga

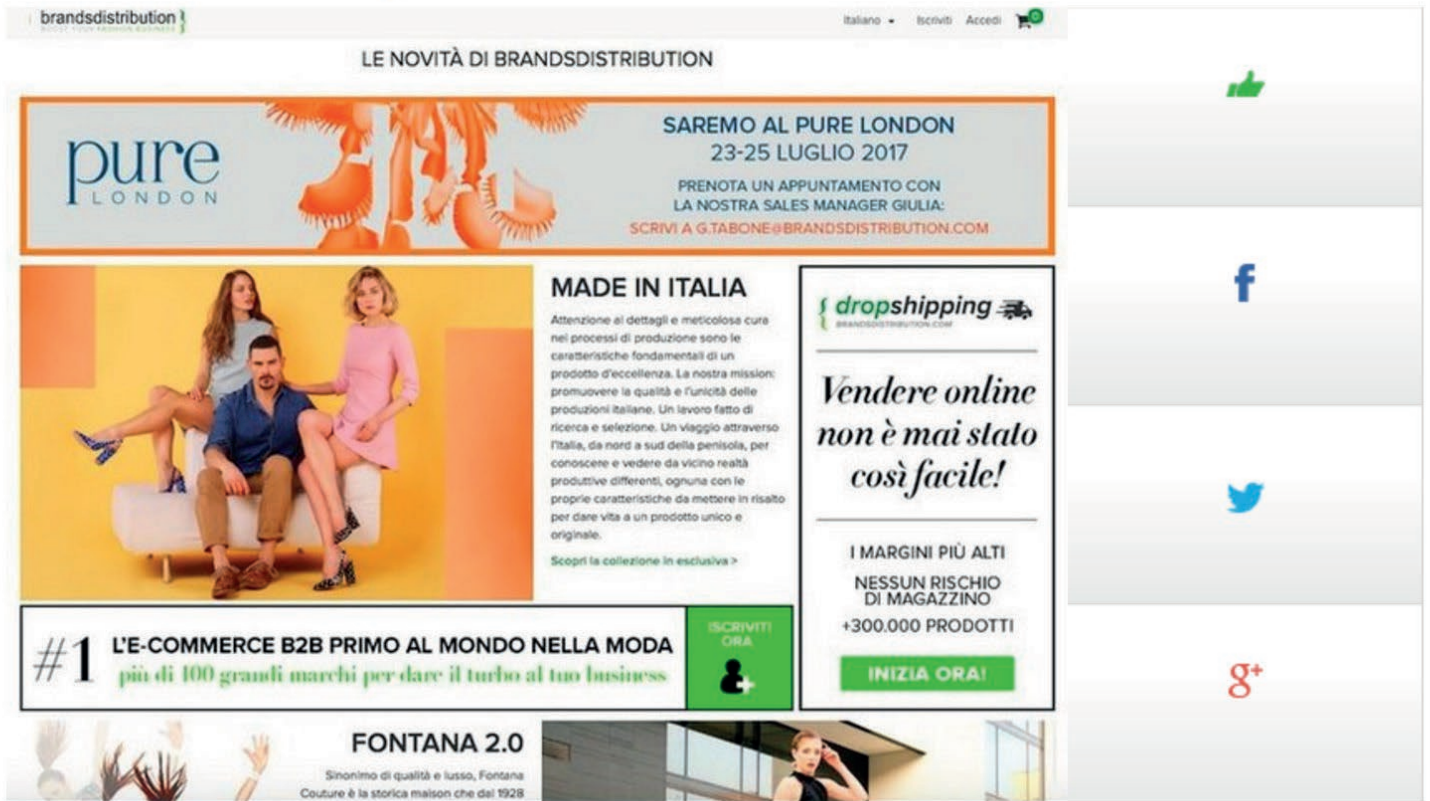
l'abbigliamento: proprio in questi giorni Brandsdistribution.com, azienda torinese leader nel settore, ha comunicato di raggiunto quota 150.000 rivenditori iscritti.



« *Previous Story*
Federmanager: Automotive 4.0 sarà sostenibile

Next Story »
Crac Eurofidi: sono diciannove i possibili imputati

Brandsdistribution.com arriva a 150.000 iscritti, apre la piattaforma statunitense e lancia Brandsfactory



The screenshot shows the website interface for Brandsdistribution.com. At the top, there is a navigation bar with the logo, language selection (Italiano), and user options (Iscriviti, Accedi). Below this is a main banner for 'pure LONDON' with the text 'SAREMO AL PURE LONDON 23-25 LUGLIO 2017' and contact information for sales manager Giulia. To the right of the banner are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Google+. Below the banner is a 'MADE IN ITALIA' section with a photo of three models and text describing the quality of Italian production. Next to it is a 'dropshipping' section with the headline 'Vendere online non è mai stato così facile!' and a call to action 'INIZIA ORA!'. At the bottom left, there is a '#1 L'E-COMMERCE B2B PRIMO AL MONDO NELLA MODA' badge. At the bottom right, there is a 'FONTANA 2.0' section with a photo of a woman.

L'azienda torinese di distribuzione B2B online di abbigliamento e accessori firmati raggiunge 150.000 iscritti al portale (10.000 solo nell'ultimo mese), approda negli USA e crea la soluzione di e-commerce Brandsfactory.