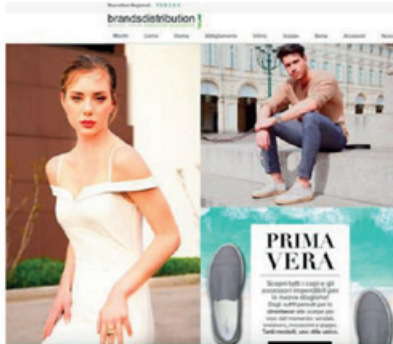


Brandsdistribution.com: accede al programma Elite di Borsa Italiana



MILANO (MF-DJ)--Brandsdistribution.com, attiva a livello mondiale nella distribuzione B2B online fashion, entra a far parte del programma Elite. Nato in Borsa Italiana nel 2012, Elite e' un'innovativa piattaforma di servizi che accompagna le societa' piu' ambiziose in un percorso di crescita, promuovendo il confronto con i migliori modelli e le best practices internazionali.

Brandsdistribution.com, si legge in una nota, ha chiuso il 2016 con vendite in oltre 173 Paesi, un fatturato che ha superato i 20 milioni - con un tasso di crescita di circa il 25% a/a - l'Ebitda raddoppiato negli ultimi 2 anni e un risultato d'esercizio sempre positivo, sin dalla sua nascita nel 2008. Negli ultimi anni Brandsdistribution.com e' diventata anche un'incubatrice di startup nel mondo della moda e un caposaldo

per gli investimenti nell'online. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Le News più lette

Tutte

- | | | |
|----|--|------------|
| 1. | Ubs, 10 titoli Ue con rendimenti fino al 7% | 09/05/2017 |
| 2. | FtseMib future: spunti operativi per martedì 9 maggio | 09/05/2017 |
| 3. | Ftse Mib in rialzo, Poste debole | 09/05/2017 |
| 4. | Bper/Unipol Banca: non è facile trasformare la latta in argento | 09/05/2017 |
| 5. | Appello di Franceschini a Berlusconi, lascia i populist | 09/05/2017 |

Elite: ecco le 31 aziende italiane ammesse



MILANO (MF-DJ)--Elite presenta oggi 31 nuove società italiane ammesse al programma dedicato alle imprese ad alto potenziale di crescita. A cinque anni dalla sua nascita, spiega una nota, Elite conta una community di oltre 550 società con ricavi aggregati che superano i 42 miliardi di euro per oltre 187 mila posti di lavoro in tutta Europa. Le prime 15 aziende italiane ammesse a Elite sono: Alpha Test (Editoria), Bioplast (Altri Prodotti Industriali), Bit4id (Servizi Informatici) Brandsdistribution (Commercio Generale), Carcano Antonio (Altri Prodotti Industriali), Convert Italia (Altri Prodotti Industriali), Covisian (Servizi di Supporto Aziendale), Everton (Bevande), Farmalabor (Farmaceutica e Biotecnologia), Finproject (Prodotti Chimici Specialistici), Fluid-o-Tech (Ingegneria Industriale),

Forest (Abbigliamento e Accessori), Frattale (Prodotti Alimentari), G.I.D.A. (Distribuzione dell'Acqua), Giaguaro (Prodotti Alimentari). Le altre 16 sono: Gorent (Trasporti Industriali), ICA Group (Prodotti Chimici Specialistici), Mecar (Ingegneria Industriale) Monzese (Ingegneria Industriale), Pellini Caffè (Bevande), Persico (Ingegneria Industriale), Poggipolini (Industria Aerospaziale e Difesa), Preventpcb (Elettronica e Prodotti Elettrici), PRINK (Commercio Generale), R.E.S. (Industria Diversificata), Saviola Holding (Altri Prodotti Industriali), STAV (Automobili e Componentistica), Targa Telematics (Software e Servizi Informatici), Tecnofar (Altri Prodotti Industriali), Teorema Engineering (Software e Servizi Informatici), Volpato Industrie (Arredamento). Le 25 società Elite che oggi ricevono il certificato sono: Athena, Bianchi e Nardi, Calligaris, Cap Holding, Cefriel, Coswell, Diesse Diagnostica Senese, Dorelan, Elemaster Group, EOLO, EXITone, Gruppo Happy, GTS Holding, GUT EDIZIONI, M.E.P Macchine Elettroniche Piegatrici, Marchi Industriale, Medica, Pan Urania, Pharmanutra, Reti Più, Rimorchiatori Riuniti, Steel Color, Tuvia Group, Unidata, Unomaglia. Sono già 6 le società Elite che poi si sono quotate sui mercati di Borsa Italiana. L'ultima proprio nel mese di marzo e' stata [Tps](#) che ha debutto su Aim Italia, il segmento di Borsa Italiana dedicato alle Pmi ad alto potenziale. fus.marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS



Le News più lette

Tutte

- | | | |
|----|---|------------|
| 1. | Ubs, 10 titoli Ue con rendimenti fino al 7% | 09/05/2017 |
| 2. | FtseMib future: spunti operativi per martedì 9 maggio | 09/05/2017 |
| 3. | Ftse Mib in rialzo, Poste debole | 09/05/2017 |
| 4. | Bper/Unipol Banca: non è facile trasformare la latta in argento | 09/05/2017 |
| 5. | Appello di Franceschini a Berlusconi, lascia i populist | 09/05/2017 |



NOTIZIE RADIOCOR - FINANZA



BORSA: ELITE, ECCO LE 31 NEW ENTRY E LE 25 SOCIETA' CERTIFICATE

Chi sono i nuovi ammessi e le aziende con certificazione (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 03 mag - Dal facility management di EXITone alla distribuzione online nella moda di Brandsdistribution. Sono solo due esempi, rispettivamente, tra le 25 società che hanno ricevuto il certificato Elite e le 31 ammesse al programma di accelerazione di Pmi avviato da Borsa Italiana nel 2012. Per quanto riguarda le prime, si tratta delle aziende che hanno completato i tre step previsti dal programma: 'get ready' (training per raggiungere obiettivi di sviluppo), 'get fit' (accesso a strumenti più sofisticati e a modelli di gestione in linea con le migliori best practice) e 'get value' (accesso a opportunità di business, finanziamenti e networkin offerti dal circuito di Elite). L'elenco include, nell'ordine, Athena, Bianchi e Nardi, Calligaris, Cap Holding, Cefriel, Coswell, Diesse Diagnostica Senese, Dorelan, Elemaster Group, Eolo, EXITone, Gruppo Happy, GTS Holding, Gut edizioni, M.E.P Macchine Elettroniche Piegatrici, Marchi Industriale, Medica, Pan Urania, Pharmanutra, Reti Più, Rimorchiatori Riuniti, Steel Color, Tuvia Group, Unidata e Unomaglia. Per quanto riguarda le 31 'new entry' del programma, le realtà ammesse arrivano da 11 regioni italiane e si dividono tra settori come alimentare, tecnologia e chimica. Il fatturato aggregato è di 1,9 miliardi di euro, con un ebitda del 12%. L'ammissione è scattata per Alpha Test, Bioplast, Bit4id, Brandsdistribution, Carcano Antonio, Convert Italia, Covisian, Everton, Farmalabor, Finproject, Fluid-o-Tech, Forest, Frattale, G.I.D.A., Giaguaro, Gorent, I.C.A. Group, Mekar, Monzese, Pellini Caffè, Persico, Poggipolini, Preventpcb, Prink, R.E.S., Saviola Holding, Stav, Targa Telematics, Tecnofar, Teorema engineering e Volpato industrie.

Col-mag

(RADIOCOR) 03-05-17 18:20:20 (0631) 5 NNNN

TAG

[ITALIA](#)[EUROPA](#)[MERCATI](#)[FINANZA](#)[BORSE](#)[ITA](#)

Home / Business / Brandsdist...

Share ↗



Brandsdistribution accede al programma Elite

FashionUnited | Giovedì, 04 Maggio 2017

Brandsdistribution.com, azienda torinese attiva nella distribuzione business to business online fashion, è entrata nel programma Elite, nato in Borsa Italiana nel 2012. Elite è una piattaforma di servizi che accompagna le società più ambiziose in un percorso di crescita, promuovendo il confronto con i migliori modelli e le best practice internazionali.

L'azienda torinese, guidata dal founder Carlo Tafuri, ha chiuso il 2016 con vendite in oltre 173 Paesi, un fatturato che ha superato i 20 milioni e l'Ebitda raddoppiato negli ultimi 2 anni.

"La soluzione digitale per la distribuzione business to business è ormai una via inevitabile", ha sottolineato Carlo Tafuri, "oltre 120 marchi ci hanno scelto e oggi, grazie a noi, possono entrare in contatto con i rivenditori, senza costi di agenti o distributori, e senza il rischio di credito perché il pagamento è anticipato. Basta un click. Quando si parla di digitale spesso si pensa solo al sito, alla grafica, ma la parte decisamente più complessa, in cui noi siamo specializzati, è quella logistica-distributiva. La grande sfida di questi anni è stata creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 Paesi, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e capace, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati".

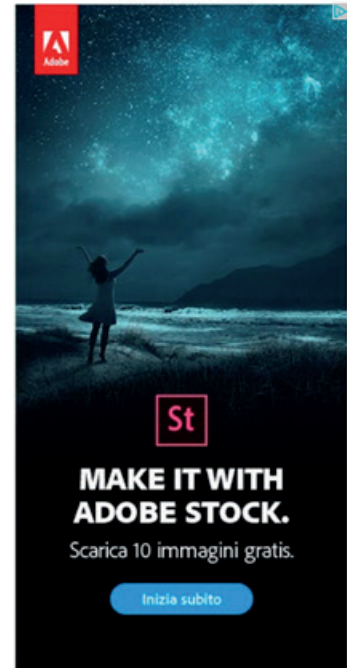
Foto: Carlo Tafuri, via Brandsdistribution press office

BRANDSDISTRIBUTION

CARLO TAFURI

ELITE BORSA ITALIANA

(annuncio pubblicitario)



NOTIZIE CORRELATE

Brandsdistribution.com sigla accordo per la distribuzione in esclusiva di Guru

Brandsdistribution.com distributore online di Viamaestra

JOB OF THE WEEK

Sales Assistant - Sassari

MANGO

Mango

CANDIDATI ORA

ALTRE STORIE

Zalando: ricavi a +23 percento nel primo trimestre

Modaprima apre i battenti il 19 maggio

House of Fraser compra Issa

Fatturato in calo per Tod's nel primo trimestre

Brandsdistribution.com accede al programma ELITE

03/05/2017 16:17



Brandsdistribution.com, leader mondiale nella distribuzione B2B online fashion, entra a far parte di una comunità di eccellenza composta da oltre 350 imprese italiane e più di 530 aziende in tutto il mondo: il programma *ELITE* nato in *Borsa Italiana* nel 2012, è un'innovativa piattaforma di servizi che accompagna le società più ambiziose in un percorso di crescita, promuovendo il confronto con i migliori modelli e le *best practices* internazionali.

L'azienda torinese, guidata dal *founder Carlo Tafuri*, si è aggiudicata l'ingresso nella "palestra" *ELITE* forte di un modello di business solido e una chiara strategia di sviluppo che gli ha permesso di raggiungere importanti target di crescita.

Brandsdistribution.com ha infatti chiuso il 2016 con vendite in oltre 173 Paesi, un fatturato che ha superato i 20 milioni - con un tasso di crescita di circa il 25% a/a - l'*EBITDA* raddoppiato negli ultimi 2 anni e un risultato d'esercizio sempre positivo, sin dalla sua nascita nel 2008.

Numeri che rispondono ai requisiti necessari per far parte di *ELITE*: business di alta qualità, livelli costanti di crescita storica e potenziale futuro, proiezioni di crescita convincenti e credibilità del management.

"La soluzione digitale per la distribuzione B2B è ormai una via inevitabile - commenta Carlo Tafuri -: oltre 120 marchi ci hanno scelto e oggi, grazie a noi, possono entrare in contatto con i rivenditori, senza costi di agenti o distributori, e senza il rischio di credito perché il pagamento è anticipato.

Basta un click. Quando si parla di digitale - _continua Tafuri - spesso si pensa solo al sito, alla grafica, ma la parte decisamente più complessa - in cui noi siamo specializzati - è quella logistica-distributiva. La grande sfida di questi anni è stata creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 Paesi, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e capace, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati. Spesso i clienti americani pensano che i nostri magazzini siano in America piuttosto che in Italia: questo è il nostro vero fiore all'occhiello"._

Brandsdistribution.com è oggi l'azienda di riferimento per progetti di moda digitali e gruppi media che hanno l'obiettivo di sviluppare il proprio business nel settore fashion.

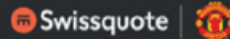
L'azienda propone un pacchetto completo: il più vasto catalogo di prodotti fashion del web, con oltre 300.000 articoli e nuovi arrivi settimanali, descrizioni in 5 lingue e foto e grafiche in HD.

Negli ultimi anni *Brandsdistribution.com* è diventata anche un'incubatrice di startup nel mondo della moda e un caposaldo per gli investimenti nell'online. Grazie all'expertise acquisita, l'azienda ha sviluppato un'attività di consulenza unica per affiancare piccole aziende, integrando piani di sviluppo, supporto tecnologico e logistico, strategie e politiche di marketing indispensabili per qualsiasi start-up. Un esempio è la *case history* di successo di *Fashionup.ro* che in soli 18 mesi è passata da un fatturato di 500.000 euro ad oltre 10 milioni.

(AM - www.ftaonline.com)

Autore: Financial Trend Analysis Fonte: News Trend Online

Prova una demo



Le perdite possono eccedere l'investimento iniziale.

SPREAD BTP-BUND 10Y **+1.36%**
183,25 16:55:43 traderlink.it

TRADERLINK Cloud

videocomunicazione · gestione dati · sistemi di borsa

...ovunque ti trovi e quando vuoi tu

Nuova piattaforma web **gratuita**
TraderLink Cloud:
grafici interattivi, dati in tempo reale,
allarmi, segnali, report..

Entra >>

Prossimi eventi didattici



06/05/2017

Il percorso del trader

Video-analisi



Eugenio Sartorelli

09/05/2017

Analisi Ciclica dei principali
Mercati



FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

9 MAGGIO 2017


[ULTIMO NUMERO](#) / [TOP STORIES](#) / [FOTO COLLEZIONI](#)

Follow us



Cerca

4 MAGGIO 2017

Save the duck e Branddistribution entrano in Elite

di Chiara Bottoni



Save the Duck e Brandsdistribution.com sono le due new entry legate al mondo fashion di Elite, il programma di Borsa italiana a sostegno delle piccole e medie imprese potenzialmente interessate alla quotazione o all'apertura del proprio capitale a investitori.

L'annuncio è stato dato ieri in concomitanza con la cerimonia di presentazione delle matricole. Il marchio di capospalla, controllato al 51% dall'imprenditrice Marina Salamon e gestito da Nicolas Bargi, ha annunciato di voler raggiungere i 40 milioni di euro di ricavi entro il 2018 (vedere MFF dell'8 aprile) grazie a un piano di sviluppo articolato. L'azienda torinese, specializzata nella distribuzione b2b online fashion, ha

invece chiuso il 2016 con un fatturato che ha superato i 20 milioni (+25%), e con un ebitda raddoppiato negli ultimi due anni.

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

BRANDSDISTRIBUTION.COM: ACCEDE AL PROGRAMMA ELITE DI BORSA ITALIANA

03/05/2017 18:40

MILANO (MF-DJ)--Brandsdistribution.com, attiva a livello mondiale nella distribuzione B2B online fashion, entra a far parte del programma Elite. Nato in Borsa Italiana nel 2012, Elite e' un'innovativa piattaforma di servizi che accompagna le societa' piu' ambiziose in un percorso di crescita, promuovendo il confronto con i migliori modelli e le best practices internazionali. Brandsdistribution.com, si legge in una nota, ha chiuso il 2016 con vendite in oltre 173 Paesi, un fatturato che ha superato i 20 milioni - con un tasso di crescita di circa il 25% a/a - l'Ebitda raddoppiato negli ultimi 2 anni e un risultato d'esercizio sempre positivo, sin dalla sua nascita nel 2008. Negli ultimi anni Brandsdistribution.com e' diventata anche un'incubatrice di startup nel mondo della moda e un caposaldo per gli investimenti nell'online. com/fus marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

Strumenti

 StampaCondividi         

Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Industria 4.0, dall'operaio al lavoratore digitale 08/05/2017
2. BoJ: Kuroda, rispondere velocemente con politica monetaria se necessario 09/05/2017
3. Conti pubblici: Boccia (Pd), nessuna tassa Airbnb in manovrina 09/05/2017
4. Borse Ue attese sulla parità, a Piazza Affari focus sulle trimestrali 09/05/2017
5. Francia: Vallis, sarò candidato con lista Macron 09/05/2017

pubblicità

TIMING

Clicca sul giorno:

<	maggio 2017							>
lu	ma	me	gi	ve	sa	do		
24	25	26	27	28	29	30		
1	2	3	4	5	6	7		
8	9	10	11	12	13	14		
15	16	17	18	19	20	21		
22	23	24	25	26	27	28		
29	30	31	1	2	3	4		

Vedi i prossimi appuntamenti:

CONFERENZE STAMPA

CONVEGNI

EVENTI

MOSTRE / VERNISSAGE

PRESENTAZIONI

PRESS DAY

SFILATE

OPENING

[Vedi tutti gli appuntamenti](#)

SALONI

I prossimi 10 saloni

OroArezzo
Arezzo
06 - 09 mag 2017

**Accessories Circuit -
Intermezzo Collections**
New York
07 - 09 mag 2017

Arab Fashion Week
Dubai
16 - 20 mag 2017

Packaging Premiere
Milano
16 - 18 mag 2017

Moda Makers
Carpi (MO)
16 - 18 mag 2017

Mapic Italy
Milano
16 - 17 mag 2017

Chibimart
Milano
19 - 22 mag 2017

Modaprima
Firenze
19 - 21 mag 2017

Interbride
Düsseldorf
27 - 30 mag 2017

Interiorlifestyle Tokyo
Tokyo
14 - 16 giu 2017

[Vedi tutti i saloni](#)

[Precedente](#) [Successivo](#)

PMI giovedì 4 maggio 2017

Anche Save the Duck e Brandsdistribution tra le 31 new entry italiane di Elite



Ci sono anche due realtà legate al mondo della moda tra le 31 new entry italiane, annunciate ieri, 3 maggio, che rientrano nel programma Elite di Borsa Italiana, dedicato alle imprese ad alto potenziale di crescita. Salgono a bordo i piumini di Save The Duck e Brandsdistribution, specialista nella distribuzione B2B di moda.

A cinque anni dalla nascita Elite, che ha l'obiettivo di supportare le piccole e medie aziende nel progetto di crescita, ha raggruppato un pool di 556 aziende, per un totale di 42 miliardi di euro di ricavi e oltre 187mila dipendenti. Da inizio anno sono stati 100 gli ingressi internazionali nella community, di cui 31 dall'Italia, in arrivo da 11 regioni e da settori come moda, tecnologia, food&beverage e chimica.

Tra questi c'è Save The Duck, il marchio di piumini "animal free" fondato dall'attuale ceo Nicolas Bargi, e controllato da Marina Salomon. «Il programma Elite rappresenta un'opportunità unica perché ci permette di accedere alle competenze industriali, finanziarie e organizzative necessarie per vincere al meglio le sfide sui mercati internazionali - è la dichiarazione di Bargi -. È inoltre un'occasione importante per accrescere la nostra visibilità sulle piazze finanziarie importanti, in un momento storico certamente rilevante. Anche in vista di eventuali scelte strategiche future»

L'azienda produttrice Forest punta ad aprire il capitale a investitori terzi, come fondi o altri soci, e a incrementare le vendite oltrefrontiera, che oggi rappresentano il 50% del giro di affari (27,5 milioni di euro nel 2016). Fra i progetti, l'opening di monomarca nelle principali location fashion come Milano, Londra, Parigi, New York. L'obiettivo per l'anno in corso è arrivare a un giro di affari di 32,5 milioni di euro, con una marginalità del 23%.

Altra new entry nel settore moda è Brandsdistribution, realtà torinese guidata dal fondatore Carlo Tafuri, specializzata nella distribuzione B2B online di moda, che ha chiuso il 2016 con vendite in più di 173 Paesi, un fatturato a oltre 20 milioni di euro, un ritmo di crescita del 25% circa anno su anno e l'ebitda raddoppiato negli ultimi due anni.

Brandsdistribution si propone come punto di riferimento per progetti moda digitali e gruppi media che intendono sviluppare il proprio business nel mondo fashion, grazie a un catalogo di prodotti moda sul web di oltre 300mila articoli e nuovi arrivi settimanali, descrizioni in cinque lingue e grafiche in HD.

Di recente è divenuta anche incubatrice di startup, fornendo attività di consulenza per affiancare piccole realtà, integrandone i piani di sviluppo con supporto tecnologico, logistico e strategie di marketing. Da citare, a questo proposito, la case history di Fashionup.ro, che in 18 mesi è passata da un turnover di 500mila euro a più di 10 milioni.

c.me.

Sfilate in diretta

Vedi le passerelle in tempo reale.



Iscriviti alla newsletter

Vuoi ricevere la nostra newsletter quotidiana direttamente nella tua casella di posta? Compila il form che trovi qui.



Sfogliabili



Abbonati subito

Per sottoscrivere l'abbonamento a Fashion, clicca qui.



Fashion E-Commerce

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion E-Commerce.



Fashion Fairs 2017

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion Fairs 2017.



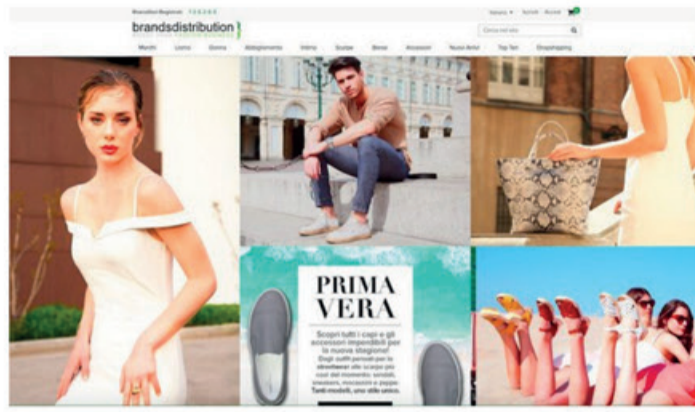
Fashion Showroom

Sfoggia l'ultimo numero di Fashion Showroom.



Brandsdistribution.com accede al programma ELITE di Borsa Italiana

L'azienda torinese Brandsdistribution.com, guidata dal fondatore e COO Carlo Tafuri, una delle leader mondiali nella distribuzione B2B online di prodotti fashion, entra a far parte di una comunità di eccellenza composta da oltre 350 imprese italiane e più di 530 aziende in tutto il mondo: il programma ELITE nato in Borsa Italiana nel 2012, è un'innovativa piattaforma di servizi che accompagna le società più ambiziose in un percorso di crescita, promuovendo il confronto con i migliori modelli e le best practices internazionali.



www.brandsdistribution.com/it

Il portale è stato selezionato da ELITE grazie al solido modello di business e alla chiara strategia di sviluppo che gli ha permesso di raggiungere importanti target di crescita, si legge nel comunicato ufficiale.

Brandsdistribution.com ha chiuso il 2016 con vendite in oltre 173 Paesi, un fatturato che ha superato i 20 milioni (con un tasso di crescita di circa il 25% anno su anno) l'EBITDA raddoppiato negli ultimi 2 anni e un risultato d'esercizio sempre positivo, sin dalla sua nascita nel 2008.

“La soluzione digitale per la distribuzione B2B è ormai una via inevitabile”, commenta Carlo Tafuri. “Oltre 120 marchi ci hanno scelto e oggi, grazie a noi, possono entrare in contatto con i rivenditori, senza costi di agenti o distributori, e senza il rischio di credito perché il pagamento è anticipato. Basta un click”.

“Quando si parla di digitale”, continua Tafuri, “spesso si pensa solo al sito, alla grafica, ma la parte decisamente più complessa - in cui noi siamo specializzati - è quella logistica-distributiva. La grande sfida di questi anni è stata creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 Paesi, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e capace, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati. Spesso i clienti americani pensano che i nostri magazzini siano in America piuttosto che in Italia: questo è il nostro vero fiore all'occhiello”.

L'azienda propone il più vasto catalogo di prodotti fashion del web, con oltre 300.000 articoli e nuovi arrivi settimanali, descrizioni in 5 lingue e foto e grafiche in HD.



Brandsdistribution.com ha appena siglato un accordo di distribuzione esclusiva per l'underwear a marchio Cristiano Ronaldo

Negli ultimi anni, Brandsdistribution.com è diventata anche un'incubatrice di startup nel mondo della moda e un caposaldo per gli investimenti nell'online. Grazie all'expertise acquisita, l'azienda ha sviluppato un'attività di consulenza per affiancare piccole aziende, integrando piani di sviluppo, supporto tecnologico e logistico, strategie e politiche di marketing indispensabili per qualsiasi start-up. Un esempio è la case history di successo di Fashionup.ro, che in soli 18 mesi è passata da un fatturato di 500.000 euro ad oltre 10 milioni.

Nata nel 2008, l'azienda di Torino, di proprietà di IDT SpA, possiede un catalogo che vede tre marchi proprietari: Made in Italia, Ana Lublin e Skinlabo. Tra le licenze di Brandsdistribution.com ci sono quelle di Sparco, Oxford University, Fontana 2.0 e Nolan Eyewear, e accordi distributivi con oltre 120 marchi italiani e internazionali. La società, che ha distribuito in 8 anni più di 300 brand, annovera tra i suoi clienti piccoli rivenditori fisici, catene di negozi e di outlet e i più importanti siti di e-commerce di vendite private e multimarca al mondo.

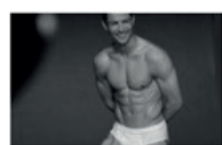
Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.



Moda - Prêt à porter, Biancheria intima, Moda - Altro, Business

Fontana # Brandsdistribution # Sparco # Made # Eyewear # e-commerce # business

Archivi Brandsdistribution



Brandsdistribution sigla un accordo di distribuzione esclusiva per...
Brandsdistribution.com, portale B2B attivo nella distribuzione online di abbigliamento, è stato scelto da CR7, la linea underwear firmata Cristiano Ronaldo, per
02/mag/2017



SkinLabo sceglie Alena Šeredová come nuova musa
SkinLabo ha scelto Alena Šeredová come nuova musa. Con all'attivo 7 linee di prodotti che non contengono parabeni, allergeni o glutine, il marchio conta esclusivamente su una
22/nov/2016



Brandsdistribution.com scommette su FashionUp.ro a 7 milioni di...
Il portale torinese leader mondiale nell'e-commerce B2B online di abbigliamento e accessori Brandsdistribution.com promuove e coordina il suo primo intervento di venture
06/lug/2016



Brandsdistribution: accordo di licenza per l'abbigliamento della...
Come partner esclusivo in Europa per la realizzazione delle linee di abbigliamento di Oxford, Brandsdistribution produrrà e distribuirà la linea di abbigliamento con il brand
16/mag/2016

Brandsdistribution.com accede al programma ELITE

LEGGI ALTRI ARTICOLI SU

INVESTIMENTI & SVILUPPO

FINANCIAL TREND ANALYSIS, PUBBLICATO: 3 MAGGIO 16:17

Segui @trendonline



Brandsdistribution.



Scopri i 9 errori d'investimento più importanti da evitare nel 2017. Se hai un portafoglio di 350.000 €, scopri come evitare di fare questi stupidi errori! [Clicca qui per scaricare la tua guida!](#)

Brandsdistribution.com, leader mondiale nella distribuzione B2B online fashion, entra a far parte di una comunità di eccellenza composta da oltre 350 imprese italiane e più di 530 aziende in tutto il mondo: il programma ELITE nato in "Borsa Italiana" nel 2012, è un'innovativa piattaforma di servizi che accompagna le società più ambiziose in un

percorso di crescita, promuovendo il confronto con i migliori modelli e le best practices internazionali.

L'azienda torinese, guidata dal founder Carlo Tafuri, si è aggiudicata l'ingresso nella "palestra" ELITE forte di un modello di business solido e una chiara strategia di sviluppo che gli ha permesso di raggiungere importanti target di crescita.

Brandsdistribution.com ha infatti chiuso il 2016 con vendite in oltre 173 Paesi, un fatturato che ha superato i 20 milioni - con un tasso di crescita di circa il 25% a/a - l'EBITDA raddoppiato negli ultimi 2 anni e un risultato d'esercizio sempre positivo, sin dalla sua nascita nel 2008. Numeri che rispondono ai requisiti necessari per far parte di ELITE: business di alta qualità, livelli costanti di crescita storica e potenziale futuro, proiezioni di crescita convincenti e credibilità del management.

"La soluzione digitale per la distribuzione B2B è ormai una via inevitabile - commenta Carlo Tafuri -; oltre 120 marchi ci hanno scelto e oggi, grazie a noi, possono entrare in contatto con i rivenditori, senza costi di agenti o distributori, e senza il rischio di credito perché il pagamento è anticipato. Basta un click. Quando si parla di digitale - continua Tafuri - spesso si pensa solo al sito, alla grafica, ma la parte decisamente più complessa - in cui noi siamo specializzati - è quella logistica-distributiva. La grande sfida di questi anni è stata creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 Paesi, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e capace, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati. Spesso i clienti americani pensano che i nostri magazzini siano in America piuttosto che in Italia; questo è il nostro vero fiore all'occhiello".

MEGATRADER.IT - dati validi per la giornata del 09.05

Titolo	Posizione	Utile %
JUVENTUS FC	acquisto	164
ABENGOA	vendita	94,1
EMAK	acquisto	79,6
GALA	vendita	57,5
FINCANTIERI	acquisto	57,4

ULTIM'ORA

PIU' LETTI

TOP NEWS



FINANCIAL TREND ANALYSIS
BCE: fixing euro contro principali valute
14 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Wayfair vola al Nyse
22 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Wall Street in leggero rialzo, record per S&P 500 e Nasdaq
27 MINUTI FA



DAVIDE PANTALEO
Mediaset poco mosso. Le attese di Equita sulla trimestrale
29 MINUTI FA



FINANCIAL TREND ANALYSIS
Prelis in rally (+5,26%)
30 MINUTI FA

[Tutti gli articoli](#)