

CRISTIANO RONALDO SCEGLIE BRANDSDISTRIBUTION PER L'UNDERWEAR CR7

Di [Fulvio Aniello](#) - 2 maggio 2017



Cristiano Ronaldo arriva in Italia con la sua collezione CR7. Una linea underwear che sarà distribuita in esclusiva da Brandsdistribution.



IL CAMPIONE PORTOGHESE DEL REAL MADRID, CRISTIANO RONALDO, HA SCELTO BRANDSDISTRIBUTION.COM, REALTÀ DI RIFERIMENTO NELLA DISTRIBUZIONE B2B DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI FIRMATI, PER LA DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA IN ITALIA DI CR7, LINEA UNDERWEAR FIRMATA CRISTIANO RONALDO.

*"Grazie a Brandsdistribution.com – dichiara **Carlo Tafuri, Founder e COO brandsdistribution.com** – per i brand italiani e non, è possibile entrare in contatto con oltre 173 mercati nel mondo ed oltre 135.000 rivenditori con un semplice click. Sono sempre più numerosi i marchi che si stanno rendendo conto che la soluzione digitale per la distribuzione B2B è ormai una via inevitabile per poter fornire un servizio logistico-distributivo di eccellenza, in grado di soddisfare i bisogni dei rivenditori. La grande sfida per Brandsdistribution negli ultimi anni è stata creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 paesi, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e capace, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati".*

La collezione **CR7 underwear** firmata da **Cristiano Ronaldo** è stata progettata in stretta collaborazione con il **designer Richard Chai** di New York e con l'azienda manifatturiera danese **JBS Textile Group**.

News

Cristiano Ronaldo CR7 Underwear, distribuzione esclusiva in Italia

2 maggio 2017

 Condividi su Facebook

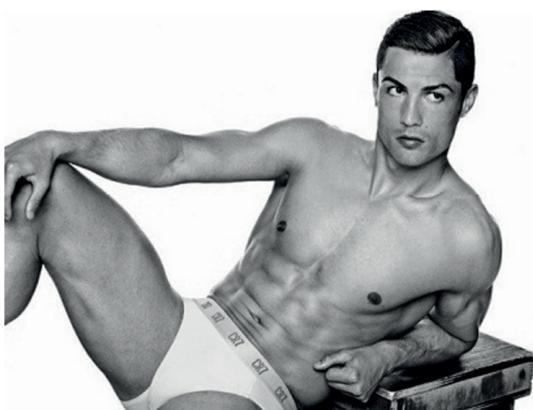
 Twitta su Twitter



 Mi piace 4

 Tweet

Brandsdistribution sigla un accordo di distribuzione esclusiva per l'underwear CR7 firmato Cristiano Ronaldo



CR7
CRISTIANO RONALDO

Brandsdistribution.com, realtà di riferimento nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, è stato scelto da **CR7**, la **linea underwear firmata Cristiano Ronaldo**, per la distribuzione esclusiva dei propri prodotti in Italia.

Dopo gli accordi per la distribuzione in esclusiva dei prodotti No Limits, Sparco Fashion, la linea di abbigliamento Oxford University e gli occhiali da sole Nolan, Brandsdistribution.com perfeziona così un'altra importante partnership.

Brandsdistribution.com è nato a Torino nel 2008. Presente in 173 mercati, annovera tra i suoi marchi le migliori firme italiane e internazionali e ha creato tre brand, Ana Lublin, Made In Italia e SkinLabo che oggi esporta in oltre 60 nazioni, ed è licenziataria esclusiva dei marchi No Limits e Sparco, oltre ad avere la distribuzione esclusiva delle scarpe Superga e Arnaldo Toscani.

CR7 è il marchio di **underwear** di **Cristiano Ronaldo**, uno dei calciatori più famosi e amati degli ultimi anni. Un enorme potenziale su cui puntare per far conoscere e apprezzare questo nuovo brand, caratterizzato da un design giovane e di tendenza. La collezione è stata progettata in stretta collaborazione con il designer Richard Chai di New York e con l'azienda manifatturiera danese JBS Textile Group.

Credits: © Courtesy of In Evidence PR



INTIMORETAIL

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS



CHI SIAMO LA RIVISTA NEWSLETTER LINKS CONTATTI



APRILE 2017
SCARICA O SFOGLIA L'ULTIMO
NUMERO DELLA RIVISTA

02/05/2017

CR7 underwear: a Brandsdistribution.com la distribuzione esclusiva del marchio in Italia



Cristiano Ronaldo ha scelto la società **Brandsdistribution.com**, specializzata nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, per la distribuzione esclusiva in Italia della linea **CR 7 underwear**, progettata in stretta collaborazione con il designer **Richard Chai di New York** e con l'azienda manifatturiera danese **JBS Textile Group**.

Brandsdistribution.com è nata a **Torino nel 2008** e ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre **20 milioni di euro**. L'azienda, presente in **173 mercati**, annovera tra i suoi marchi alcune importanti firme italiane e internazionali e ha creato tre brand, **Ana Lublin, Made In Italia e SkinLabo** che oggi esporta in oltre **60 nazioni**. Inoltre è licenziataria esclusiva dei marchi **No Limits** e **Sparco**, oltre ad avere la distribuzione esclusiva delle scarpe **Superga** e **Arnaldo Toscani**.

«Grazie a Brandsdistribution per i brand italiani e non, è possibile entrare in contatto con oltre **135.000 rivenditori con un semplice click**», dichiara **Carlo Tafuri**, Founder e COO brandsdistribution.com. «La grande sfida per Brandsdistribution negli ultimi anni è stata **creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 paesi**, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e **capace, in soli tre giorni, di consegnare i prodotti acquistati**».



< indietro

PER ESSERE AGGIORNATO IN TEMPO REALE VAI SUL SITO WWW.INTIMORETAIL.IT

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS
INTIMORETAIL
WEEKLY

LA NEWSLETTER PER GLI OPERATORI DI SETTORE - NUMERO 20 - ANNO V - 29 MAGGIO 2017
NEWS DAL 22 AL 26 MAGGIO

BEACHWEAR AWARD
SE HAI UN PUNTO VENDITA
E VUOI CHE I MARCHI CHE
REPUTI MIGLIORI
SIANO TRA I FINALISTI
VOTA ANCHE TU

MAGIC BODY FASHION RAFFOZZA
A STATA ESPORTATA CON I SUOI REGOLENTI A Pigiama

GRIT SEYMORE, DIRETTORE CREATIVO
DI WOLFORD, LASCIA LA ZENOBIA

PER VEDERE LE FOTO
DEI PRODOTTI CANDIDATI
CLICCA QUI

PER VOTARE
CLICCA QUI

intimidea
made in Italy
SEAMLESS - SENZA CUCITURE
ALENA SEREDOVA

intimidea.com

STUPIRE SI PUO'

In questi primi mesi primaverili i dettaglianti di intimo e mare hanno messo in campo molteplici iniziative volte a far conoscere le loro attività commerciali: dalla Tv alle nuove aperture. È ancora possibile crescere e conquistare nuova clientela.S

di Davide Bartesaghi

leggi tutto

Brandsdistribution sigla un accordo di distribuzione esclusiva per l'underwear di Cristiano Ronaldo

Brandsdistribution.com, sito leader mondiale nella distribuzione B2B online fashion di abbigliamento e accessori firmati, è stato scelto da CR7, la linea underwear firmata Cristiano Ronaldo, per la distribuzione esclusiva dei propri prodotti in Italia.



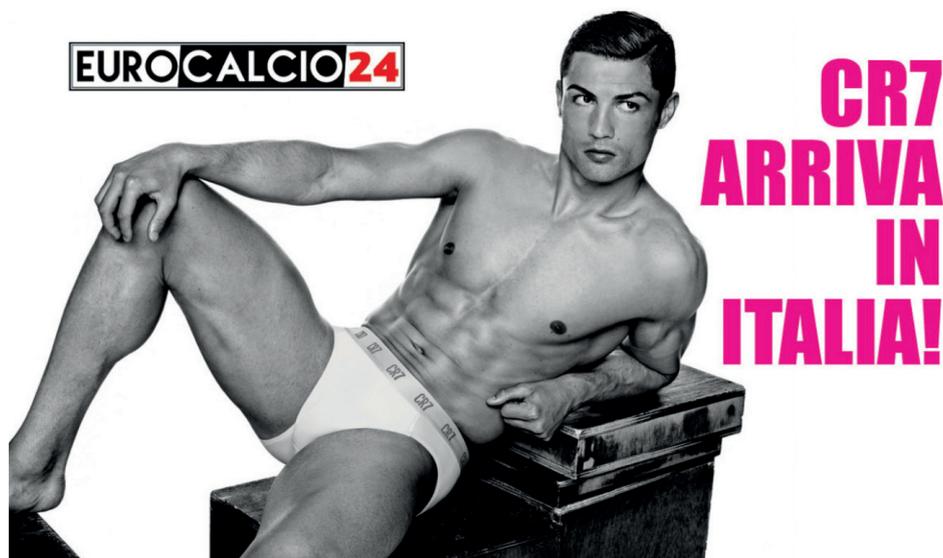
"Grazie a Brandsdistribution.com – dichiara Carlo Tafuri, Founder e COO brandsdistribution.com - per i brand italiani e non, è possibile entrare in contatto con oltre 173 mercati nel mondo ed oltre 135.000 rivenditori con un semplice click. Sono sempre più numerosi i marchi che si stanno rendendo conto che la soluzione digitale per la distribuzione B2B è ormai una via inevitabile per poter fornire un servizio logistico-distributivo di eccellenza, in grado di soddisfare i bisogni dei rivenditori. La grande sfida per Brandsdistribution negli ultimi anni è stata creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 Paesi, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e capace, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati".

Nata nel 2008, l'azienda di Torino ha chiuso il 2016 con un fatturato pari a 20 milioni di euro (nel 2015 ne aveva fatturati 17 milioni). Presente in 173 mercati, con un network di oltre 110 mila rivenditori iscritti, Brandsdistribution.com possiede un catalogo che annovera tre marchi di proprietà: Made in Italia, Ana Lublin e Skinlabo. Tra le licenze, quelle di Sparco, Oxford University, Nolan, Fontana 2.0, Arnaldo Toscani e accordi distributivi con oltre 100 marchi italiani e internazionali.

L'azienda piemontese, che ha distribuito in otto anni più di 300 brand, annovera tra i suoi clienti piccoli rivenditori fisici, catene di negozi e di outlet e i più importanti siti di e-commerce di vendite private e multimarca al mondo. Il portale Brandsdistribution.com è di proprietà di IDT SpA. Carlo Tafuri è il fondatore e COO della società, Angelo Muratore ne è il presidente, Ida Tafuri l'amministratore delegato e Michele Contrini il CFO.

Copyright © 2017 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.





CR7: un fenomeno (anche nella moda)

3 MAGGIO 2017

0 COMMENTS

Dopo la tripletta all'Atletico Madrid nel derby di Champions League, CR7 ha scelto il distributore italiano della sua linea underwear

Con la pazzesca tripletta all'Atletico Madrid, nella semifinale di andata di Champions League, Cristiano Ronaldo ha ribadito la sua supremazia assoluta nel calcio mondiale.

I suoi numeri da quando gioca nel Real Madrid sono incredibili: **399 gol in 389 partite, di cui 104 gol in 142 partite di Champions League**. E, ormai da tempo, la sua grandezza non è "solo" sul campo, ma anche nel mondo degli affari. La sua linea underwear CR7 è un successo in tutto il mondo e, per l'Italia, sarà distribuita da **Brandsdistribution.com**, leader mondiale nella distribuzione online B2B di abbigliamento e accessori firmati, che ne ha ottenuto l'esclusiva per il nostro Paese.

"Grazie a Brandsdistribution.com – dichiara Carlo Tafuri, Founder e COO brandsdistribution.com – per i brand italiani e non, è possibile entrare in contatto con oltre 173 mercati nel mondo ed oltre 135.000 rivenditori con un semplice click. Sono sempre più numerosi i marchi che si stanno rendendo conto che la soluzione digitale per la distribuzione B2B è ormai una via inevitabile per poter fornire un servizio logistico-distributivo di eccellenza, in grado di soddisfare i bisogni dei rivenditori. La grande sfida per Brandsdistribution negli ultimi anni è stata creare un sistema che coprisse la distribuzione in 173 paesi, in grado di gestire tutte le pratiche doganali e capace, in soli 3 giorni, di consegnare i prodotti acquistati".

Dopo gli accordi per la distribuzione in esclusiva dei prodotti No Limits, Sparco Fashion, la linea di abbigliamento Oxford University e gli occhiali da sole Nolan, Brandsdistribution.com perfeziona così un'altra importante partnership.

Brandsdistribution.com è nato a Torino nel 2008 ed è leader mondiale nella distribuzione online B2B per l'abbigliamento e gli accessori firmati. L'azienda ha chiuso il 2016 con un fatturato pari a oltre 20 milioni di euro. Presente in 173 mercati, annovera tra i suoi marchi le migliori firme italiane e internazionali e ha creato tre brand, Ana Lublin, Made In Italia e SkinLabo che oggi esporta in oltre 60 nazioni, ed è licenziataria esclusiva dei marchi No Limits e Sparco, oltre ad avere la distribuzione esclusiva delle scarpe Superga e Arnaldo Toscani.

La collezione è stata progettata in stretta collaborazione con il designer Richard Chai di New York e con l'azienda manifatturiera danese JBS Textile Group.

Linea intima

Attualità

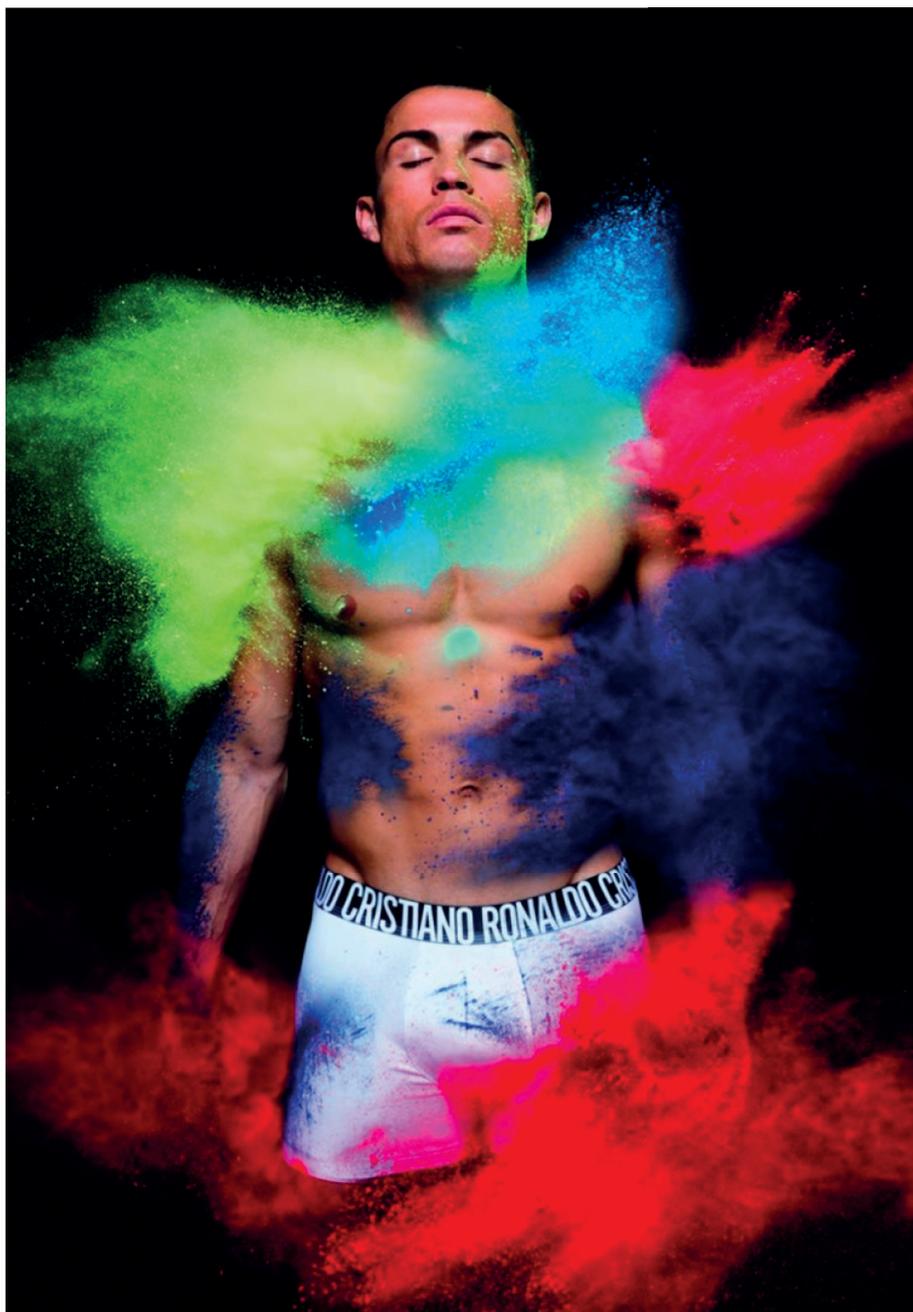
03 MAGGIO 2017

Brandsdistribution per l'underwear CR7 Cristiano Ronaldo

LA SOCIETÀ TORINESE, SPECIALIZZATA NELLA DISTRIBUZIONE ONLINE B2B DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI FIRMATI, HA SIGLATO UN ACCORDO PER LA DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA DELLA LINEA IN ITALIA

Cristiano Ronaldo: uno dei calciatori più famosi e amati del mondo,

punta di diamante del Real Madrid e icona indiscussa di talento sportivo, carisma, immagine e stile. I suoi profili social, seguiti da milioni di follower sono un'enorme cassa di risonanza per la sua collezione Underwear CR7, dal design giovane e di tendenza, progettata in stretta collaborazione con il designer Richard Chai di New York e con l'azienda manifatturiera danese JBS Textile Group. L'immagine vincente del brand è continuamente rafforzata dai successi sportivi del fuoriclasse portoghese, che proprio ieri, 2 maggio, durante l'epica semifinale di Champions League tutta madrilenà, è stato autore di una tripletta decisiva contro l'Atlético Madrid, firmando per il suo Real una vittoria importante che a grandi passi avvicina il club alla finale di Cardiff.



La notizia del nuovo accordo di distribuzione per l'Italia dell'Underwear CR7 Cristiano Ronaldo

arriva dunque in un momento più che propizio in chiave di redemption e immagine. Il nuovo partner distributivo per il mercato italiano è **Brandsdistribution.com**, player internazionale specializzato nella distribuzione online B2B per l'abbigliamento e gli accessori firmati. Nata nel 2008 di Torino, l'azienda fondata da Carlo Tafuri, che ha chiuso il 2016 con un fatturato di oltre 20 milioni di euro, ha nel suo portfolio note firme italiane e internazionali in licenza - tra cui No Limits e Sparco Fashion (licenza esclusiva), Oxford University, Nolan Eyewear - e accordi distributivi con oltre 120 marchi, tra cui Superga e Arnaldo Toscani (distribuzione esclusiva per le scarpe), che si aggiungono ai 3 marchi di proprietà Made in Italy, Ana Lublin e Skinlabo. Presente in 173 mercati con un network di oltre 135 mila rivenditori iscritti, l'azienda annovera tra i suoi clienti piccoli rivenditori fisici, catene di negozi e di outlet e i più importanti siti di e-commerce di vendite private e multimarca al mondo.